

PRÓXIMO FIN DE SEMANA

**Fuera
de serie**
**HOY Expansión
Start Up**

 Así conviven
las 'edtech'
con la IA

 Últimas rondas:
Citibox, Seaya
y Kenmei

**TOM
BURNS**

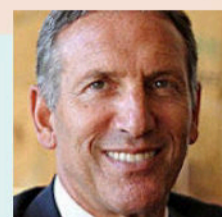
 El 'somos más'
de Starmer **P39**
**Talgo perderá su
nucleo duro si el
Gobierno veta la
opa húngara **P4****

JORDI CLOS
Presidente
de Turisme
de Barcelona

 "Firmaría a ciegas
tener un Four
Seasons" **P19**
**Mercadona, Carrefour
y Lidl amplían su
liderazgo en plena
batalla de precios **P2 y 8****
**Santander suma 3.100
millones en su hóliding
de seguros **P13****
**Puig, Galderma y CVC
resucitan el selecto
mercado de las salidas
a Bolsa **P5****

**Adiós al fundador
del imperio
Villar Mir **P6****

**DIRECTIVOS
EN VERANO**
**Repsol
cumple dos
años sin
núcleo duro**

**Santiago
Calatrava:
de Milwaukee
a Nueva York**

**Howard Schultz,
ex-CEO de
Starbucks, el
líder visionario**

Iberdrola gana a Endesa como líder en clientes de luz

Primera del ránking con diez millones de clientes y el 33,3% del mercado

 Iberdrola se consolida como la mayor comercializadora de luz en España por número de clientes, arrebatando el puesto a Endesa, históricamente la eléctrica líder. Ambas compañías, junto con Naturgy, dominan el sector, con una cuota agregada de más del 80%. **P3/LA LLAVE**

QUIÉN TIENE MÁS CLIENTES DE LUZ EN ESPAÑA

 Datos por número
de contratos, a
marzo de 2024.

 ● Número de clientes
(Cuota de mercado, en %)

 10.116.303
(33,34%)

Iberdrola

 9.815.543
(32,35%)

Endesa

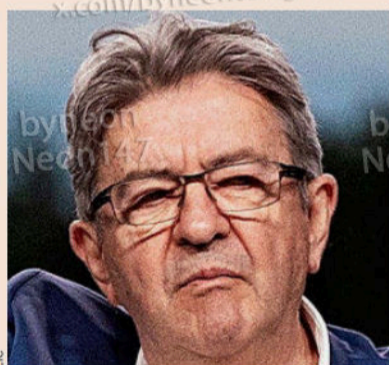
 4.396.298
(14,49%)

Naturgy

■ Endesa y Naturgy completan el podio, pero retroceden en número de contratos

■ Repsol estabiliza su crecimiento, y Octopus, MásMóvil y Audax se comen a Holaluz

Vuelco en Francia: gana la izquierda

 Sorpresa en las elecciones legislativas en Francia. En la segunda vuelta la coalición de izquierdas del Nuevo Frente Popular habría ganado las elecciones, y junto a un resucitado partido de Emmanuel Macron, que quedó segundo, frenan a la formación de extrema derecha de Marine Le Pen, Reagrupamiento Nacional, según los sondeos conocidos ayer al cerrar los colegios. **P16 y 17/EDITORIAL**


Jean Claude Mélenchon, del NFP.



El presidente francés, Emmanuel Macron.



La líder de RN, Marine Le Pen.

BBVA y Sabadell ganarían juntos 10.300 millones

 Pese al temor a la pérdida de foco comercial por el efecto de la opa, los analistas han revisado al alza los beneficios de BBVA y Sabadell para este año y calculan que juntos alcanzarían una cifra récord de 10.295 millones, un 10,1% más de lo que hubiera dado la suma de ambos en 2023. Solo Santander superará esa cifra. **P11**

El dilema del BCE con la opa de BBVA sobre Sabadell **P12**

Por Salvador Arancibia

CLAUDIO DE SANCTIS Responsable de Private Bank en Deutsche Bank "España es estratégica para Deutsche Bank"

 Claudio de Sanctis, responsable de Private Bank en Deutsche Bank, ve "un futuro extraordinariamente brillante" para el banco en España, uno de los pocos países donde "consideraría una adquisición local" porque es "estratégico". **P14**


Editorial

Francia sujeta a Le Pen y confía en la izquierda

La segunda vuelta de las elecciones legislativas en Francia arroja un resultado, según los sondeos, muy distinto al esperado después de la votación inicial del domingo pasado, cuando la extrema derecha fue la candidatura con más votos. El enésimo llamamiento a la movilización de las fuerzas republicanas para impedir que la formación liderada por Marine Le Pen llegase al poder ha resultado efectivo, como muestra el hecho de que la participación casi doble a la registrada en los comicios de hace dos años. La principal beneficiada fue la coalición de partidos de izquierda, denominada Nuevo Frente Popular, la más votada, seguida de Juntos, la alianza centrista patrocinada por el presidente Emmanuel Macron, mientras que Reagrupamiento Nacional quedó relegada al tercer lugar. Sin embargo, las urnas no arrojan una mayoría parlamentaria sólida que permita poner en marcha las reformas estructurales imprescindibles para sacar a la economía francesa de su prolongado letargo.

Incógnita reformista. La inédita unidad entre las fuerzas de izquierda lograda para estos comicios se basaba en el rechazo a la extrema derecha, pero las diferencias son notables respecto a las propuestas que defienden los partidos que la integran, especialmente entre el resurgido Partido Socialista y los radicales de La Francia Insumisa encabezados por Jean-Luc Mélenchon, socio de Podemos en el Parlamento Europeo. El líder extremista se apresuró anoche a reclamar a Macron que su partido dirija el nuevo Gobierno. Una posibilidad rechazada por el todavía primer ministro, Gabriel Attal, quien tras anunciar su dimisión advirtió que los extremos no deben encabezar ninguna mayoría. Uno de los objetivos del presidente al convocar comicios anticipados tras el desplome de los centristas el pasado 9-J era superar la división en la Asamblea Nacional que ha impedido aprobar iniciativas clave, como la reforma de pensiones o el recorte del enorme gasto público para rebajar el déficit del 5,5% del PIB alcanzado en 2023. Sin embargo, a esas medidas se oponen los dirigentes del Nuevo Frente Popular, que además reclaman subir el salario mínimo a 1.600 euros y bajar la edad de jubilación a los 60 años, por lo que algunos analistas anticipan que los mercados no celebrarán el resultado de las urnas pese a la derrota de la extrema derecha.

Combatir el malestar. Sin una mayor estabilidad política para poner en marcha reformas, y dependiendo de los votos de la izquierda radical que rechaza los ajustes y la posibilidad de una nueva reforma laboral, será muy complicado salir del estancamiento económico en el que se sustenta el malestar social que ha impulsado a las candidaturas extremistas en estas elecciones y en las europeas. Ese es el clavo ardiendo al que se agarró Le Pen al analizar la decisión de los franceses en esta segunda vuelta. La principal figura de la extrema derecha celebró que su partido duplicará su número de escaños y vaticinó que su victoria “sólo se pospone”, poniendo nuevamente el foco en las presidenciales previstas para 2027, a las que no podrá concurrir el actual presidente.

¿Vuelco exterior? Junto a la economía, el otro gran punto de choque de Macron con el Nuevo Frente Popular puede ser la política exterior. Aunque la Constitución francesa reserva estas competencias al presidente de la República, la marcada hostilidad hacia Israel de los dirigentes de la coalición de izquierdas y su rechazo a seguir dando asistencia militar a Ucrania para que pueda seguir resistiendo a la brutal ofensiva de Rusia complicarán el entendimiento entre ambos grupos. Incorporar a elementos de la izquierda radical en el futuro Ejecutivo de Francia generaría también inquietud al resto de miembros del G7 y de la OTAN, puesto que ambas organizaciones han sido duramente criticadas por los candidatos extremistas. Formar una coalición entre partidos de centro y de la izquierda excluyendo a La Francia Insumisa sería la opción más razonable, aunque para lograrlo las negociaciones podrían alargarse durante semanas.

Los dirigentes del Nuevo Frente Popular rechazan algunas de las reformas que promueve Macron

La ausencia de una sólida mayoría puede impedir las reformas y ajustes fiscales que son imprescindibles

La Llave

Iberdrola supera a Endesa en clientes de luz

Iberdrola se ha consolidado como líder del sector eléctrico por número de clientes en España, por delante de Endesa, que históricamente tuvo ese título. Es uno de los cambios del mercado de comercialización de luz, que desde el año 2020, a raíz de la pandemia, ha vivido un sinfín de convulsiones. Escalada histórica de precios, introducción de tarifas planas, llegada de petroleras ofreciendo electricidad, empresas multienergía, irrupción masiva de renovables y ahora de las baterías. Son solo algunos de los cambios que el sector ha tenido que digerir en poco tiempo y que siguen provocando una compleja metamorfosis de forma cada vez más acelerada. Después de más de dos décadas de liberalización en la comercialización de luz, las tres grandes eléctricas (Iberdrola, Endesa y Naturgy) siguen conservando más del 80% de cuota de mercado de forma agregada. Es algo inaudito, sobre todo si se compara con lo que ocurrió con otros sectores, como la telefonía, donde los nuevos entrantes no tardaron en hacerse con la mitad de los clientes. Es en ese punto donde surge la pregunta de si en electricidad hay mucha o poca competencia. El alto porcentaje de cuota que tienen las tres mayores eléctricas invita a pensar que no. Pero los últimos datos sobre movimientos de clientes revelan lo contrario. En el primer trimestre de este año cam-

biaron de contrato en busca de mejores condiciones un total de 1.950.114 clientes, es decir, un 6,4% de los 30.342.512 contratos de luz que existen en España. Es una cifra récord, que supera con creces la de trimestres anteriores. La mayor tasa de cambio de contratos hasta ahora era la del primer trimestre de 2023, cuando arreciaba la escalada de precios. Hace tiempo, los cambios se producían desde contratos de precio regulado a contratos libres –normalmente dentro del mismo grupo empresarial–. Ahora el grueso –1,5 millones– se produce entre contratos libres. Es decir, el usuario se ha vuelto más exigente, lo que desata una competencia feroz entre eléctricas.

Los tres súper líderes ganan peso

Mercadona, Carrefour y Lidl. Son los tres líderes de los supermercados en España, en base a su cuota de mercado, y en el último año las tres compañías han logrado atraer a nuevos clientes, aumentando su peso en la tarta. Según se desprende de los últimos datos que maneja la consultora Kantar, relativos al mes de mayo, Mercadona ha incrementado 1,3 puntos su peso desde hace un año, hasta el 26,9%, mientras que Carrefour lo ha hecho con 0,3 pun-

tos, hasta el 10,2%, y Lidl con 0,2, hasta el 6,5%. Entre las tres, se llevan un 43,6% de la cuota de mercado de la distribución española, creciendo más de un punto y medio desde inicios de este 2024. Se trata de un aumento considerable que supone que las tres compañías consolidan su liderazgo en España y que viene explicado por varios factores. El primero de ellos es la preferencia del consumidor por la marca de distribuidor o marca blanca, que ha derivado en el interés de las cadenas por incrementar su presencia en los lineales en sus últimos ejercicios. Por otro, destaca el esfuerzo promocional de las compañías, que viene acompañado de una negociación más intensa con los proveedores y un incremento del uso de opciones, como las tarjetas de puntos. Sumado a esto, el aumento de la cuota de mercado de los grandes supermercados también se deriva de las últimas aperturas, fruto del cada vez mayor trasvase del canal tradicional a la distribución organizada.

Revolución en la automoción

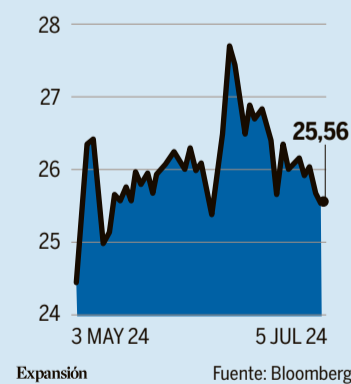
El sector de automoción ha pasado de la evolución a la revolución, y uno de los factores más definitorios de este proceso es la entrada de nuevos actores que han agitado el tradicional *statu quo* empresarial. La metamorfosis viene definida desde dos vectores principales: el cambio de motor de combustión al eléctrico y la conectividad. Entre los nuevos entrantes están compañías automovilísticas de nuevo cuño, de las que Tesla es el mejor exponente y líder mundial por capitalización, pero recientemente están compañías tecnológicas expanden su negocio hacia la movilidad. Por ejemplo, Xiaomi, surgida en 2010, busca situarse entre los cinco mayores fabricantes en un plazo de 15 a 20 años. El reciente acuerdo estratégico entre Rivian y Volkswagen por el que crearán una empresa conjunta para desarrollar arquitecturas de vehículos definidos por software (SDV) de próxima generación es, por otro lado, un ejemplo de alianzas entre nuevos entrantes con fabricantes tradicionales. Pero la eclosión de nuevos actores pudiera estar a la vuelta de la esquina: según un informe de KPMG, más del 50% de los altos ejecutivos del sector considera que Apple, Google y Samsung lanzarán sus propios coches, lo que supone un formidable reto para el sector. En España, la confluencia sectorial tiene un interesante exponente: la estrategia de movilidad eléctrica de Acciona a través del minivehículo Silence, fabricado en Barcelona y del que vendió 9.178 unidades en 2023.

Las salidas a Bolsa resucitan en el mercado europeo

La buena evolución bursátil de los últimos meses ha facilitado la reapertura del mercado europeo de salidas a Bolsa, ante el interés de los inversores institucionales por aumentar su exposición a la renta variable. El valor de las principales colocaciones entre enero y junio ascendió a 11.500 millones de euros, cifra que multiplica por cinco la del año pasado. Sin embargo, ese importe todavía está lejos de los niveles del ejercicio récord de 2021 e incluso de la media de unos 15.000 millones de euros que suele darse en ese periodo. Pese a la subida de los índices bursátiles, los inversores siguen siendo muy selectivos, y buscan empresas con posiciones de liderazgo en sus sectores, poco apalancadas y que garanticen una liquidez sustancial cuando empiecen a cotizar. Esto explica que varias firmas hayan tenido que cancelar sus avanzados planes para salir a Bolsa. Sin embargo, hay elementos que permiten anticipar un mantenimiento de cierto ritmo de colocaciones en los próximos meses. Grupos como Puig, CVC y

> EN BOLSA

Puig, en euros.



Galderma, que protagonizaron las principales OPV del periodo, han tenido una evolución positiva en el parqué, así como otras operaciones más pequeñas como Renk y Planisware. Esto puede hacer que los inversores olviden algunos fiascos del anterior *boom* de 2021 y se animen a participar en próximas salidas a Bolsa. Si las incertidumbres políticas generan volatilidad muchas OPVs podrían dejarse para 2025.

EMPRESAS

Iberdrola bate a Endesa como líder absoluto en clientes de luz en España



MÁS 'CHURN'

La tasa de cambio de eléctrica (churn) se dispara. Entre enero y marzo, 1,95 millones de clientes cambiaron de compañía, el 6,5% del total.

RADIOGRAFÍA DEL MERCADO/ Iberdrola mantiene diez millones de contratos, Endesa y Naturgy retroceden, Repsol se estabiliza, ENI y Total reaccionan, y Octopus, MásMóvil y Audax se comen a Holaluz.

Miguel Á. Patiño. Madrid

Iberdrola, el mayor grupo energético español por capitalización bursátil, se está consolidando también como la mayor comercializadora de luz en España por número de clientes, arrebatando ese puesto a Endesa, históricamente la eléctrica líder.

Así se desprende de los últimos datos elaborados por la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC), a los que ha tenido acceso EXPANSIÓN.

Por primera vez, la CNMC ha elaborado las estadísticas con máxima celeridad. Es algo inusual. Lo habitual era que la preparación de esos datos sufriera demoras de varios trimestres, e incluso superiores a un año, lo que les restaba representatividad.

Ahora, en cambio, ofrecen una radiografía prácticamente en tiempo real de lo que está pasando en el mercado en un momento de máxima convulsión. El caos de los últimos meses, con vaivenes de precios que oscilan entre los cero euros por megavatio –o incluso precios negativos– y los más de 400 euros por megavatio, ha generado un tsunami comercial que ha puesto patas arriba el mercado.

¿Quién son los ganadores y perdedores de ese seísmo? Las tres mayores eléctricas, Iberdrola, Endesa y Naturgy, siguen teniendo un dominio absoluto del sector, con una cuota agregada de más del 80%. Pero no todas se defienden igual.

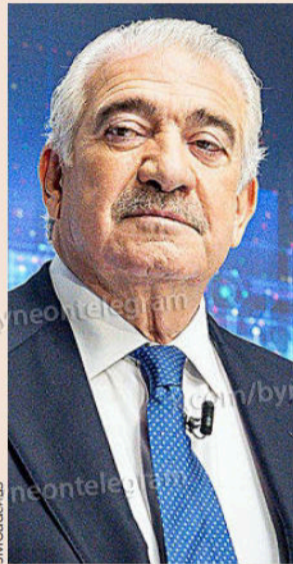
La paradoja de Iberdrola

Endesa no ha conseguido recuperar la cota de los 10 millones de clientes que tenía hasta 2020, el año del Covid, que comercialmente marcó un antes y un después (tarifas planas, escalada histórica de precios, hundimiento de márgenes). Aunque Iberdrola ha tenido altibajos, desde hace dos años defiende esa cota mágica de los diez millones de contratos, añadiendo clientes como sea, tanto de contrato con precio libre (mercado liberalizado), como con precio regulado (PVPC). Iberdrola llegó a criticar a los usuarios PVPC, pero paradójicamente es líder gracias a que conserva



Ignacio Galán es presidente de Iberdrola.

IBERDROLA
Iberdrola logra mantenerse por encima de la barrera psicológica de los diez millones de clientes de luz en España.



José Bogas es consejero delegado de Endesa.

ENDESA
Endesa, tradicionalmente la primera eléctrica, tiene 9.815.543 clientes de luz, el peor dato desde finales de 2021.



Francisco Reynés es presidente de Naturgy.

NATURGY
Naturgy, la tercera eléctrica, se mueve, con altibajos, entre 4 y 4,4 millones de clientes. Ahora tiene 4,3 millones.



Josu Jon Imaz es consejero delegado de Repsol.

REPSOL
Repsol es la cuarta eléctrica. Tiene 1.574.966 clientes propios, a los que suma 305.649 de su participada CHC.

QUIEN TIENE MÁS CLIENTES DE LUZ EN ESPAÑA

Datos por número de contratos a marzo de 2024

Compañía	Número de clientes	Cuota de mercado (%)
Iberdrola	10.116.303	33,34
Endesa	9.815.543	32,35
Naturgy	4.396.298	14,49
Repsol + CHC ⁽¹⁾	1.880.615	6,20
Repsol ⁽¹⁾	1.574.966	5,19
Totaenergías	1.089.962	3,59
Fenie Energía	364.372	1,20
CHC ⁽¹⁾	305.649	1,01
ENI	241.472	0,80
Factor Energía	194.060	0,64

(1) Repsol tiene el 50,01% de CHC. Para una mejor comparación, en la tabla se reflejan los datos de Repsol y CHC juntos y por separado. Fuente: Elaboración propia con datos de la CNMC

Compañía	Número de clientes	Cuota de mercado (%)
Holaluz	191.538	0,63
MásMóvil	156.161	0,51
Audax	149.987	0,49
Octopus Energy	120.413	0,40
Som Energía	117.335	0,39
Gesternova	71.588	0,24
BonPreu	63.929	0,21
Resto	1.372.617	4,52
Total	30.342.193	
Mercado		

con uñas y dientes 2,8 usuarios de este tipo.

El bucle de Naturgy

El grupo Naturgy, por su parte, parece vivir un bucle. Sufre

altibajos pero sin salirse del círculo. En diciembre llegó a 4.420.559 clientes y ahora ha bajado a 4.396.298. Nunca cae por debajo de cuatro millones de clientes, como tampoco

consigue volver al récord de 4.436.506 de antes del Covid.

Repsol se normaliza

Desde 2019, Repsol ha ido sumando clientes de forma rápida

pero irregular en su afán por consolidarse como la cuarta eléctrica. Tras digerir la compra de CHC el pasado año, la antigua petrolera reconvertida a multienergética

Octopus y Holaluz, cara y cruz de la misma moneda

La comercialización de luz en España es un negocio de extremos. Los clientes son, o hiperestables dentro de un mismo grupo, o hipervolubles, y se van con el más barato a cada momento. Esto último es lo que ha pasado con Octopus y Holaluz, cara y cruz de una misma moneda. Holaluz, un grupo rompedor comercialmente hace tiempo, llegó a duplicar su tamaño en apenas dos años y en 2021 alcanzó un pico de 318.000 clientes. Ahora, sumido en un problema de refinanciación y con menos potencia comercial para ajustar márgenes, pierde contratos por miles cada mes. En el primer trimestre ha pasado de 201.000 a 191.000. Octopus, que no para de lanzar ofertas, ha casi duplicado clientes en ese tiempo, superando ya los 120.400. A finales de 2022, apenas tenía 8.000.

QUÉ HACE EL TOP 5

● Iberdrola disputaba desde hacía años el primer puesto en clientes a Endesa, que lo tuvo históricamente. Ahora Iberdrola gana con diferencia.

● Naturgy sigue en tercera posición, con 4.396.298 clientes. Pero sufre altibajos y no logra batir el récord de 4.436.506 que tuvo en 2019.

● Repsol baja ritmo. A marzo sumaba 1.880.615 clientes con CHC, 39.292 más que en diciembre. En 2023, llegó a sumar 73.433 al trimestre.

● Total, que se desinflaba, coge aire y pasa de 1.080.550 a 1.089.962 clientes. Como ENI, que sube de 229.485 a 241.472. Sólo le gana Fenie.

ha estabilizado su ritmo de crecimiento en torno a los 30.000-40.000 clientes cada trimestre.

Total y ENI atacan

Para el resto de comercializadores de luz –aquellos con cuotas de mercado inferiores al 5%– la situación es muy desigual y demuestra que el mercado eléctrico está lleno de luces y sombras.

Totalenergías y ENI, las otras dos grandes petroleras reconvertidas a multienergéticas, parecen querer dejar atrás el parón que sufrieron al poco tiempo de llegar al sector eléctrico y han reaccionado. Ambos grupos han empezado a recuperar clientes. Totalenergías ha pasado de 1.080.500 clientes a 1.085.962. Afianza así el listón del millón de clientes, que se vio amenazado con el ritmo de caída que arrastraba el pasado año.

ENI ha pasado de 229.485 a 241.472 clientes, su mejor dato desde 2022.

Con todo, los mayores crecimientos los están teniendo Octopus (la gran revelación del último año) y MásMóvil (que ha ido sumando marcas, Lucera, Pepeeenergy).

Octopus ha dado un salto desde 63.616 clientes a 120.413 en apenas tres meses. MásMóvil ha pasado de 144.393 a 156.161. Junto a Audax, que ha pasado de 147.801 a 149.987 clientes, y Factorenergía, que ha pasado de 187.645 a 194.060, se están comiendo el territorio de Holaluz.

Este grupo, que ahora atraviesa dificultades de financiación, ha perdido la cota de los 200.000 clientes. En tres meses ha cedido 20.000. Este tipo de comercializadoras, cuya baza es el precio, están sometidas a una volatilidad extrema de clientes cada vez más volubles en España. Entre enero y marzo, hubo 1,95 millones de cambio de comercializador entre 30,3 millones de clientes. Es decir, una tasa de cambio del entorno del 6,5%.

La Llave / Página 2

Expansion.com

Más información en la Newsletter EXPANSIÓN Energía, en www.expansion.com

El núcleo duro de Talgo romperá su pacto si se veta la opa de Hungría

VENTA DE ACCIONES/ El pacto de Trilantic, la familia Abelló y los Oriol, con el 40% de la empresa, decaerá si fracasa la oferta de Magyar Vagon, lo que abrirá una venta sin control de las acciones del fabricante.

M.A.Patiño/C.Morán. Madrid

El núcleo duro de Talgo, formado por el fondo de inversión Trilantic, Torreal (brazo inversor de la familia Abelló) los Oriol (familia fundadora) está muy pendiente de los pasos que dé el Gobierno sobre la opa lanzada por Ganz Mavag, el consorcio húngaro dispuesto a pagar cinco euros por acción en una opa sobre el 100% del fabricante de trenes.

Si el Gobierno veta la operación tras el dictamen de la Junta de Inversiones Extranjeras, los acuerdos de sindicación del vehículo Pegaso (controla el 40% de Talgo) decaerán y cada uno de los accionistas quedará liberado para vender su acciones sin ningún tipo de control.

Según las fuentes consultadas, la venta conjunta de las acciones fue el planteamiento de los socios ante la aproximación de Magyar Vagon con la oferta de compra, por lo que han respetado los acuerdos a la espera de que la opa prospere. De lo contrario, se abrirá la veda para vender sus participaciones libremente en Bolsa, lo que dejará Talgo más expuesta a la llegada de cualquier perfil de inversor, no solo industrial como hasta ahora.

Según fuentes próximas a Pegaso, la opción de Magyar Vagon es la más beneficiosa, no solo por la prima que ofrece a todos los accionistas del 40% sobre el valor promedio

Pegaso, con el 40%, es clave para que Talgo mantenga un socio industrial de referencia

La oferta de Magyar Vagon no cuenta con el respaldo del Gobierno español, que busca opciones

de la acción antes de lanzarse la opa, sino por la propuesta industrial, ya que la empresa española necesita nuevas inversiones en planta para sostener su actual cartera de proyectos y aspirar a nuevas oportunidades dentro y fuera de España.

Trilantic, que entró en Talgo en 2006, Torreal y los Oriol han apoyado “expresamente” la venta del 40% que controlan a través de Pegaso. La oferta, respaldada también por el consejo de Talgo, está condicionada a una aceptación del 50% más una acción. Trilantic tiene el control de Pegaso, con más del 60% de los derechos de voto.

“El consejo de administración de Talgo ha confirmado por unanimidad que la oferta es amistosa y que la contraprestación ofrecida es atractiva para los accionistas, expresando una opinión preliminar favorable sobre dicho precio ofrecido”, indicó en marzo la



Imagen de uno de los trenes de alta velocidad fabricados por Talgo.

compañía presidida por Carlos de Palacio.

En contra de la operación solo está el Gobierno español, que no quiere que una empresa emblemática como Talgo pase a la órbita de un grupo muy vinculado al Gobierno húngaro del conservador Viktor Orbán, que no esconde su simpatía con el régimen ruso de Vladimir Putin.

Por este motivo, Moncloa sigue trabajando en articular una oferta competitiva basada en inversores con un perfil

políticamente más próximo. El Gobierno ha entablado conversaciones con Critería, el brazo inversor de La Caixa. También con el grupo industrial madrileño Escribano, accionista de referencia de Indra. El diálogo entre las partes sigue abierto pero sin que haya dado ningún fruto.

En paralelo, la subdirección de Inversiones Extranjeras sigue llenándose de argumentos para justificar el veto a una operación que el consorcio Ganz Mavag defiende

por la calidad de la oferta. La semana pasada, Andrés Tombor, portavoz del grupo de inversores magiares, defendió los beneficios de su oferta que, en su opinión, no es posible igualar. “Cualquier oferta competitiva debe superar nuestro precio”, recordó el empresario húngaro residente en Londres.

“No vemos otras opciones en el horizonte”, subraya el empresario que lleva dos meses aprendiendo español, aunque todavía no lo maneja.

“Hemos hablado con distintas personalidades en España y tenemos una impresión muy positiva”.

Andrés Tombor defiende el plan industrial que analiza desde marzo la CNMV. “Es un plan que combina la tecnología de Talgo y la capacidad industrial que tenemos en Hungría”. Ganz Mavag dispone de ocho centros de producción que ha puesto a disposición del fabricante español para aumentar su capacidad productiva.

Plazos superados

- La permanencia de Trilantic en Talgo ha excedido los plazos normales para este tipo de inversores.

- El fondo, presente en Talgo desde 2006, dió entrada a Torreal en 2013. La distintas ramas de la familia Oriol también son socios.

- Juntos controlan Pegaso (40% de Talgo). Trilantic tiene un 63%, Torreal y los Oriol son minoritarios.

- Trilantic abrió hace dos años el proceso de venta de su participación y en ese tiempo solo Ganz Mavag ha mostrado un interés serio.

- La oferta de Ganz Mavag reúne las condiciones para ser declarada amistosa: una prima del 40% y un plan industrial que garantiza empleo y sede en España de la empresa de ferrocarriles.

Portobello capta un fondo de 50 millones para Plenoil

Pepe Bravo. Madrid

La gestora española de *private equity* Portobello Capital ha levantado un fondo específico para poder acometer su inversión en Plenoil, líder español de las gasolineras *low cost*, por las reticencias de algunos de sus inversores a participar en la transacción.

Y es que determinados partícipes del fondo de minorías de Portobello, bautizado como *Portobello Structured Partnerships*, se opusieron a formar parte de una inversión en una empresa de gasolineras por motivos ESG una vez que la operación estaba ya acordada.

La situación obligó a Portobello a ofrecer al resto de inversores del fondo de minorías participar en la operación a través de un vehículo específico, de un tamaño de alrededor de 50 millones de euros. La operación, pese a las tensiones iniciales, finalmente se completó sin ningún tipo de problema.

En enero, Portobello Capital, en alianza con el fondo estadounidense Tensile Capital, acordó la adquisición de una participación en el entorno del 80% de Plenoil, líder español del sector, con una valoración que se sitúa entre 350 y 400 millones de euros.

El consorcio de la gestora española de capital riesgo y la norteamericana, que es quien controla la mayoría del accionariado de Plenoil, se impuso en un proceso competitivo a Elliott, TDR Capital (EG Group) y Tamoil.

Fue la segunda transacción de calado en el sector de las gasolineras *low cost* en apenas unos meses, junto a la compra de Ballenoil por par-

Algunos inversores se opusieron a participar en la transacción por motivos de ESG

te de Cepsa.

Este tipo de establecimientos afloró tras la liberalización que experimentó el sector de las estaciones de servicio a raíz del Real Decreto-ley 4/2013, con Plenoil, Ballenoil y Petroprix como principales exponentes. La norma, impulsada por Bruselas, permitió la instalación de gasolineras en suelo industrial y flexibilizó la legislación al respec-

El grupo, controlado por la americana Tensile Capital, es líder en España en gasolineras ‘low cost’

to de la compraventa de carburantes fósiles.

Racional

Tensile y Portobello consideran que Plenoil, cuyas gasolineras son propias, aún dispone de espacio para crecer, ganando cuota de mercado mediante la apertura de nuevos establecimientos. Se trata de un modelo de margen ajustado, pero muy optimizado, ya que las gasolineras están plenamente automatizadas.

La estrategia de Plenoil –cuyo negocio se ha beneficiado de las subidas generalizadas en el precio del combustible y la cada vez mayor

afluencia a las gasolineras de bajo coste– se basa desde sus orígenes (2015) en la optimización de costes para vender el combustible más barato que sus competidores.

Pese a que el negocio está centrado en la comercialización de combustibles fósiles, Plenoil defiende el papel clave que jugarán las actuales estaciones de servicio en la futura infraestructura de carga del coche eléctrico.

En la nueva etapa con Tensile y Portobello en su accionariado, el grupo español aspira a doblar su tamaño y llegar a los 500 puntos de venta para 2027.

Puig, Galderma y CVC resucitan un selectivo mercado de salidas a Bolsa

EVOLUCIÓN

Un inversor que hubiera participado en todas las salidas a Bolsa europeas del primer semestre de 2024 habría obtenido una revalorización del **16,6%**, por encima de las subidas registradas por índices como el Euro Stoxx, que gana un 8%.

LA PRÓXIMA FUSIÓN

Roberto Casado

Tras dos años con muy pocas salidas a Bolsa en Europa, hasta 17 compañías han debutado en los parques del continente durante el primer semestre de 2024, aprovechando la estabilidad de los mercados de capitales y el deseo de algunos grandes inversores de ampliar su exposición a la renta variable.

En total, esas operaciones (contabilizando las de más de 50 millones de euros) supusieron la colocación de acciones valoradas en 11.500 millones de euros, muy por encima de los 2.400 millones del primer semestre de 2023 y los 3.200 millones de 2022.

Buena parte del volumen movilizado en las salidas a Bolsa corresponde a las ofertas públicas de la empresa española de cosmética Puig, la compañía suiza de dermatología Galderma y la gestora de capital riesgo CVC.

Según datos recopilados por Berenberg Bank, Puig vendió un 19% de su capital en la Bolsa española por 2.610 millones de euros, Galderma obtuvo 2.350 millones en el parque suizo, y los socios de CVC traspasaron un 14% por 2.022 millones de euros en el mercado de Ámsterdam.

Pese a estas tres grandes colocaciones, que de hecho impulsaron el mercado europeo de ofertas públicas de venta (OPV) por encima del estadounidense, el nivel de debuts todavía está muy por debajo de los 38.300 millones del primer semestre de 2021, y tampoco llega al promedio histórico de unos 15.000 millones anuales que suele registrarse entre enero y junio.

De hecho, varias salidas a Bolsa fueron canceladas o pospuestas, caso de las planeadas por las firmas españolas Astara Mobility, Tendam y Europastry, así como las de otros grupos europeos como Golden Goose, Jordanes y Luz Saude.

“Los fondos de inversión siguen siendo extremadamente selectivos y especialmente sensibles en cuanto a los precios”, explica un informe de Berenberg sobre la evolución de la actividad de OPV.

Parte de esa prudencia se explica por la mala experiencia del anterior boom de colo-



Marc Puig, presidente de Puig.



Javier de Jaime, socio de CVC.



Flemming Ornskov, CEO de Galderma.

El importe de las OPV europeas en el primer semestre se sitúa en 11.500 millones de euros

La cifra multiplica por cinco la de 2023, pero está lejos de los registros marcados en el año 2021

Los inversores son muy cautos y varios grupos han tenido que cancelar sus colocaciones

EL RENACIMIENTO DE LAS OPV'S

> Salidas a Bolsa en Europa

Valor de las colocaciones en el I SEM de cada año, en mill. €.

2015	31.000
2016	13.000
2017	16.000
2018	19.000
2019	11.000
2020	5.200
2021	38.300
2022	3.200
2023	2.400
2024	11.500

Expansión

> Las operaciones del año

Principales empresas que han salido a Bolsa en Europa en 2024, por valor de las acciones colocadas en mill. €.

Puig	2.610
Galderma	2.350
CVC	2.022
Douglas	889
Athens Airport	738
Renk	500
Exosens	402
Air Astana	332
Planisware	278
Theon	154

Fuente: Berenberg Bank

caciones de 2021. Un 75% de las firmas que salieron a Bolsa ese año cotizan por debajo de los precios de sus OPV.

Para evitar nuevos disgres-

tos de ese tipo, los inversores institucionales acuden a ofertas no solo con descuentos atractivos de precio, sino también cuando se trata de em-

presas con poca deuda y con un tamaño importante que permita la existencia de suficiente liquidez en la contratación bursátil posterior.

Otro factor que se analiza cada vez más es la composición de los libros de la colocación: si se detecta la presencia de muchos hedge funds o in-

Candidatos para aprovechar la próxima ventana al parque

R. Casado, Madrid

La lista de empresas españolas dispuestas a saltar al parque sigue siendo extensa, después de que solo Puig consiguiera en el primer semestre de 2024 dar el salto al parque. Astara Mobility, Tendam y Europastry, que tenían avanzados los planes para lanzar sus ofertas de acciones, finalmente tuvieron que renunciar ante las dudas sobre la demanda de los inversores y los precios a los que estaban dispuestos a

comprar. Si se estabiliza la situación después del verano, esas mismas empresas podrían volver a realizar otra intentona.

Además, hay otra serie de grupos españoles con planes para salir a Bolsa en distinta fase de preparación, como Hotelbeds, Cirsá, Volotea, Cosentino y Calvera.

Existe una variedad entre empresas controladas por fondo de capital riesgo que quieren salir obteniendo plusvalías (casos de Ten-

dam, Europastry, Hotelbeds y Cirsá) y de empresas familiares donde el objetivo es financiar la nueva fase de crecimiento o dar liquidez a las distintas generaciones (la propia Puig, Astara o Cosentino).

Entre los más interesados en impulsar las colocaciones figuran los bancos que asesoran y colocan las salidas a Bolsa.

Goldman Sachs y JPMorgan fueron los coordinadores de la OPV de

Puig, y las mismas entidades fueron contratadas por Cosentino para analizar su salto. Astara cuenta con Lazard, BNP, HSBC y Morgan Stanley (MS); Europastry con ING, JPMorgan y UBS; Tendam con Rothschild, JPMorgan, Citi y BNP; Hotelbeds con Evercore, Morgan Stanley, BofA y Citi; Volotea con Barclays y Morgan Stanley; Cirsá con Lazard, Barclays, MS y Deutsche Bank y Calvera con BNP y Santander.

versores especulativos, que pueden vender sus acciones en cuanto empiezan a cotizar, otras instituciones más estables renuncian a participar.

Para sortear esa situación, muchas empresas tratan de captar “inversores ancla” que compran una participación. En el caso de Puig, por ejemplo, CriteriaCaixa se hizo con un 3% del capital. Casi la mitad de las OPV de este año en Europa han tenido ese tipo de accionistas.

Un factor positivo para que la reapertura del mercado de salidas a Bolsa pueda prolongarse es que la mayor parte de las colocaciones del primer semestre han tenido un buen comportamiento. Un inversor que hubiera participado en todas las OPV -de manera ponderada en función de su volumen- ha ganado un 16,6%. Puig salió a 24,5 euros y ahora cotiza a 25,56 euros.

Más espectacular ha sido el comportamiento de Galderma, cuyas acciones se colocaron a 53 francos suizos y ahora están a casi 75 francos.

CVC, por su parte, debutó a 14 euros y sus acciones se intercambian por 17,7 euros. La participación del 3,48% en la gestora que tiene su socio director español, Javier de Jaime, tiene un valor de 630 millones de euros.

Entre los debutantes en el parque con mejor comportamiento bursátil figuran la alemana Renk (que el año pasado pospuso su colocación pero en febrero logró saltar al parque), con una revalorización del 73%, por delante de la francesa Planisware, con un 65% de incremento de valor.

En el lado opuesto, la cadena de perfumerías Douglas y Air Astana tienen un precio en Bolsa inferior al de sus colocaciones.

Curiosamente, según Berenberg, las OPV realizadas a los precios más altos de sus horquillas iniciales tienen una mejor evolución posterior en Bolsa, lo que refleja cómo los inversores son selectivos y apuestan claramente por determinadas empresas.

Adiós al fundador del imperio Villar Mir

FALLECE JUAN MIGUEL VILLAR MIR/ El empresario murió el sábado a los 92 años tras una dilatada carrera como profesor, político y sobre todo, líder de un holding que llegó a ser una de las cinco mayores corporaciones industriales de España.

C.Morán. Madrid

Juan Miguel Villar Mir (Madrid, 1931) falleció este sábado a los 92 años de edad rodeado de sus familiares, una despedida íntima a uno de los empresarios bandera de la economía española que llegó a crear un imperio valorado en más de 7.000 millones de euros donde conjugó el negocio inmobiliario, con la metalurgia, la construcción y la producción de fertilizantes, entre otras actividades.

“Trabajar, trabajar y trabajar, ese fue su *leit motiv* durante todos los años que estuve a su lado”, asegura uno de los directivos más íntimos de Juan Miguel Villar Mir a la hora de describir la principal cualidad de un “superdotado”. Un conocimiento que no fue suficiente para gestionar el cúmulo de errores cometidos e infortunios al final de su carrera como empresario, que provocaron la pogrésiva destrucción del imperio creado a partir de los ochenta, cuando la mayoría de las personas piensan en jubilarse.

Villar Mir falleció (fue enterrado ayer en una ceremonia íntima) tras una serie de complicaciones físicas que le impidieron “seguir trabajando. Antes nunca dejó de hacerlo, ni siquiera cuando cedió todo el poder ejecutivo en OHL y, posteriormente en la corporación Villar Mir”, aseguran sus allegados, que destacan de él la “templanza” a la hora de tomar decisiones, su pensamiento innovador y su educación. “Nunca se dirigió a su subordinados enfadado, ni en los peores momentos de la empresa”.

Hombre de fe, Villar Mir

Villar Mir compró en 1987 Obrascón, el germen de lo que es hoy OHLA.



Rafael Martín

México prendió la mecha del declive al relacionar OHL con escándalos de corrupción

La corporación llegó a valer más de 7.000 millones, con OHL, Ferroglobe, Abertis y Fertiberia a la cabeza

El empresario también invirtió en banca como accionista de Bankia y de Santander



JMCadenas

Villar Mir construyó la actual Torre Emperador, que vendió en 2015.

puso en práctica lo que durante años enseñó a sus alumnos en la escuela de Ingeniería de Caminos, en la asignatura de organización de empresas. Tras un breve paso por la política en los primeros años de la Transición, la actividad como empresario tomó impulso en 1987, cuando compró Obrascón y reflató una constructora condenada a la desaparición hasta convertirla, en sus años de esplendor como empresa del Ibex, en un grupo de 4.369 millones de facturación y un resultado bruto de explotación (ebitda) de casi 1.000 millones de euros.

Hoy los Villar Mir no figuran en el accionariado de OHLA. Una parte de su última participación (16%) fue vendida a los hermanos Amodio a un precio de un euro por acción (hoy la empresa cotiza a 0,35 euros por título) y otra parte fue empleada como ga-

rantía de los préstamos del fondo monegasco Tyrus, que también vendió las acciones en el mercado.

OHLA nunca más ha recordado el espíritu y el valor que alcanzó bajo la presidencia ejecutiva de Villar Mir, desde la que llegó a gestionar, junto a La Caixa, Abertis, con un valor en Bolsa de más de 3.000 millones de euros. Hoy, la compañía, en medio de una compleja ampliación de capital de 100 millones de euros, capitaliza solo 210 millones de euros, 14 veces menos, tras verse forzada a vender sus activos más valiosos como Abertis, la división de concesiones, y parte del complejo Canalejas, entre otras joyas.

Esta pogrésiva descapitalización ha empañado el sobreesfuerzo realizado por Villar Mir para crear la corporación que lleva sus apellidos. “Tengo la vida repleta de actividades distintas a la empresa.

Hoy, no encuentras a un empresario como yo ni de casualidad”, Así se definía “el patrón”, en su momento de máxima actividad, defensor a ultranza de la diversificación y el esfuerzo. “No conozco a nadie que trabaje más que yo”. Palabra de un empresario, hábil en la gestión y alérgico al pelotazo, que comenzó a trabajar a los 19 años, dando clases en su etapa universitaria.

En los negocios, el rasgo que mejor le distinguió fue actuar contra el ciclo: cauteloso en plena vorágine inversora, arriesgó cuando los demás plegaban velas en empresas en dificultades con las que se comprometió y que reflató en sus primeros años como inversor industrial.

Junto a OHL, y las participaciones en Abertis y Colonial, el conglomerado llegó a sumar más de 31.600 empleados a través de Ferroglobe (el gigante de la minerometal-

urgia en la que es el primer accionista), VM Energía (producción de energía hidroeléctrica y comercialización de electricidad), Fertiberia (primer productor de fertilizantes de la UE) y Espacio (promotora e inmobiliaria cuyo mejor activo es el complejo Canalejas). Villar Mir tuvo bajo su paraguas filiales menos conocidas, como Mothercare Ibérica (ropa y artículos infantiles). También hizo una irrupción en banca. Participó en la salida a Bolsa de Bankia y, en 2013, Villar Mir llegó a ser el segundo mayor accionista individual de Santander con el 0,7% del capital.

El cambio de signo en los negocios de Juan Miguel Villar Mir se produjo cuando prendió la mecha de un presunto escándalo de corrupción en México vinculado al pago de comisiones de su gerente en el país durante el mandato de Enrique Peña

Nieto. La pérdida de valor de los activos en Bolsa, todos pignorados, forzó la venta de las acciones, y las sucesivas ampliaciones de capital para sostener a OHL no contribuyeron a reflatar la empresa.

Villar Mir decidió dar un paso atrás en la línea ejecutiva en 2016 (tenía 84 años) tras varios fracasos en la selección de consejeros delegados. También cedió el testigo de la corporación en 2021 a su hijo Juan Villar-Mir y a su yerno Javier López Madrid.

Fuera del foco de la actualidad y apartado de los grandes eventos, Villar Mir siguió trabajando en la sombra. Le inquietaba el declive del imperio que forjó, un sufrimiento que llevó con dignidad y en silencio. “Fue un hombre que sabía estirar el tiempo como nadie, no daba un segundo por perdido, incluso al final de su carrera”, recuerdan los que más le conocieron.

Un hombre defensor de la inversión industrial

Por Javier López Madrid

Nos pide el diario EXPANSIÓN unas líneas *in memoriam* de Juan Miguel Villar Mir. Este artículo no pretende serlo, o al menos en toda la extensión que debiera y que merece. Pero siendo este el medio económico de referencia, sí queremos aprovechar este espacio para destacar al Juan Miguel Villar Mir como hombre de empresa y de industria. Juan Miguel no era ni particularmente rico ni particularmente jo-

ven cuando inició su aventura empresarial. Había dejado la presidencia de Altos Hornos de Vizcaya para unirse al primer Gobierno de la Monarquía y, tras su salida, el teléfono “no sonaba mucho”. Con esa experiencia y una cátedra de Caminos recién obtenida, se lanzó con 56 años a crear un grupo empresarial que terminó siendo líder en construcción, concesiones, ferroaleaciones, fertilizantes, energía e inmobiliario. Llegó a emplear a más de 30.000 personas en 35 países. Muchas veces se ha dicho que la fortaleza de una nación se mide por la robustez de su sector

industrial. Juan Miguel era un firme creyente de ello y más aún, uno de sus principales actores. La industria es riqueza y es futuro, sus innovaciones definen generaciones. Cuando Juan Miguel Villar Mir compró Ferroatlántica en diciembre de 1992, sus tres fábricas estaban siendo cerradas. Juan Miguel hipotecó todo su patrimonio (y el de su mujer) para sacarlas adelante. Y vaya si lo hizo. La Ferroatlántica de ayer, que es el Ferroglobe de hoy, es el líder mundial en la producción de silicio metal en el mundo con más de 26 centros productivos en 4 de los 5 continen-

tes. El metal silicio es material crítico y estratégico en Norteamérica y Europa. No podría ser de otra manera, es la base de la energía solar, de los microchips o de las baterías de nueva generación.

El camino de Ferroglobe como el del Grupo Villar Mir no ha sido fácil. Hemos tenido que afrontar situaciones críticas. Las estamos superando desde el trabajo, la serenidad, el compromiso y el silencio en medio de un ruido ensordecedor. Hemos devuelto nuestras deudas, mantenido los puestos de trabajo y, en el caso de Ferroglobe, expandido hasta convertirlo en el

líder mundial que es hoy. Seguiremos haciéndolo. Es la mejor manera, tal vez la única verdaderamente honesta, de honrar su legado.

Sin industria un país se detiene, con ella avanza hacia el futuro. Juan Miguel nunca se detuvo, y si hoy podemos ser parte de ese futuro, es por hombres y empresarios como Juan Miguel, que día a día se juegan su patrimonio e invierten su vida en ello.

DEP Juan Miguel Villar Mir.

Presidente ejecutivo de Ferroglobe y Consejero Delegado de Grupo Villar Mir

Próximo fin de semana, **13 y 14 de JULIO GRATIS** con **Expansión**
Fin de Semana



MÁS DE
130
PÁGINAS

fuera de serie

- Visitamos el cinco estrellas que Royal Mansour inaugura en Casablanca.
- Entrevistamos a los chefs de Disfrutar, el mejor restaurante del mundo.
- Sierra Blanca Estates, la promotora tras el ático más caro de Málaga.
- Yasmina Sancayo nos introduce en el ballet, la actividad fitness de moda.
- Pablo de las Heras estrena Parsifal en el Festival de Bayreuth.
- Saint James, la firma de camisetas marineras preferidas por Picasso.

Y lo último en arte, relojes, cosméticos, motor, libros, series...

Mercadona, Carrefour y Lidl amplían liderazgo en plena batalla de precios

GANAN RELEVANCIA/ Los tres líderes del sector de la distribución por cuota de mercado han aumentado su peso en el último año. Las aperturas y la preferencia de los clientes por la marca blanca son clave.

Nerea San Esteban. Madrid

La carrera entre los supermercados por fidelizar clientes y por lograr nuevos compradores está haciendo que los líderes del sector consigan incrementar su músculo en los últimos meses, aumentando su cuota de mercado.

Mercadona, Carrefour y Lidl han sido capaces de elevar su peso en los últimos doce meses, en un momento en el que los hábitos de consumo han girado hacia un incremento relevante del consumo de marca de distribuidor –o marca blanca–.

En concreto, como se desprende del análisis realizado por EXPANSIÓN sobre los datos de finales de mayo aportados por la consultora Kantar, la cadena valenciana ha llegado a la mitad de este año con una cuota de mercado del 26,9%, 1,3 puntos más que un año antes.

Se trata de un incremento que sitúa a la empresa que dirige Juan Roig rozando sus máximos históricos de cuota (27%) y consolida su liderazgo frente a sus competidores. Mercadona está creciendo, además, con un número de tiendas estable, situado en 1.632 establecimientos a cierre de 2023. Roig desveló en la memoria de la empresa que Mercadona está ganando 200 clientes por tienda al día.

Aunque la distancia entre ambos es muy relevante, el competidor que más se acerca al líder del mercado es Carrefour. La francesa cerró el mes de mayo con una cuota de mercado del 10,2% en España, lo que supone sumar 0,3 puntos en el último año, gracias en gran parte a sus aperturas y adquisiciones, pero también a su estrategia centrada en descuentos y promociones para sus clientes.

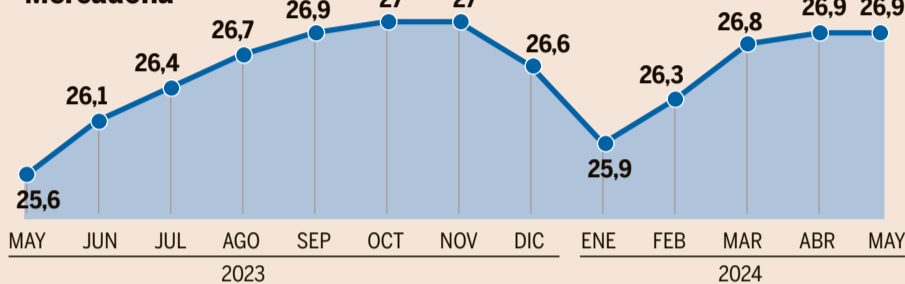
El grupo galo ha realizado iniciativas agresivas como la lanzada recientemente, en el mes de junio, cuando anunció una promoción por la que 25.000 carros de la compra con más de 25 productos habituales de marcas líderes de alimentación e higiene se po-

El incremento de promociones y la personalización de ofertas retiene y atrae clientes

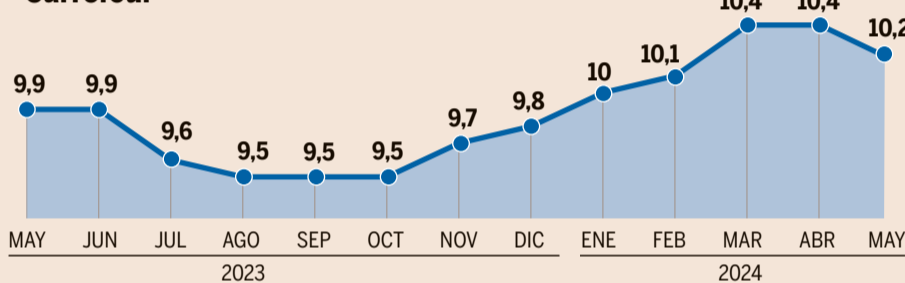
LOS LÍDERES REFUERZAN SU POSICIÓN

En porcentaje.

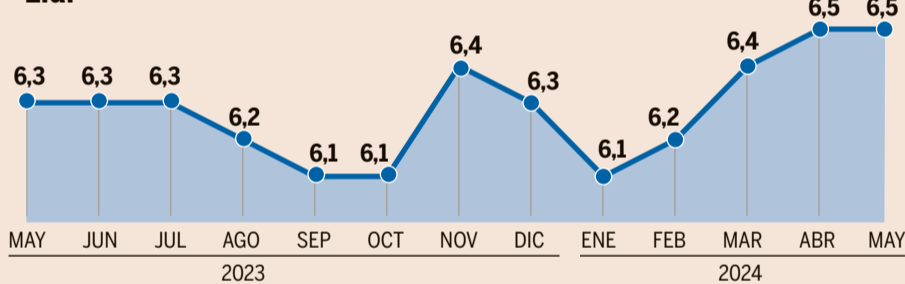
> Mercadona



> Carrefour



> Lidl



Expansión

Fuente: Kantar

MAYOR CANAL

El travase de consumo que se está produciendo desde hace años desde el canal tradicional (pescaderías, carnicerías) hacia la **distribución organizada** sigue creciendo, perdiendo el primero tres puntos de cuota en los últimos cuatro años

El motivo “está siendo esa búsqueda de lo que los clientes perciben como buena relación calidad-precio, que en muchos casos se percibe por la marca blanca”, apunta De José. Según un estudio de Kantar y Promarca presentado el pasado mes de abril, entre 2018 y 2023 han desaparecido de los lineales de las grandes cadenas de super-

mercados 3.666 productos de fabricante. En ese tiempo, los artículos de marca de distribuidor han subido en 1.818.

Con un volumen de compras que cae en casi todas las categorías –al contrario que en valor, debido a la subida de precios–, el contexto en el que compiten las cadenas obliga a reformular estrategias.

“Todos los operadores tienen que competir en un entorno donde la concentración es baja y el fresco y el perecedero siguen teniendo una parte importante de la cuota de compra, con un nivel de competencia elevado, mucha disponibilidad de formatos y surtidos, y donde el consumidor elige la tienda en función de donde encuentra mejor precio”, describe el socio responsable de consumo y distribución de KPMG en España, Enrique Porta.

Lo hacen, además, “a costa de los márgenes, para ser competitivos, ya que los gas-

La marca de distribuidor supone cerca de la mitad en la cestas de alimentación

Los gigantes del sector mantienen ambiciosos planes de aperturas para los próximos meses

tos operativos están subiendo”, añade. “Hay un parte de las grandes cadenas que están creciendo con nuevas aperturas y expansión por nuestro país, y otra parte que lo hacen al incrementar sus ventas por metro cuadrado”, resume la experta de BCG.

Nuevas aperturas

Una clave en el crecimiento de estas compañías en cuota de mercado son las aperturas, sobre todo en el caso de Carrefour y Lidl. La primera ha mantenido en el último lustro un ritmo de aperturas medio de más de 100 tiendas al año, con la franquicia como protagonista y con un crecimiento destacado de Carrefour Express y Carrefour Market.

A cierre de junio, la empresa contaba en España con 204 hipermercados, 162 supermercados Carrefour Market, 1.074 supermercados Carrefour Express y 66 Supeco.

La estrategia de la francesa también destaca por las adquisiciones de locales. Es previsible que su tamaño en España crezca en los próximos meses, cuando tiene previsto integrar las 43 tiendas de Superpor que compró a El Corte Inglés en septiembre de 2023.

En el caso de Lidl, su plan de aperturas ha sido también agresivo en los últimos ejercicios, en los que la alemana se marcó como objetivo levantar la persiana a 150 nuevas tiendas entre 2021 y 2024.

Fuentes de la empresa confirman que este año han abierto ya una veintena, lo que sitúa hoy a la firma con una red de más de 680 establecimientos. A finales de este año fiscal –finalizará en febrero de 2025– prevé alcanzar los 700 puntos de venta.

La Llave / Página 2

RTV roza las 300 viviendas y lanza nuevas promociones

Rut Font. Barcelona

La inmobiliaria RTV está en fase de crecimiento. La promotora trabaja en la puesta a punto de varias promociones en Cornellà (Barcelona) e Ibiza, con las que rozará las 300 viviendas bajo gestión y sumará una inversión acumulada de 144 millones de euros desde 2019.

La empresa ha cerrado recientemente la compra de un complejo de viviendas de uso vacacional en la urbanización ibicenca de Vista Alegre por un importe de 14,5 millones, según explican Vicenç Ramon, fundador y presidente de la compañía, y Pau Ramon, director de expansión.

“Inicialmente, se construyó para ser un aparthotel, pero se reconvirtió en viviendas pequeñas, estilo suite”, indica el presidente de RTV. El inmueble tiene 39 viviendas, que la inmobiliaria empezará a comercializar este mes de julio para venderlas de forma individual tras reformarlas.

Cien pisos en la isla

También en Ibiza, la compañía anunció recientemente la adquisición de parcelas para construir cuatro villas de lujo en la urbanización Roca Llisa de Santa Eulalia des Riu, con una inversión total de 13,5 millones de euros. Las obras se iniciarán en septiembre, con un plazo de ejecución de dos años y medio. La firma tiene cuatro proyectos más en marcha en la isla balear, todos ellos en construcción, que suman 97 viviendas y una inversión total de 48,8 millones.

El otro foco de la compañía está en el área metropolitana de Barcelona, donde trabaja en una promoción de 33 pisos todavía incipiente en Cornellà, que supondrá una inversión de 12 millones.

En paralelo, RTV última los preparativos para iniciar en otoño la construcción de Residencial Priorat, su promoción más grande hasta la fecha, también en Cornellà. “Ahora es una fábrica; estamos trabajando en las licencias para iniciar las obras, que esperamos acabar a finales de 2026”, dice el presidente. Con una inversión de 29 millones, el complejo tiene un total de 68 viviendas de medio-alto standing.

La cartera actual de RTV la completan dos proyectos más en la provincia de Barcelona en fase de comercialización.

————— **Expansión**
BUSINESS SCHOOL

QUE LLEGUES A LO MÁS ALTO ES NUESTRO OBJETIVO

**Nace *Expansión Business School*,
programas especializados para profesionales
en nuevas competencias.**

- Informe de sostenibilidad
- Economía Circular
- Análisis Bursátil
- IA por funciones

Más información en

www.expansion.com/businessschool



EMPRESAS

Compra el 20% de su distribuidor en Tailandia, su segundo mercado tras China

BYD El fabricante automovilístico chino adquirirá una participación del 20% en su distribuidor local Rever Automotive en Tailandia, su mayor mercado fuera de China, donde es líder del mercado de vehículos eléctricos. BYD abrió esta semana su primera fábrica en el sudeste asiático en Tailandia y la fábrica de 490 millones de dólares (450 millones de euros) tendrá una capacidad de fabricación anual de 150,000 vehículos y empleará a 10,000 trabajadores. Rever, con más de 100 concesionarios en Tailandia, lanzó en 2022 la venta de coches BYD y pronto se convirtió en la marca más vendida del país.

Presenta su primer coche eléctrico

ACCIONA La constructora presenta hoy su primer vehículo eléctrico ligero de cuatro ruedas, el único fabricado en España que cuenta con batería extraíble, y con el que la compañía refuerza su negocio de movilidad tras tres modelos de motos eléctricas.

Contrato de 1.100 millones con Pemex

CARSO El grupo de Carlos Slim ha firmado un contrato de por 1.200 millones de dólares (1.100 millones de euros) con Pemex para la exploración de gas en el Campo Lakach, en el golfo de México. La española FCC Construcción apoyará en los trabajos a Carso.

Aprueba mañana la entrada de Belén Romana en su consejo de administración

INDITEX Los accionistas del gigante textil aprobarán previsiblemente mañana el nombramiento de la expresidenta de Sareb, Belén Romana, como consejera independiente, así como la renovación de Denisse Kingsmill, también como independiente, en la Junta General que se celebrará en Arteixo (La Coruña). También darán el visto bueno al nombramiento como consejera dominical de Flora Pérez, esposa de Amancio Ortega y madre de la presidenta de Inditex, Marta Ortega, y que ha representado durante los últimos años en el consejo a la sociedad Pontegadea.

Los fabricantes de coches temen la llegada de Apple, Google y Xiaomi

COMPETENCIA/ La transformación hacia la movilidad eléctrica y la digitalización abren la puerta del sector del automóvil a nuevos 'players' tecnológicos como Apple, Google, Xiaomi, Huawei o Samsung.

Carlos Drake. Madrid
La industria del automóvil lleva años inmersa en una profunda transformación de su modelo de negocio tradicional debido a la revolución introducida por la movilidad cero emisiones –principalmente eléctrica– y del auge de la digitalización. En pocos años, los fabricantes de automóviles han incorporado la conectividad, las ayudas a la conducción, los motores eléctricos o la inteligencia artificial a sus modelos y procesos, para lo que, en muchos casos, colaboran con grandes gigantes tecnológicos.

En este período, también se ha producido un cambio en los gustos y las necesidades de los clientes, ya que muchos conductores ya no valoran tanto las prestaciones de los vehículos, que, en cierto modo se han convertido en una *commodity*, ya que son vistos como una herramienta, mientras cada vez se valora más un reducido impacto sobre el medio ambiente o que el usuario esté permanentemente conectado durante los desplazamientos.

Este escenario ha motivado cierta inquietud en el sector del automóvil ante la posible irrupción de *outsiders* en el negocio, principalmente las grandes tecnológicas, que son las que más avanzadas están en materia de digitalización y conducción autónoma.

En los últimos años, han irrumpido en el sector empresas creadas de la nada y que ahora tienen gran nombre en la industria, como Tesla, Nio o Rivian, vinculadas con la movilidad eléctrica.

Un reciente informe elaborado por KPMG, que recoge la opinión de los principales directivos mundiales del automóvil, pone negro sobre blanco en la incertidumbre



generada ante la posible llegada de nuevos *players* tecnológicos que entren en el mercado con sus propias marcas.

El caso más reciente es el de Xiaomi, que ha anunciado inversiones de 10.000 millones de dólares (9.345 millones de euros) para ser un actor relevante del sector del automóvil en diez años.

De hecho, acaba de presentar su primer modelo, el eléctrico SU7. En China, los gigantes tecnológicos que quieren entrar en la automoción buscan alianzas con fabricantes del país para que produzcan sus coches. Es el caso de Xiaomi con BAIC.

El 73% de los directivos del motor cree que los nuevos actores pueden desarrollar sus estrategias sin necesidad de tener activos y solo recurriendo a terceros para fabricar los vehículos.

Un 67% de los altos ejecutivos de la industria opina que Apple lanzará en un futuro su propia marca de coches, mientras que el 65% cree que Google también lo hará y el 53% mira a Samsung. En porcentajes menores, aunque también relevantes, los ejecutivos del motor piensan que

OFENSIVA TECNOLÓGICA EN EL MOTOR

En porcentaje.

> Directivos del motor que piensan que los gigantes tecnológicos entrarán en el mercado de automoción con marca propia

Apple	67
Google	65
Samsung	53
Huawei	43
Xiaomi	41
Baidu	24
Tencent	20
ByteDance	18

> Líderes del coche eléctrico en 2030, según los directivos europeos del automóvil

Tesla	150
BMW	100
Audi	80
Apple	60
Mercedes-Benz	50
BYD	40
Toyota	30
Volkswagen	20
Ford	10
Hyundai-Kia	10
Nissan	5
Porsche	5

Expansión Fuente: 24th Annual Global Automotive Executive Survey de KPMG

Apple ha renunciado a su programa de coche autónomo eléctrico, pero el sector no lo descarta

Los conductores quieren estar 100% conectados durante los recorridos que hacen en sus coches

Tesla parte con ventaja para ser la empresa que liderará la conducción autónoma del futuro

Los directivos del motor piensan que el coche eléctrico estará dominado por Tesla, BMW y Audi

Xiaomi acaba de presentar su modelo eléctrico SU7.

otras firmas tecnológicas como Huawei (43%), Xiaomi (41%) o Baidu (24%) competirán por una parte relevante del mercado en el futuro.

De hecho, también existe una creciente preocupación en el sector de la automoción en relación con los ingresos derivados del software de los vehículos, aunque en este sentido, los directivos consideran que son los fabricantes de coches los que tienen más opciones de captar dinero a través de esta nueva línea de negocio, por delante de las empresas tecnológicas o de los concesionarios.

En cuanto a la conducción autónoma, existe cierto recelo entre los gurús del motor en relación con el peso que tendrán las grandes compañías tecnológicas. El 61% de los encuestados considera que Tesla parte con ventaja y será el líder en conducción autónoma, muy por delante del 7% que piensa en Huawei o Waymo (Google).

Coche eléctrico

Los directivos tienen más dudas en quiénes serán los líderes del futuro en el coche eléctrico. Casi todos piensan en la

ELÉCTRICOS

La industria prevé que se vendan **2,7 millones de coches eléctricos este año en Europa** y que se alcancen los 10 millones en el año 2030.

estadounidense Tesla como el abanderado de la movilidad eléctrica en el futuro, aunque también consideran que los primeros puestos de la clasificación seguirán estando ocupados por marcas convencionales.

Los ejecutivos opinan que Tesla será el líder en vehículo eléctrico en el futuro, por delante de BMW y de Audi, aunque en la cuarta plaza de las previsiones se cuela Apple, a pesar de que la compañía tecnológica haya cancelado su proyecto de vehículo eléctrico autónomo (Proyecto Títán). Por detrás de Apple aparecen en la lista Mercedes-Benz, BYD, Toyota, Volkswagen, Ford, Hyundai-Kia, Nissan y Porsche.

La opinión generalizada es que los fabricantes europeos concentrarán casi la mitad de las ventas de eléctricos en Europa en 2030, frente al 42% del año pasado, mientras que las marcas chinas solo acapararán el 9% en dicha fecha (8% en 2023). Los asiáticos, sin incluir chinos, bajarán su cuota de eléctricos en Europa del 38% del año pasado al 29% en 2030, mientras que los estadounidenses la reducirán del 11% al 10%.

Las previsiones del sector contemplan que las ventas de coches eléctricos seguirán creciendo en todo el mundo y en Europa. La estimación es que cierran este año con un volumen mundial de unos 13 millones de unidades, para pasar a 15 millones en 2025 y a rozar los 33 millones en 2030.

En el caso europeo, también habrá una progresión continuada, con una estimación de 2,7 millones de coches eléctricos este año, que pasarán a 3,8 millones en 2025, un 40% más. En el horizonte 2030 superarán la barrera de los 10 millones anuales.

FINANZAS & MERCADOS

OPA HOSTIL EN LA BANCA

BBVA y Sabadell dispararían a 10.300 millones su beneficio conjunto

MEJORA DE PREVISIONES PARA 2024/ Los analistas creen que los dos bancos ganarán más pese al impacto de la opa. El ejercicio actual marcará el pico máximo en el resultado neto y habrá caídas a partir de ahí.

Inés Abril. Madrid

BBVA y Sabadell llegarán al punto culminante de la batalla por la opa hostil con los resultados de 2024 recién cerrados y la banca de inversión apuesta porque en ambos casos será una fortaleza que lucir ante los accionistas.

Los analistas han revisado al alza las previsiones de ganancias a pesar del temor a la pérdida de foco comercial por el efecto de la oferta de compra y anticipan beneficios récord para los dos, hasta sumar más de 10.000 millones.

Los de BBVA llegarán hasta los 8.756 millones, después de que el consenso de expertos recogido por *Bloomberg* haya mejorado la estimación cerca de un 2% desde mayo y un 7% desde el mes de febrero. Esta cifra supone elevar un 9,2% los resultados de 2023, mantener la senda alcista pese a que la bajada de los tipos de interés del Banco Central Europeo es ya una realidad y registrar el mejor dato de la historia.

Resultado récord

También serán históricas las ganancias de Sabadell. El banco ha mandado a los analistas el mensaje de que es capaz de obtener 1.500 millones en beneficios tanto este año como el que viene y los bancos de inversión no solo han aceptado la primera de esas promesas, sino que la han superado.

El consenso espera 1.539 millones de euros de resultado neto este año, casi un 16% más que el ejercicio pasado y con un ajuste al alza también de cerca del 2% desde mayo.



Josep Oliu, presidente de Banco Sabadell (izda.) y Carlos Torres, presidente de BBVA.

Eso implica que BBVA y Sabadell superarán los 10.000 millones de euros de beneficio conjunto en 2024, un nivel que solo Santander ha logrado sobrepasar hasta ahora.

Lo harán con holgura, ya que alcanzarán los 10.295 millones, un 10,1% más de lo que hubiera dado la suma de ambos en 2023. Pero no lo conservarán mucho tiempo.

A pesar de que la banca de inversión ha elevado también la expectativa de ganancias de las dos entidades para 2025, 2026 e incluso 2027, la bajada de los tipos de interés pasará factura a partir del año que viene. Las ganancias descenderán en 2025 y se quedarán otra vez por debajo de los 10.000 millones aunque solo sea por unos euros.

España y México serán los propulsores del aumento de las ganancias de BBVA

Pero las estimaciones pueden cambiar. BBVA y Sabadell han conseguido convencer al mercado de que sus resultados de 2024 estarán por encima de lo que los analistas pensaban y su mensaje es que sucederá lo mismo en 2025, así que tienen esperanzas, según fuentes financieras.

La clave serán las cuentas que presenten a partir de ahora, porque la llave que ha convencido a los expertos para retocar sus modelos en las últimas semanas han sido los re-

sultados del primer trimestre de 2024.

Los dos bancos lo hicieron mejor de lo que esperaba el mercado y los convencieron de que las expectativas eran igualmente buenas para todo el ejercicio.

España y México

Onur Genç, consejero delegado de BBVA, fue el encargado de transmitir el mensaje en sus reuniones con los analistas. Les dijo que el banco esperaba un crecimiento de doble dígito en los resultados de este año y prometió mayores ingresos gracias a la mejora en la previsión del margen de intereses en España.

Los bancos de inversión empiezan a estar de acuerdo. La subida de sus previsiones

tiene dos patas y una de ellas es España, que es el negocio donde los analistas han retocado más las cifras entre lo que calculaban que iba a suceder antes de que BBVA presentara sus cuentas del primer trimestre y lo que creen que pasará ahora.

El otro impulso procederá de México. Los expertos piensan que el país seguirá una senda de recuperación a largo plazo y también han elevado sus pronósticos para las ganancias que el banco logrará de su filial azteca.

La baza de Sabadell ha sido su margen de intereses y las previsiones que ha dado sobre la continuidad de su fortaleza.

Los analistas creen ahora que resistirá en las alturas más tiempo de lo esperado y que a

Líderes en crecimiento, pero Santander ganará más

Solo hay un banco en España que sobrepasa hasta ahora la cota de los 10.000 millones en beneficios netos. Es Santander, que en 2023 ganó 11.076 millones. Para 2024 los analistas creen que Santander obtendrá un beneficio de 11.701 millones, así que el nuevo grupo que formarían BBVA y Sabadell, si triunfa la opa, tendría que contentarse con reducir la distancia que le separa del líder español, pero no podría superarlo.

Donde sí vencerá la unión de ambas entidades es en crecimiento. Los bancos de inversión prevé un alza del 5,6% en los resultados netos de Santander este año, frente al 10,1% de BBVA y Sabadell. Tampoco CaixaBank llegará a esa cifra, aunque se quedará muy cerca. El mercado espera un aumento de sus ganancias del 9,6% para 2024, hasta 5.276 millones de beneficio, a años luz de Santander y de la suma de BBVA y Sabadell.

eso contribuirán la resurrección de los volúmenes crediticios o la mayor aportación de la cartera de renta fija.

Son varios los analistas y las agencias de rating que han alertado sobre la pérdida de pulso comercial en los dos bancos por culpa de la opa e incluso Sabadell ha expresado su temor a que le roben directivos y a que la oferta perjudique su desempeño. Por ahora, la banca de inversión no lo cree así por lo que dicen sus previsiones.

EL MUNDO

MARCA

Expansión

TELVA

YO

ESUE
www.esuelaunidadeditorial.es

Tu Futuro es

PERIODISMO - COMUNICACIÓN - DEPORTE

MODA - EMPRESA - TRANSFORMACIÓN DIGITAL

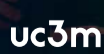
EDICIÓN
24
25



Tu Futuro ESUE

informacion@escuelaunidadeditorial.es

Avalada por:



OPA HOSTIL EN LA BANCA

El dilema del BCE con la opa de BBVA sobre Sabadell

POR DESCOUTADO

Salvador Arancibia

El Banco Central Europeo (BCE), a través del Mecanismo Único de Supervisión, es la primera de las instituciones que debe dar su visto bueno a la oferta de compra de acciones de Banco Sabadell que ha presentado BBVA y que está pendiente de las autorizaciones correspondientes.

En una situación normal el BCE no dudaría en dar su aprobación, ya que lo que busca son entidades de mayor tamaño con una solvencia relativamente asegurada y un plan de negocio que impida sorpresas. Pero resulta que, en el momento actual, la normalidad no está asegurada por la posibilidad de que el banco, como entidad jurídica, sea juzgado por un posible delito penal, por lo que considera el juez instructor graves fallos en la gobernanza.

En septiembre de 2019, el BCE se dirigió al juez de la Audiencia Nacional pidiéndole información sobre las investigaciones que estaba realizando por las relaciones entre el excomisario jubilado José Manuel Villarejo y BBVA. El juez, amparándose en el secreto de las investigaciones, no remitió información alguna al BCE y este se cubrió ante posibles reclamaciones con el hecho de haber solicitado información que no fue satisfecha.

Pero ahora las cosas han cambiado. La información sobre las investigaciones realizadas ya es pública porque Manuel García Castellón, juez instructor de la Audiencia Nacional, dictó hace días un auto de transformación del sumario que tiene abierto sobre las relaciones entre Villarejo y BBVA.

En el auto, el juez considera a la entidad jurídica BBVA posible responsable de un delito penal junto a otras personas físicas, entre ellas el expresidente de la entidad Francisco González y el ex consejero delegado Ángel Cano.

Contra ese auto caben recursos que se han presentado y que tanto el juez como la sala de la



Sede del Banco Central Europeo.

Audiencia deben resolver previamente a que, finalmente, García Castellón haga el escrito de acusación como último paso antes de que se fije el inicio del juicio oral contra quienes finalmente sean procesados. Se espera que estos últimos pasos se den antes de fin de mes, entre otras cosas porque el juez se jubila en septiembre.

La Audiencia Nacional debe decidir si procesa a BBVA por un delito penal por graves problemas de gobernanza

La decisión del supervisor sobre la opa de BBVA a Sabadell puede coincidir en el tiempo con la del juez por el 'caso Villarejo'

La gobernanza es una de las piezas esenciales en las que el BCE establece la supervisión de los bancos bajo su paraguas

y que ello no ocurría si así lo decidían la presidencia o personas de la alta dirección del banco.

El BCE debe analizar si la concentración propuesta afecta a la solvencia y a la liquidez y si el plan de negocio no plantea problemas futuros para dar su aprobación. La gobernanza es evidente que tiene mucho que ver con el desarrollo del negocio.

El dilema de la autoridad supervisora es si, aun manteniendo la presunción de inocencia que debe tenerse en todo caso, da el visto bueno a la operación antes de que el juez decida si lleva o no a juicio oral a BBVA o si, una vez lo haya decidido en sentido negativo para el banco, también lo hace.

Puede ser cuestión de días que ocurra una cosa o la otra por lo apretado de las fechas de ambas decisiones.

Repercusiones

Todo indica que esta situación extraordinaria –que una persona jurídica sea acusada penalmente no ocurre normalmente porque es difícil de entender que alguien que no sea una persona física pueda cometer un delito penal– puede tener repercusiones relevantes más allá de una posible multa y que ello debe estar estudiándose de manera muy minuciosa en la otra parte de la pelea económica que se está librando.

Sabadell tiene buenos servicios jurídicos internos, además de prestigiosos abogados en el propio consejo de la entidad que, sin duda, utilizarán toda su artillería para poner palos en la rueda de la operación en el momento en el que, si García Castellón lo decide, se confirme la acusación sobre BBVA entidad jurídica. Y ello podría acabar afectando a las responsabilidades del propio BCE si diera el visto bueno a la operación.

Fuentes financieras señalan que, en todo caso, lo que se puede llegar a juzgar son hechos del pasado, hasta 2018, y que el BCE, a través de la política de establecimiento de requisitos mínimos de capital (SREP, por sus siglas en inglés) que hace cada año a cada entidad, evalúa entre otras cosas la gobernanza de los bancos.

“Si el BCE pensara que la gobernanza actual de BBVA no es buena es evidente que los requisitos de capital no serían los actuales, sino más elevados”, afirman estas fuentes, tratando de distinguir entre lo que se pudo hacer hace años y lo que ocurre ahora. En unas semanas se acabará descubriendo.

FUSIONES Y ABSORCIONES DE EMPRESAS DELLA TOFFOLA IBERICA S.A. (SOCIEDAD ABSORBENTE) GRUPO BERTOLASO ESPAÑA S.A Y PERMEARE IBERICA S.L. (SOCIEDADES ABSORBIDAS)

En cumplimiento de lo dispuesto en el artículo 10 del Real Decreto-ley 5/2023, de 28 de junio, (Ley de Modificaciones Estructurales), se hace público que en la junta de la sociedad absorbente de fecha 1 de julio de 2024 se ha aprobado la Fusión por absorción entre DELLA TOFFOLA IBERICA S.A. como sociedad absorbente, y GRUPO BERTOLASO ESPAÑA S.A. y PERMEARE IBERICA S.L. como sociedades absorbidas, según proyecto de fusión común redactado y suscrito por los administradores de DELLA TOFFOLA IBERICA S.A. y las Sociedades Absorbidas con fecha 24 de mayo de 2024. La fusión supondrá la absorción de las Sociedades Absorbidas por DELLA TOFFOLA IBERICA S.A. produciéndose la extinción, vía disolución sin liquidación, de las Sociedades Absorbidas y el traspaso en bloque a título universal de su patrimonio a DELLA TOFFOLA IBERICA S.A. que adquirirá por sucesión universal todos los derechos y obligaciones de aquéllas. Las Sociedades Absorbidas son sociedades GEMELAS íntegramente participadas de forma directa por el socio único OMNIA DELLA TOFFOLA SPA por lo que es aplicable a esta fusión el régimen simplificado establecido en el artículo 53 de la Ley de Modificaciones Estructurales. Habiéndose acordado la fusión por unanimidad la fusión por la junta de la sociedad absorbente de acuerdo con lo previsto en el artículo 9 de la Ley no es necesario publicar ni depositar previamente los documentos exigidos por la Ley.

De acuerdo con lo establecido en el artículo 10 de la citada Ley de Modificaciones Estructurales, se hace constar expresamente el derecho que asiste a los socios y acreedores de las respectivas sociedades a obtener el texto íntegro del acuerdo adoptado, del proyecto y del balance presentado. Los acreedores de cada una de las sociedades podrán ejercitar frente a las Sociedades participantes en la fusión los derechos que le corresponden conforme al artículo 13 de la LME.

En Navarrete, a 3 de julio de 2024

– El Consejo de Administración de DELLA TOFFOLA IBERICA S.A. (Sociedad Absorbente) Michela Della Toffola como Presidenta Consejera, Alberto Della Toffola y Andrea Stolfi, y los Administradores Unicos de GRUPO BERTOLASO ESPAÑA S.A. y PERMEARE IBERICA S.L. (Sociedades Absorbidas) Avni Bajraktari y Daniele D'Oria, respectivamente.

Expansión & EMPLEO



Los más cualificados nos leen cada fin de semana,
**CONSIGA AQUÍ
EL MEJOR CANDIDATO.**

Publique aquí su oferta de empleo.
900 878 050 | 91 443 54 06 | 690 065 582

OPINIÓN

Thomas Nienaber

La clave de la opa, al otro lado del charco

La percepción común es que el destino de la opa hostil de Sabadell por parte del BBVA está en manos de los políticos españoles y catalanes. O quizás esté en las hojas de cálculo de la CNMC mientras analizan los elementos anticompetitivos de la combinación. Puede que incluso la evolución del caso Villarejo dicte el resultado.

En realidad, todos estos aspectos son menos importantes que otro factor que, en gran medida, está fuera del control de BBVA y que probablemente decidirá si la adquisición tiene éxito. El resultado de la transacción probablemente dependa de decisiones tomadas a miles de kilómetros.

A finales de abril, cuando BBVA hizo sus primeros acercamientos, sus acciones cotizaban a casi 11 euros cada una. La ratio implícita de 0,207 acciones de BBVA por cada una de Sabadell valoraba al banco catalán en unos 2,25 euros por acción, es decir, a una prima del 33% sobre el precio de cotización de Sabadell. Muchas opas se realizan con primas de entre el 20% y el 40%, por lo que el acercamiento se realizó a un nivel razonable. Aunque pudiera ser necesaria una pequeña mejora del precio para ganarse el apoyo de la entidad presidida por Josep Oliu y hacer que la oferta fuera verdaderamente amistosa, BBVA estaba en el camino correcto.

Y entonces México lo cambió todo. Alrededor del 40% de los ingresos de BBVA provienen de ahí. De hecho, fue esta exposición la que hizo de BBVA una inversión tan popular. El mercado percibía México como un gran beneficiario de las tensiones entre Estados Unidos y China; canalizar los negocios a través de bancos mexicanos era una forma de eludir los controles impuestos por Washington. Y BBVA fue una manera consensuada de participar en este cambio.

El país acudió a las urnas en mayo y eligió a Claudia Sheinbaum como presidenta, y aunque esto se esperaba, la magnitud de su victoria no tanto. Con una gran mayoría, Sheinbaum gobernará con considerable fuerza y se espera que tome medidas más radicales

El mercado está menos convencido del atractivo de una exposición bancaria a México

para abordar los urgentes desafíos fiscales que enfrenta el país. El sector bancario, que tiene ganancias extraordinarias, se considera un objetivo fácil para recaudar dinero. Como resultado, los valores de todas las empresas expuestas se hundieron de inmediato. Acciones como el Banco del Bajío y el Grupo Financiero Banorte perdieron de inmediato una décima parte de su valor y también cayó BBVA. Es incuestionable que el mercado está menos convencido del atractivo de la exposición mexicana que a finales de abril, y la cotización de BBVA lo refleja.

A 9,65 euros por acción, BBVA vale alrededor de un 12% menos que cuando se acercó por primera vez a Sabadell. Esto significa que el valor de la oferta es de 2 euros por acción, "sólo" una prima del 18% sobre donde cotizaba Sabadell por sí mismo. Para triunfar, el precio de oferta de BBVA tendrá que ser lo suficientemente atractivo para los accionistas de Sabadell, con o sin el apoyo de su consejo de administración. Es poco probable que una prima del 18% sea suficiente. Así que algo tendrá que cambiar, los accionistas de Sabadell tendrán que ver un valor que se acerque al nivel de 2,25 euros por acción originales. O bien, BBVA tendrá que aumentar el precio de su oferta. Podrían hacerlo añadiendo más acciones o con efectivo. Pero se trata de una medida costosa.

De más importancia es la opinión del mercado sobre la exposición de BBVA a México más adelante en el año. Este es el factor que tendrá el mayor efecto en la situación real del banco y sobre el precio implícito de las acciones de Sabadell.

Conclusión, los ojos van a mirar a Claudia Sheinbaum.

Thomas Nienaber es managing director de MKP Advisors

Santander suma 3.100 millones en su hóliding de seguros

INTEGRACIONES/ El banco ha recibido de Santander Insurance este año 290 millones procedentes de varias aseguradoras filiales.

E. del Pozo. Madrid

Santander acumula ya en su hóliding de seguros 3.137 millones de euros de valor correspondientes a catorce entidades que se han integrado en esta nueva sociedad lanzada para impulsar este negocio en el banco.

Santander Insurance nació el año pasado para aglutinar las aseguradoras propiedad del banco y la participación de las que comparte con socios.

La mayor aportación es la de Santander Seguros, controlada al 100% por el banco y valorada en 1.535 millones. Está especializada en seguros de vida y distribuye sus productos en España.

Bajo este paraguas se incluye en el hóliding su participación del 49% en filiales de bancaseguros que el banco tiene con Mapfre y Aegon en España. También la filial de hipoteca inversa del banco y Mapfre.

Le sigue su participación del 49% en Zurich Santander Insurance America, que entra en el hóliding con una aportación de 917 millones de euros. Su socia de bancaseguros, la suiza Zurich, controla el 51% de la firma valorada en total en 1.871 millones. Esta entidad cuenta con aseguradoras filiales en Brasil, México, Chile, Argentina y Uruguay y es la mayor alianza de la entidad española.

CNP

La participación del 49% en las tres firmas conjuntas que el banco tiene con CNP entran en Santander Insurance valoradas en 404 millones.

La lista de integraciones se cierra con la de Santander Totta, propiedad al 100% del banco, con una valoración de 281 millones de euros. En este movimiento se incluyen las filiales portuguesas con Mapfre y Aegon.

Después de cerrar estas operaciones tras recibir las autorizaciones de los supervisores, Santander Insurance cobró los dividendos de sus nuevas filiales en los primeros meses de 2024, lo que generó un exceso de liquidez. Por eso ha devuelto 290 millones al banco, propietario directo de estas participaciones, explica la entidad en su Informe de situación financiera y de solvencia de 2023.



Sede de Santander.

ALIANZAS DEL GRUPO SANTANDER CON ASEGURADORAS Y NEGOCIO PROPIO

Acuerdos de bancaseguros.

■ 100% propiedad del banco.



Expansión

Fuente: Elaboración propia con datos de la entidad

Santander Insurance creará lo que denomina Foro Ejecutivo para coordinar la venta de seguros a través de Digital Consumer Bank, una función que se realiza básicamente a través de sus sociedades con CNP.

El hóliding tiene una solvencia del 256%, con una exigencia de capital de 949 millones y unos fondos propios de 2.426 millones.

Los siguientes pasos en la concentración del negocio de seguros de la entidad presidida por Ana Botín serán la integración de la alianza que mantiene en Brasil en seguros

El grupo crea un Foro Ejecutivo para coordinar la venta de seguros con Digital Consumer Bank

generales con el grupo alemán HDI y con Allianz en Polonia.

Santander cuenta con un acuerdo de distribución con Bupa, dueña de Sanitas, en el seguro de salud en Reino Unido, y varias aseguradoras conjuntas con Stellantis.

También se incluirá en el hóliding Autocompara Lati-

noamérica, la plataforma digital de seguros de automóviles, que acaba de lanzar Santander para agrupar la actividad que ahora desarrolla en este segmento en México, Brasil, Chile, Argentina, Uruguay y Polonia.

La creación del nuevo hóliding de seguros, con Armando Vaquero al frente como consejero delegado, busca dar más peso a esta actividad y crecer. El objetivo es duplicar los 20 millones de asegurados del banco (dos millones de ellos en España) de un total de casi 100 millones de clientes activos del grupo.

La banca europea critica la taxonomía verde

N. M. Sarriés. Madrid

Los bancos europeos ven numerosas deficiencias en la ratio de activos verdes (GAR), una de las metodologías propuestas por las autoridades para que el sector refleje sus avances en sostenibilidad, detallando el peso porcentual en sus balances de las distintas taxonomías de inversiones en función de su contribución a la reducción de emisiones.

En teoría, la ratio está configurada para que cuanto mayor sea su número, mayor sea la apuesta de una entidad por los activos sostenibles. Pero el sector alerta de que la herramienta presenta carencias y defectos que pueden alterar estos principios, reflejando unos porcentajes que poco tengan que ver con los esfuerzos reales de cada banco por una economía más verde.

La patronal europea de cajas de ahorros (ESBG) ha publicado un documento con su posición de cara a la próxima revisión de la GAR, que se negociará este semestre. La organización, de la que es miembro la española CECA, apunta que esta ratio presenta una "asimetría estructural" que discrimina a algunas entidades. Creen que el diseño perjudica tanto a las cajas de ahorros como a los bancos minoristas, "particularmente aquellos que financian pymes".

Esto se debe a que la ratio está diseñada de manera que el crédito a las pequeñas y medianas empresas se excluye del numerador, pero se incluye en el denominador.

Con esta metodología, las entidades con un negocio más enfocado hacia pymes presentan una GAR más baja, advierte la ESG. Por ello, proponen a las autoridades que incorporen este tipo de empresas también en el numerador, aunque sea de forma voluntaria. Critican también cómo Europa ha configurado la taxonomía de activos verdes. A su juicio, incluye conceptos complicados que en la práctica pueden ser "costosos o imposibles de verificar".

El documento pide además un cambio en la regulación para que las entidades puedan utilizar estimaciones o modelos a la hora de clasificar sus créditos.

En la práctica, esta prohibición está impidiendo al sector contabilizar activos verdes como préstamos para la compra de vehículos o hipotecas, entre otros, ya que los hogares y las pymes que los solicitan no pueden acceder a los certificados de sostenibilidad que sí tienen las grandes compañías.

Indicador engañoso

El documento de las cajas se une a la posición de la Federación Bancaria Europea (EBF), de la que forma parte la patronal española AEB, que criticó la metodología de la ratio de activos verdes y lanzó propuestas para su reforma.

Una de las carencias señaladas es que "una parte mayoritaria de la economía financiada por las entidades bancarias no se incluye en la GAR", según advierten.

"España es para Deutsche absolutamente estratégica"

ENTREVISTA CLAUDIO DE SANCTIS Responsable europeo de Private Bank en Deutsche Bank/

El banco alemán está dispuesto a analizar potenciales adquisiciones locales.

Nicolás M. Sarriés. Madrid

Deutsche Bank cumple 135 años operando en el mercado español con un compromiso de permanencia renovado. Así lo recalca Claudio de Sanctis (Roma, 1972), responsable de Private Bank en el banco alemán, durante su reciente visita al país.

Bajo su mandato, la filial ha dado un viraje estratégico y comercial con la apertura de 18 oficinas en España (las tres últimas, en abril, en Marbella, L'Hospitalet de Llobregat y Calviá) y con un nuevo foco sobre los segmentos de emprendedores y clientes de mayor patrimonio.

— ¿Cuál es la apuesta de Deutsche Bank en España?

Veo un futuro extraordinariamente brillante para Deutsche en España. Ocupamos un nicho inteligente. Donde operamos en un conjunto de segmentos más pequeño, que es el de los clientes *affluent*, gestión de patrimonios y la banca corporativa. Tenemos un rol que jugar en estos segmentos. Estos clientes pueden mirar a los suizos, sí, pero nosotros tenemos un fuerte atractivo por ser europeos y alemanes, por tener un país sólido detrás.

— La estrategia y el modelo de negocio de Deutsche han experimentado un cambio radical en España en los últimos años.

Tendemos a infravalorar lo importante que es tener raíces en un país. Esto marca una gran diferencia. Lo que me hace estar más orgulloso es el desarrollo del banco entre 2017 y hoy. Entonces habíamos perdido de alguna manera nuestro camino en España, hasta el punto de que habíamos considerado la venta del negocio minorista en España, no es ningún secreto. Si nos trasladamos seis años después, con la estrategia y el liderazgo adecuados, vemos que España se ha convertido en uno de los negocios más exitosos, y uno que está en el núcleo de nuestro negocio de Private Bank, desde nuestro punto de vista.

— ¿Cómo se define la estrategia de Deutsche en España?

Hay dos grandes pilares: uno, el banco de emprendedores, que es una de las cosas más exitosas que hemos he-



“Teníamos demasiadas estrategias y perdimos el foco; lo que trajo Sewing fue un foco muy fuerte”

“Deutsche Bank tiene un gran atractivo por ser un banco europeo y alemán, por tener un país sólido detrás”

“Con el liderazgo adecuado, España se ha convertido en uno de los negocios más exitosos de Deutsche”

“Vi claro que en banca universal nunca íbamos a triunfar porque este es un negocio de escala y no la teníamos en España”

Claudio de Sanctis, responsable de Private Bank en Deutsche Bank.

cho y de mi carrera, no solo en España sino también en Italia. La segunda, de la que estoy igualmente orgulloso, es la redefinición de la estrategia para la banca minorista. Cuando llegué hace unos años nuestra misión era competir en banca universal, un poco en todo. Pero vi claro que nunca íbamos a ser competitivos en banca universal en España. No en el negocio tradicional con oficinas, porque es uno de los mercados más eficientes del mundo. No era un análisis difícil. Es un negocio de escala y nosotros no la teníamos ni aquí ni en Italia.

— ¿Deutsche descarta la posibilidad de retomar la banca minorista tradicional?

El tren de la banca minorista ya pasó. Quizás podríamos tener la mejor oferta digital, pero con la banca tradicional, no lo veo. Pero el grupo está comprometido fundamentalmente en España.

— ¿Se plantea el banco lanzar algún nuevo negocio en España?

No vamos a lanzar ningún

nuevo negocio. Nuestro modelo está 100% consolidado ya. Otro tema es que haya oportunidades inorgánicas. España es un país absolutamente estratégico para Deutsche. Dicho lo cual, para el negocio del Private Bank, España es uno de los pocos países donde consideraría una adquisición local. Cualquier cosa que sale la miramos cuidadosamente. ¿Pero empezar un nuevo negocio? No, eso sería perder el foco.

— ¿Cree que son necesarias más fusiones en el sector bancario español?

La consolidación es absolutamente necesaria, no solo en España, en Europa. El tamaño de los bancos europeos es un hándicap para nuestra generación y para nuestros hijos. Necesitamos bancos europeos competitivos que sean capaces de mantener nuestra independencia financiera europea. La consolidación tiene que empezar a escala nacional pero luego tiene que moverse a nivel paneuropeo. Si miro los movimientos actuales,

les doy la bienvenida y creo que tienen sentido estratégico. Para nosotros, estas disrupciones crean oportunidades, para captar talento, pero también desde un punto de vista comercial. Pero esto sería un factor que se sumaría; nuestra estrategia tiene que ser independiente de estos factores y crecer orgánicamente.

— ¿Han quedado atrás definitivamente los problemas de Deutsche Bank?

El grupo es sólido y la historia no es distinta a la de España. Teníamos demasiadas estrategias y perdimos el foco. Lo que trajo el consejero delegado Christian Sewing fue un foco muy fuerte, renunciando a negocios que fue duro desinvertir. En España transformamos el negocio minorista en lo que tenemos ahora. Hemos procesado la mayoría de los problemas. Han sido más problemas que la mayoría, pero ahora es importante no cometer nuevos errores. Lo más importante es que estamos ganando reputación.



Sede la Comisión Europea.

El BCE diseñará un plan contra 'shocks' inflacionarios

EN EL MARCO DE LA REVISIÓN ESTRATÉGICA/ Algunos miembros del Consejo de Gobierno apuestan por una respuesta más dura ante futuros repuntes de los precios.

Andrés Stumpf. Madrid

El fortísimo repunte de la inflación en la zona euro vivido en los últimos años tiene consecuencias. El Banco Central Europeo (BCE) ha tenido que afrontar el ciclo de subidas de tipos de interés más intenso y largo de su historia y considera que este período de crecimiento acelerado de los precios podría afectar a la efectividad de su política monetaria.

Ante esta situación, se valora la necesidad de contar con un nuevo protocolo para combatir futuros *shocks* que disparen el crecimiento de los precios. Según señalan distintas fuentes cercanas al Consejo de Gobierno de la autoridad monetaria consultadas por EXPANSIÓN, precisamente ese nuevo plan será uno de los ejes de la revisión estratégica de la política monetaria que el BCE llevará a cabo el próximo año.

Aunque los miembros del BCE no han debatido aún de forma oficial cuáles serán los pilares del profundo análisis de estrategia monetaria que llevarán a cabo en 2025, una gran parte del Consejo de Gobierno coincide en destacar la importancia de reflexionar sobre potenciales olas de inflación que pudieran llegar.

La relevancia de este debate se basa en la tesis de que las familias y las empresas tienen memoria y recordarán el reciente *shock* de precios, reaccionando de forma diferente si vuelve a ocurrir en un plazo razonable. Esta situación pondría más presión sobre las expectativas de inflación a medio plazo que el BCE trata de mantener en el 2%.

“Tras un periodo inflacionario tan intenso, hay estudios que demuestran que el anclaje de las expectativas de inflación se vuelve más vulnerable. Por ello, puede que durante un tiempo se tenga que responder incluso con una política monetaria más dura”, indican las mismas fuentes.

No todos en el Consejo de Gobierno están de acuerdo con la visión de necesidad de más dureza, aunque consideran que sí será conveniente reflexionar sobre potenciales *shocks* inflacionarios.

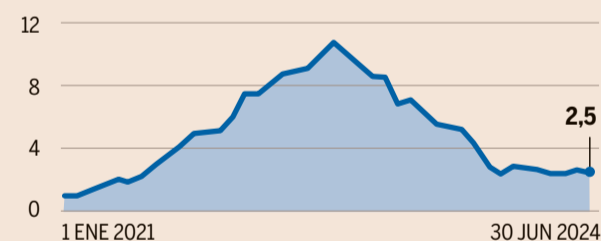
“Todo dependerá de cuándo llega el próximo *shock* y de su naturaleza. Si es muy pron-



Luis de Guindos, vicepresidente del BCE, y Christine Lagarde, presidenta del organismo.

EVOLUCIÓN DE LA INFLACIÓN EN LA ZONA EURO

En porcentaje.



Expansión

Fuente: Bloomberg

to, los agentes económicos recordarán lo que ha ocurrido estos últimos años y podrían actuar para anticiparse, pero ese estado de alerta no durará mucho”, señalan fuentes cercanas a miembros del ala más prudente del banco central.

Mayor riesgo

La situación de extrema incertidumbre geopolítica eleva enormemente el riesgo de que puedan llegar nuevas olas de inflación en forma de tensiones sobre el comercio internacional o sobre el precio de la energía. En principio, se trataría de *shocks* sobre la oferta económica, sobre los que el BCE tradicionalmente no habría intervenido –pues los tipos de interés afectan a la demanda– pero en principio “Cuando la inflación sube

por encima del 10% no es realmente relevante si es por cuestiones de demanda o de oferta. Hay que intervenir”, indicó Joachim Nagel, presidente del Bundesbank, en una intervención durante el Foro de Bancos Centrales celebrado por el BCE en Sintra, Portugal.

Aunque los tipos de interés elevados no son capaces de hacer que los precios del petróleo se reduzcan o que los aranceles desaparezcan, sirven para anclar las expectativas de inflación de las empresas y las familias. Los agentes económicos tienen confianza en que el BCE será lo suficientemente duro como para devolver la inflación al objetivo cueste lo que cueste.

“Perder la credibilidad y ver cómo las expectativas de

El anclaje en el 2% de las expectativas de inflación podría ser ahora más vulnerable

El banco central realizará una revisión estratégica de su política monetaria el próximo año

inflación se disparan sería tremendamente costoso”, afirman fuentes cercanas al banco central que aseguran que por momentos en este ciclo se vieron vulnerabilidades en ese aspecto.

El BCE realizó en 2021 su última revisión de su estrategia monetaria, la primera en más de 16 años, y se comprometió a actualizarla de forma periódica. Entonces, el enfoque se centró en combatir la baja inflación fruto de la anémica recuperación tras la crisis financiera. Sin embargo, en 2022 la subida de la inflación fruto de la salida de la pandemia y de la guerra de Rusia en Ucrania prácticamente dejó obsoleta esa visión, que ahora debe actualizarse para afrontar los nuevos retos.

Puig, en la ‘pole’ para sustituir a Meliá en el Ibex este mes

C. Rosique. Madrid

El Ibex podría estrenar en julio nueva composición por primera vez en más de un año y medio. Mañana martes se reúne de forma extraordinaria el Comité Asesor Técnico (CAT) del Ibex, y las firmas de inversión dan por hecho que Puig se incorporará al club de los 35 cuando lleva poco más de dos meses como empresa cotizada. Su elevada capitalización, de cerca de 14.500 millones de euros, la ponen en la *pole* de la carrera para incorporarse al índice. Además, ocupa la posición 18 en términos de capitalización ajustada por *free-float* y el 31 por volumen negociado, comenta Natalia Aguirre, de Renta 4.

De cumplirse las previsiones, el Ibex vivirá su primer cambio de composición desde que el 27 de diciembre de 2022 se incorporó al selectivo Unicaja, que sustituyó a Siemens Gamesa después de una reunión extraordinaria del CAT por la opa de la matriz de la empresa de renovables, que terminó excluida de Bolsa.

Aunque este cambio es esperado, los expertos creen que Puig podría beneficiarse todavía del viento a favor de la inclusión en el índice por la toma de posiciones por parte de los gestores que replican al Ibex y por la previsible mayor cobertura de analistas.

La empresa española de fragancias y moda, que debutó en Bolsa el 3 de mayo a un precio de 24,5 euros por acción, sube un 4,32% desde entonces. Sin embargo, cae un 7,4% respecto a los 27,60 euros de su máximo.

Las firmas que han emitido informes de Puig, y que en la mayoría de los casos formaron parte del proceso de colocación en Bolsa de la compañía, valoran sus acciones en 29,43 euros, de media. Es un 15% sobre el cierre del vier-

El Comité podría hacer el primer cambio del selectivo desde diciembre de 2022

nes. Los precios objetivos fluctúan desde los 23 euros que le asigna Dana Su, analista de Morningstar (que no fue colocador) y los 34,2 y 32 euros de CaixaBank y JPMorgan respectivamente.

Morningstar asegura que Puig cotiza cara y “no estamos convencidos de que haya creado un foso económico, dada su falta de intangibles de marca y su pequeña escala en comparación con sus homólogos L’Oreal y Estée Lauder”, apunta.

JP Morgan le da recorrido hasta los 32 euros con las previsiones para finales de 2025 e incluso le ve potencial hasta los 39 euros en un escenario optimista en el que el negocio de las fragancias se muestre fuerte. En el más pesimista lo baja a 20 euros. Confía en su crecimiento y lo señala como su favorito en el negocio de la belleza.

En el caso de Meliá, que podría ser excluido, el efecto negativo de salir del índice podría ser limitado por las buenas perspectivas de la hotelera en un año récord para el turismo, según firmas como Renta 4, Bankinter y Sabadell.

“Esperamos un impacto negativo coyuntural y aconsejamos comprar porque se beneficiará del crecimiento de resultados gracias al aumento de la demanda y de su poder de fijación de precios”, comenta Juan Moreno, de Bankinter. A favor de la hotelera sopla además el viento de la reducción de su apalancamiento. El 1 de agosto presenta resultados. Sube un 26,68% en 2024.

USP INSTITUTO DEXEUS, S.A.

Se convoca a los accionistas de “USP INSTITUTO DEXEUS, S.A.” (la “**Sociedad**”) a la Junta General Extraordinaria de la Sociedad, que tendrá lugar en el domicilio social, situado en la Calle Zurbarán, 28 de Madrid (28010), el próximo día **4 de septiembre de 2024**, a las **12:00 horas**, en primera convocatoria y, en su caso, para el siguiente día 5 de septiembre de 2024, en segunda convocatoria, en el mismo lugar y hora, bajo el siguiente

ORDEN DEL DIA

- Primero.-** Lectura y en su caso, aprobación de las Cuentas Anuales de la Sociedad (Balance, Cuenta de Pérdidas y Ganancias, Estado de Cambios del Patrimonio Neto del Ejercicio y Memoria) e Informe de Gestión correspondiente al ejercicio social comprendido entre el 1 de enero de 2023 y el 31 de diciembre de 2023.
- Segundo.-** Examen y aprobación, en su caso, de la propuesta de aplicación del resultado del ejercicio social cerrado a 31 de diciembre de 2023.
- Tercero.-** Examen y, en su caso, aprobación de la gestión del órgano de administración.
- Cuarto.-** Nombramiento de auditores de cuentas para la Sociedad.
- Quinto.-** Delegación de facultades para la ejecución de los acuerdos adoptados en la Junta.
- Sexto.-** Redacción, lectura y aprobación del Acta de la Junta, si procede.

De conformidad con lo dispuesto en los artículos 197 y 272 del Real Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de julio, por el que se aprueba el Texto Refundido de la Ley de Sociedades de Capital, a partir de la fecha de la presente convocatoria, cualquier accionista tiene derecho a examinar y obtener en el domicilio social de la Sociedad, o a solicitar a ésta que le sean remitidos, de forma inmediata y gratuita, los documentos que han de ser sometidos a la aprobación de la Junta General, así como en su caso, el informe de gestión y el informe del auditor de cuentas.

En Madrid, a 2 de julio de 2024. – D. Juan Carlos González Acebes, Administrador Único

ECONOMÍA / POLÍTICA

SEGUNDA VUELTA DE LAS ELECCIONES LEGISLATIVAS FRANCESAS

Vuelco en Francia: la izquierda gana, Macron resiste y frenan a Le Pen

SEGÚN LOS SONDEOS / La participación masiva y el apoyo mutuo del Nuevo Frente Popular y el bloque centrista en la segunda vuelta de los comicios consiguen frenar a la extrema derecha del Reagrupamiento Nacional.

David Casals. Barcelona

Vuelco político en Francia. La coalición de izquierdas Nuevo Frente Popular, donde confluyen socialistas, ecologistas, antisistema y comunistas, ganó la segunda vuelta de las elecciones legislativas de ayer, según los sondeos hechos públicos ayer. La extrema derecha del Reagrupamiento Nacional (RN), que fue la más votada en la primera vuelta, quedaría en tercer puesto, y el bloque centrista del presidente de la República, Emmanuel Macron, lograría salvar los muebles, al quedar en segundo lugar, tras ser tercero en la primera vuelta.

Ahora, izquierdistas y centristas deberán entenderse en la Asamblea Nacional, pero no será fácil ya que su agenda choca en muchos temas, como la derogación del retraso en la edad de jubilación que Macron impulsó el pasado año, o su compromiso de ampliar el periodo de cotización para cobrar el subsidio de desempleo, entre otros puntos.

Ipsos pronosticó que el Nuevo Frente Popular podría conseguir entre 172 y 192 representantes, mientras que Ifop auguró una horquilla de entre 175 y 205 diputados. En las legislativas de 2022, obtu-



Jean-Luc Mélenchon (Nuevo Frente Popular), ayer.



El presidente de la República, Emmanuel Macron.



La ultraderechista Marine Le Pen (RN).

vieron 131 diputados.

Así las cosas, ayer los franceses frenaron el paso de la extrema derecha en unas elecciones muy marcadas por una movilización sin precedentes. La participación se situó en el 67,1% según las estimaciones, el dato más alto desde 1997.

El resultado supone corre-

gir lo que ocurrió en las europeas del 9 de junio –en las elecciones europeas, Reagrupamiento Nacional obtuvo el 31,37 % de las papeletas– y también en la primera vuelta, que tuvo lugar el 30 de junio. Entonces, el RN logró el 33,1% de los votos.

El hasta ahora primer ministro en funciones, Gabriel

Attal, anunció anoche que hoy presentará su renuncia aunque defendió sus resultados. “Tenemos tres veces más diputados de los que daban las estimaciones al inicio de esta campaña”, dijo, quien aseguró que en la nueva legislatura, “ninguna mayoría absoluta puede ser dirigida por los extremos”.

Macron, que en las legislativas de 2022 perdió la mayoría absoluta, sale de la cita con las urnas debilitado, aunque su mandato no concluye hasta 2027. Ahora, Francia se encamina hacia una difícil cohabitación (cuando el presidente y el primer ministro son de distinto partido) o una muy compleja coalición. La última

vez que hubo cohabitación fue entre 1997 y 2002, con el conservador Jacques Chirac en la presidencia, y al socialista Lionel Jospin como primer ministro.

Francia es un sistema semipresidencial, y del presidente depende en exclusiva nombrar al primer ministro sin pasar por la Asamblea Nacional,

Mélenchon exige un primer ministro de izquierdas

Amia Ormaetxea. Madrid

La inesperada victoria de la izquierdista Nuevo Frente Popular (NFP) en la segunda vuelta de las elecciones legislativas que se celebraron ayer en Francia ha situado al líder de Francia Insumisa, Jean-Luc Mélenchon, en el centro del escenario político.

Poco después de conocerse que los sondeos otorgaban la victoria, por mayoría simple, a la coalición de izquierdas, Mélenchon exigió al presidente de Francia, Emmanuel Macron, que nombre a un nuevo primer ministro de izquierdas que aplique un programa de izquierdas.

Mélenchon aseguró que los resultados “confirman la derrota del presidente y de su coalición” y le pidió que “no intente escapar de esa derrota con subterfugios”.

Macron, cuya formación de centro (*Ensemble*) quedó ayer en segunda posición, mejorando su resultado de la primera vuelta, aseguró que esperará a que se conforme la nueva Asamblea Nacional antes de tomar ninguna decisión sobre su nuevo Gobierno.

Por de pronto, su primer ministro y delfín político, Gabriel Attal, anunció anoche que hoy trasladará su dimisión al jefe de la República.

El primer ministro y delfín de Macron, Gabriel Attal, presentará hoy su dimisión

No obstante, se mostró dispuesto a dirigir el ejecutivo de forma provisional ante la situación de bloqueo parlamentario y por la cercanía de los Juegos Olímpicos. “Nuestro país afronta una situación política sin precedentes y se prepara a acoger al mundo en algunas semanas”, dijo Attal en referencia a los Juegos Olímpicos de París que co-

mienzan el próximo día 26. “Por tanto, asumiré evidentemente mis funciones todo el tiempo que el deber me lo exija”, añadió.

En la sede de Reagrupamiento Nacional, ni los líderes de la formación de extrema derecha ni sus militantes podían ocultar su decepción. Las encuestas les otorgaban la victoria en la segunda vuelta, con la duda de si obtendrían mayoría absoluta o no. Pero finalmente se quedaron como tercera fuerza; la gran movilización de los votantes y el cordón sanitario puesto en marcha para aislar a la ultraderecha tuvieron el efecto

que buscaban tanto la izquierda como los centristas.

A pesar de todo, tanto el candidato, Jordan Bardella, como la líder de la formación, Marine Le Pen, destacaron que su partido ha duplicado sus apoyos. “Esto es una victoria en diferido”, vaticinó Le Pen, que no pidió la dimisión del presidente, Emmanuel Macron, pese a lo que consideró un “fracaso” del jefe del Estado.

El escenario de gobierno que se abre es complejo. El Nuevo Frente Popular es una amalgama de partidos de izquierda en el que se encuentran los radicales de Francia

Insumisa y los socialistas tradicionales de François Hollande. El expresidente galo pidió ayer “responsabilidad” a la izquierda a la hora de aplicar su programa e instó al NFP a buscar la pacificación de un país muy polarizado.

A su vez, *Ensemble* es una coalición de partidos de centro-derecha-liberal que aglutina también distintas sensibilidades. Aunque las dos coaliciones se han puesto de acuerdo en la necesidad de impedir que gobierne la extrema derecha, no será fácil que encuentren una zona de acuerdo mínimo para formar un ejecutivo conjunto.

El presidente se “esperará” a la hora de tomar decisiones sobre la formación del nuevo gabinete

y también tiene capacidad de veto. Tradicionalmente, el líder del Ejecutivo pertenece al partido con más escaños, pero todo dependerá de Macron.

Durante la campaña, su bloque y el Gobierno en funciones abrieron la puerta a pactar con la izquierda, aunque con una condición: que los antisistema de La Francia Insumisa no entrasen en el Ejecutivo. Son el partido del Nuevo Frente Nacional que va a tener más peso y su principal rostro visible, Jean-Luc Mélenchon, proclamó anoche que tras la “derrota sin precedentes” que ayer sufrió Macron, al Nuevo Frente Popular le corresponde gobernar.

Ante el veto de los centristas a los insumisos, el primer secretario de los socialistas, Olivier Faure, se apresuró anoche en disipar dudas al garantizar que la unidad de acción se mantendrá. “Ahora tenemos una sola brújula: el programa”, destacó. La oficina de Macron dijo que el presidente “se esperará” a la hora de tomar decisiones sobre el nuevo Gobierno.

Cuenta atrás para 2027

Mélenchon descartó hace unas semanas postularse para ser primer ministro, ya que para él, la batalla decisiva será la que se dispute en la campaña de las elecciones presidenciales de 2017. Es el mismo escenario con el que trabaja el principal rostro visible de la ultraderecha, Marine Le Pen. Su candidato a primer ministro y presidente del Reagrupamiento Nacional, Jordan Biardella, aseguró que nada volverá a ser lo mismo tras los comicios de ayer, ya que su formación ha conseguido “el mayor éxito de su historia”.

Al cierre de esta edición, el Nuevo Frente Popular ya había conseguido 162 escaños de la Asamblea Nacional de los 577 que estaban en juego, aunque todavía quedaban más de un centenar de escaños por asignar, los que corresponden a las zonas más pobladas. RN alcanzaba los 140 parlamentarios, frente a los 89 que sumó en las legislativas de 2022. En 2017, la ultraderecha obtuvo ocho escaños, y en 2012, dos, lo que muestra su fuerte progresión.

LA SÉPTIMA ECONOMÍA DEL MUNDO/ EL MALESTAR SOCIAL SE AGUDIZA TRAS ALGUNAS DE LAS PRIORIDADES QUE TRAZÓ EL EJECUTIVO ANTES DE LA CONVOCATORIA ELECTORAL, COMO LA REFORMA LABORAL O AJUSTES DE HASTA 10.000 MILLONES.

La difícil agenda económica que aguarda a un complejo Gobierno

ANÁLISIS

por David Casals

La séptima economía del mundo y la segunda de la eurozona, Francia, empieza hoy una nueva legislatura en la que la gran prioridad debería ser la economía. El complejo escenario que salió ayer de las urnas arroja unas alianzas complicadas, pero los retos económicos son importantes. En 2023, el déficit fue superior al previsto (5,5%) y este año, la deuda superará la barrera del 111% sobre el PIB. Estos son los desafíos que deberá lidiar el Ejecutivo que surja de la segunda vuelta de las legislativas de ayer.

– **Escalada del déficit.** El deterioro de las finanzas públicas se ha acentuado, a lo que el Gobierno ha respondido con un plan de ajustes, hecho público en marzo. Su objetivo es ahorrar 10.000 millones este año, y 20.000 millones en 2025, tal como anunció tras darse a conocer que en 2023, el déficit fue superior al previsto. Se situó en el 5,5% sobre el PIB, seis décimas más que la previsión del Ejecutivo, que tiene al centrista Gabriel Attal como primer ministro en funciones. Este último quiere que el dato sea del 3% en 2027, pero la agencia de calificación S&P ve muy difícil de cumplir estos objetivos. Por esta razón, acaba de rebajar en un escalón su valoración, que ha pasado de AA a AA-. Por el contrario, Fitch y Moody's mantuvieron sus valoraciones.

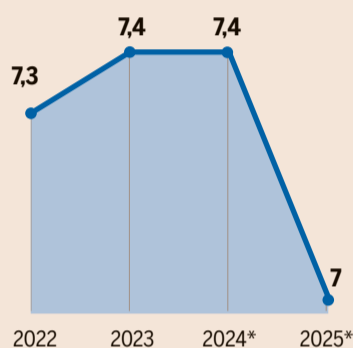
En el control del gasto público, un elemento que puede ser clave es el fin del bono social de luz y gas para hogares, una medida que el Gobierno puso en marcha ante la escalada de precios de la electricidad. José María Álvarez de Lara, profesor de Esade y también de la Escuela de Estudios Superiores de Comercio de París, está convencido de que en la nueva legislatura, se conseguirá dar un vuelco a la situación de las arcas públicas. “Se va ir con mucho cuidado, estamos hablando de un país donde hay responsabilidad, a pesar de que en esta campaña se ha anunciado el caos”, indica.

– **La losa de la deuda.** En un verano en el que París acoge los XXXIII Juegos Olímpicos, y que han supuesto un gasto de hasta 5.000 millones de euros, la deuda pública no va a seguir creciendo. Este año, emitirá bonos por valor de 285.000 millones de euros, una cifra récord, y el porcentaje del pasivo sobre el PIB alcanzó en marzo los 3,15 billones de euros, el

LA ECONOMÍA FRANCESA, EN GRANDES CIFRAS

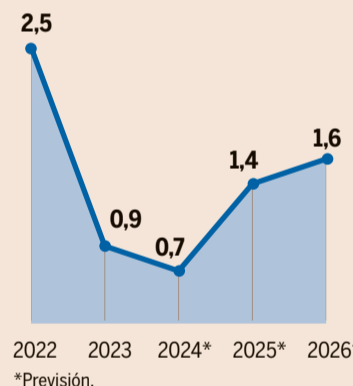
> Desempleo

En porcentaje.



> Crecimiento del PIB

A precios constantes, en %.

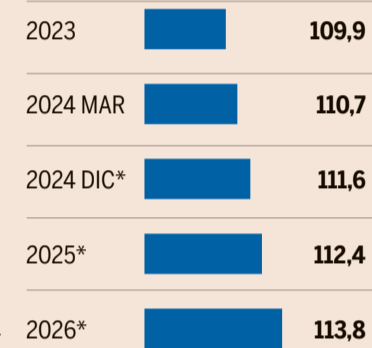


*Previsión.

Expansión

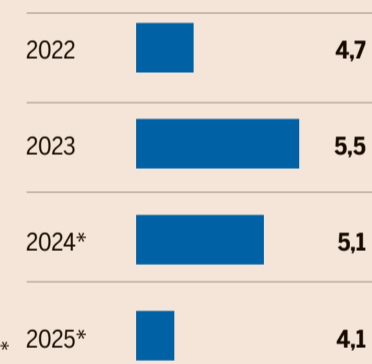
> Deuda pública

En porcentaje del PIB.



> Déficit público

En porcentaje del PIB.



Fuente: INSEE, FMI, CaixaBank Research

La UE acaba de anunciar sanciones tras el incumplimiento de las reglas fiscales

110,7% sobre el PIB, ocho décimas más que en diciembre, según el Instituto Nacional de Estadística (INSEE). La previsión es que, a finales de 2024, sobrepase el 111%. Ante estos pronósticos, algunos analistas auguran una crisis de la deuda francesa y, por extensión, del euro, pero en este punto, el profesor Álvarez de Lara discrepa de estos pronósticos. “Francia aún tiene margen para endeudarse, especialmente a nivel interno”, sostiene.

La prima de riesgo, el índice que mide el sobreprecio que un emisor debe pagar por colocar su deuda en el mercado, va a ser analizada con exhaustividad “por los inversores o los futuros acreedores, especialmente en relación a Alemania”, dice el experto. El pasado viernes, se situó en los 68 puntos, frente a los 54 de hace justo un año.

– **Anuncio de sanciones.** Desde el Cidob, centro de estudios dedicado a la política exterior, el analista Francis Guilès, destaca que en política económica, tanto la ultraderecha como la extrema izquierda comparten “una actitud escéptica, por no decir hostil”, hacia las coordenadas de Bruselas en materia económica. Precisamente, la Unión Europea anunció este junio que sancionaría a Francia junto a Italia y cinco seis países más, por incumplir con las reglas fiscales.

– **Crecimiento débil.** El gobierno también ha revisado a la baja sus previsiones para este año. Los Presupuestos de 2024 se elaboraron partiendo de la hipótesis de que el PIB crecería un 1,1%, y que el déficit público se situaría en el 4,4%. En marzo, el Ejecutivo rebajó el alza de la economía al 1%.

En este escenario, y con el objetivo de contener el déficit, el ministro de Hacienda en funciones, Thomas Cazenave, abrió la puerta en marzo a subidas fiscales, aunque por ahora no se han concretado. Su objetivo era recaudar “al menos 1.000 millones de

euros” adicionales, por lo que abogó por incrementar el recargo a los beneficios excepcionales de las energéticas. Por este impuesto, se recaudaron durante el pasado año alrededor de 300 millones de euros.

– **¿Una tercera reforma laboral?** A la situación de las finanzas estatales y a la ralentización del crecimiento, se suma un profundo malestar social. “La cultura de la protesta está muy arraigada”, destaca Álvarez de Lara. “El coste de la vida ha crecido y hay una sensación de lejanía entre el sentir de los ciudadanos y los discursos de las élites, formadas en la Escuela Nacional de Administración (ENA)”, expone Guilès, en relación a esta institución, que ha sido durante décadas el gran vivero de altos cargos en el sector público, y que en 2021 el presidente de la República, el centrista Emmanuel Macron, refundó.

En 2023, la edad de jubilación se retrasó, de 62 a los 64 años y también se amplió el periodo de cotización para poder cobrar la prestación completa, que pasa de los 42 años a los 43 en 2027. Fue una medida muy contestada en la calle.

En marzo, Attal anunció su voluntad de impulsar la tercera reforma laboral desde la llegada de Macron al Elíseo, en 2017. Su objetivo es reducir “varios meses” la duración del subsidio de desempleo, que ahora es de 18 meses. “El nivel de desempleo se mueve en torno al 7% y el 8%, frente al 3%-4% de Alemania”, dice Álvarez de Lara.

– **Defensa, aeronáutica y energía nuclear: apuestas estratégicas.** Son tres sectores muy vinculados a la “seguridad nacional”, que es todo un principio básico, expone Álvarez de Lara. En energía, ha conseguido esquivar las directrices de la UE y mantener “su apuesta por la energía nuclear con el objetivo de ser autosuficiente”, frente a Alemania y su determinación en torno a las renovables.

Aunque es un consorcio europeo, la aeronáutica Airbus tiene su sede en Toulouse y como explica el experto, “es la líder del mundo en su sector”. La industria militar tiene un fuerte peso y “tras la salida de Reino Unido de la UE, es el único país con armas nucleares”, agrega. En defensa, el país ha ido reduciendo su presencia militar en una región que considera de su influencia, el Sahel: en 2022 dejó Mali, y en 2023, Níger y Burkina Faso. Con todo, seguir en África es prioritario, y de ahí sus acuerdos con Zambia, Mozambique y Malaui.

LA VÍA LIBERAL/ El Estado presenta las aportaciones al Fondo de Reserva de las pensiones como un factor de confianza, pero éste no es más que un espejismo para maquillar los desequilibrios del sistema.

La enorme paradoja de la 'hucha' de las pensiones

ANÁLISIS

Ricardo T. Lucas

¿Tiene sentido guardar dinero para el pago de las pensiones en el futuro cuando el sistema de previsión no tiene recursos suficientes para el pago de las prestaciones en la actualidad? El Gobierno defiende que continuar dotando el Fondo de Reserva de la Seguridad Social, conocida popularmente como la "hucha" de las pensiones, genera confianza y certidumbre a los pensionistas actuales, así como a los futuros beneficiarios del sistema. Según la ministra de Inclusión y Seguridad Social, Elma Saiz, el vehículo de ahorro cuenta al cierre del primer semestre de 2024 con un patrimonio de 7.000 millones de euros, que ascenderá hasta los 9.000 millones a final de año y alcanzará 25.000 millones en el ejercicio 2027.

Estas cifras languidecen si se comparan con el gasto que supone cada mes el abono de las nóminas de los jubilados en nuestro país, que ha superado ya los 12.000 millones de euros, cifra que se duplica en los meses que también perciben una paga extra, como las de Navidad o verano. La insuficiencia de recursos provoca que, recurrentemente, el Ministerio de Hacienda deba liberar préstamos millonarios extraordinarios para garantizar a la Seguridad Social los fondos necesarios para realizar esos pagos. El más reciente fue de 10.000 millones de euros. Y eso a pesar de que el anterior titular del Ministerio, José Luis Escrivá, consiguió el cambio histórico de liberar al organismo de hacer frente a lo que se han venido a denominar gastos impropios (básicamente, las prestaciones no contributivas), que ahora se pagan directamente con cargo a los Presupuestos Generales del Estado de cada ejercicio. Aun así, la deuda de la Seguridad Social ha rebasado la barrera de los 100.000 millones de euros.

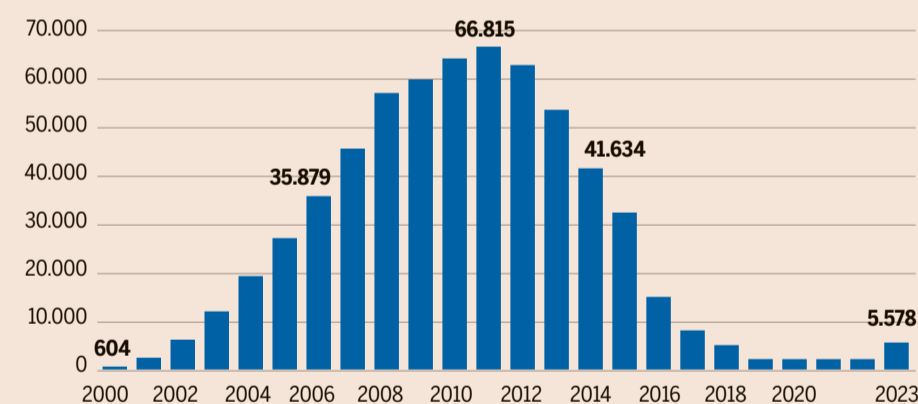
Resulta cuando menos paradójico que el Ejecutivo continúe dotando la "hucha" de las pensiones futuras cuando los recursos actuales del sistema no son suficientes para hacer frente a los compromisos actuales de pago. Por defini-



Elma Saiz, ministra de Inclusión y Seguridad Social.

EVOLUCIÓN DEL FONDO DE RESERVA DE LA SEGURIDAD SOCIAL

En millones de euros.



Expansión

Fuente: Bloomberg

ción, el ahorro tiene lógica financiera cuando se nutre de los excedentes tras haber hecho frente a los gastos habituales de una familia o empresa; lo cual dista mucho de ser la situación presente de la Seguridad Social. Por otra parte, el actual Fondo de Reserva de las pensiones tampoco tiene el elemento de voluntariedad característico de todos los instrumentos de previsión, sino que ha sido impuesto de una manera coercitiva a todos los contribuyentes por parte del Estado.

Cotizaciones sociales

Para más inri, la "hucha" de las pensiones no recibe recursos de las Administraciones Públicas ni tampoco de ingresos extraordinarios del Estado como sucede en países ri-

El Fondo de Reserva ya no se nutre del superávit, sino con un recargo sobre las cotizaciones sociales

cos en recursos naturales como Noruega, sino que se financia con el recargo en las cotizaciones sociales de los trabajadores actuales que creó el actual Gobierno en el año 2022, denominado Mecanismo de Equidad Intergeneracional, como parte de los instrumentos para mejorar la financiación del sistema de pensiones a raíz de las reiteradas peticiones de las autoridades europeas para tratar de equilibrar el sistema. Este gravamen, financiado de forma mayoritaria con las contribu-

ciones de las empresas y en menor cuantía por los trabajadores, aumentará una décima cada ejercicio hasta alcanzar los 1,2 puntos porcentuales de la base de cotización de cada asalariado en 2029.

Es cierto que las previsiones demográficas y de gasto futuro de la Seguridad Social apremian disponer de mecanismos adicionales para garantizar la sostenibilidad del sistema de pensiones ante la inminente jubilación de las personas pertenecientes a la generación del *baby boom* en la década de 1960. Pero no a costa de seguir aumentando el endeudamiento de la Seguridad Social comprometiendo gravemente el horizonte financiero de este organismo.

El fuerte incremento del gasto en pensiones por el en-

El despropósito de penalizar el ahorro privado para la pensión

Con un sistema público de pensiones cuyo déficit no deja de crecer sin tener en cuenta los enjuagues contables del Ejecutivo, lo más razonable parecería incentivar el ahorro de los particulares de cara a la pensión. Pero en nuestro país hemos optado por el camino contrario. Desde la llegada de Sánchez al poder se ha desmontado el sistema de incentivos vigentes durante décadas para la inversión en los planes de pensiones privados, con el argumento de promocionar los planes de empresa y que éstos beneficiaran a un mayor número de trabajadores. Sin embargo, el resultado de este cambio radical en el esquema del ahorro previsional no termina de dar los frutos esperados. La drástica caída de las aportaciones a fondos de pensiones individuales (7.100 millones desde 2021 según Inverco) no se ha visto tras el final de los incentivos fiscales no se ha visto compensada con un aumento en la misma proporción del ahorro colectivo. Además, este esquema ha empeorado la progresividad del ahorro para la pensión, ya que sólo los patrimonios más elevados han seguido haciendo aportaciones significativas en volumen.

vejecimiento de la sociedad y las prestaciones más elevadas generadas por los nuevos beneficiarios ya forzó al anterior Gobierno del PP a utilizar casi todos los fondos disponibles en la "hucha" de las pensiones entre los años 2012 y 2019, con la diferencia de que aquel patrimonio procedía en su mayoría de los superávits primarios generados a partir del año 2000 con José María Aznar al frente del Ejecutivo y que se prolongaron en la primera etapa de José Luis Rodríguez Zapatero.

Díaz buscará hoy el apoyo de la patronal a la reducción de la jornada

Expansión. Madrid

El Ministerio de Trabajo y Economía Social se reunirá hoy con los agentes sociales para seguir negociando la reducción de la jornada laboral en pleno cruce de declaraciones y acusaciones entre las patronales CEOE y Cepyme y el departamento que dirige Yolanda Díaz.

Pese a que las organizaciones empresariales no presentaron ninguna propuesta escrita en la reunión del pasado 1 de julio, como les había reclamado Trabajo, la vicepresidenta segunda del Gobierno, Yolanda Díaz, ha anunciado que el Gobierno llevará a la mesa de negociación una nueva propuesta, dirigida fundamentalmente a CEOE, con el fin de atraerla hacia al acuerdo. "Vamos a hacer nosotros lo que no hacen ellos, y vamos a ver cuál es su vocación negociadora", subrayó Díaz en la rueda de prensa posterior al Consejo de Ministros del pasado martes.

La ministra explicó que se hará esa propuesta para que los empresarios vean que la vocación del Ministerio de Trabajo no es sólo dialogar, sino alcanzar un acuerdo. "Y estamos convencidos de que en esta materia también se puede hacer", indicó Díaz.

La ministra no ha querido adelantar el contenido de dicha propuesta por "respeto" a la mesa de negociación, pero ha dejado claro en varias ocasiones que el Gobierno no acometerá una reducción de jornada "fake" y que no se levantará de la mesa hasta que no haya acuerdo.

"Si la propuesta que hace el señor Garamendi -presidente de CEOE- es que aceptan reducir 37 horas y media a cambio de ampliar las horas extraordinarias a 150 horas, ya les digo yo que eso es una jornada reducida fake. Y no va a ser. No la vamos a hacer en el Gobierno de España", advirtió.

Críticas a CEOE

Díaz se ha mostrado crítica durante los últimos días por lo que ha denominado "huelga de brazos caídos" de la patronal.

También los sindicatos CCOO y UGT han afeado a las organizaciones empresariales su actitud, dando a entender que con ella persiguen una "estrategia dilatoria" en la reducción de la jornada laboral.

“Hemos llegado al límite en turistas y el objetivo es mejorar su calidad”

ENTREVISTA JORDI CLOS Presidente de Turisme de Barcelona / “Nuestra apuesta es dejar de vender la ciudad de forma genérica”, señala el máximo responsable del consorcio público-privado de promoción turística.

J.Orihuel / D.Casals. Barcelona

Los hoteles de Barcelona se preparan para pulverizar todos los récords de facturación este verano, tal como explica en esta entrevista Jordi Clos (Barcelona, 1950), que desde finales del pasado año preside el consorcio público-privado Turisme de Barcelona, dedicado a la promoción de la ciudad. También encabeza el Gremio de Hoteles y la cadena Derby. El sector está de plena actualidad ante la promesa del alcalde, Jaume Collboni (PSC), de flexibilizar el plan urbanístico que impide la apertura de hoteles en los barrios más céntricos, y que por ahora no se ha concretado. Lo que sí acaba de proclamar Collboni es que quiere poner fin a los pisos turísticos a finales de 2028.

– ¿Cómo ha encontrado Turisme de Barcelona?

Lo creé hace 30 años, y desde entonces, he sido siempre vicepresidente. Lo que han cambiado son las circunstancias del entorno: en 1993, teníamos cuatro millones de turistas; ahora tenemos más de 20 millones. Entonces el reto era promocionar Barcelona, y lograr que hubiese demanda. Ahora, hemos llegado al límite.

– ¿Qué hay que cambiar en cuanto a promoción internacional como destino?

Nuestro diseño de futuro no es seguir promocionando de forma genérica la ciudad, hablar del Barça y las playas. Nuestro proyecto es mejorar el nivel y la calidad de nuestros visitantes. Es decir, no pensar en aumentar, sino en mejorar. Queremos que la gente que venga lo haga por la cultura, la gastronomía, los congresos o el deporte, y que tenga una sensibilidad de respeto hacia la sostenibilidad de la ciudad.

– ¿Cómo alcanzar este objetivo?

Es mucho más fácil gestionar y trabajar en el éxito, y no en el fracaso. Para nosotros, Barcelona es una ciudad de éxito, y el turismo es un patrimonio que representa el 14% del PIB. Hay muchas ciudades europeas que darían lo que fuera para alcanzar lo que nosotros tenemos. Y el reto es mejorar pero no la cantidad, sino la convivencia entre la sociedad y los visitantes.



El hotelero Jordi Clos, en la sede de Turisme de Barcelona, organismo que cofundó y que preside desde finales de 2023.

– El pasado verano, los turistas alojados en hoteles no alcanzaron las cifras de 2019. Sin embargo, desde entonces, el precio medio de las habitaciones ha crecido un 24,4%, hasta los 186,6 euros. ¿Este crecimiento continuará este año?

No creo que lleguemos en verano de 2024 a los 200 euros por persona y noche, pero estaremos muy cerca. Afortunadamente, nos vamos aproximando al nivel de París, Londres o Milán, aunque no al de Venecia, que está muy por encima. En ocupación, se prevé un 82%, un porcentaje por encima de otros destinos

“No creo que lleguemos a los 200 euros de ingresos por persona y día, pero estaremos muy cerca”

“El turismo representa un patrimonio, el 14% del PIB; otras ciudades darían lo que fuera para alcanzarlo”

Europeos.

– ¿Qué tipo de visitante necesita Barcelona?

El trabajo que hacemos desde Turisme de Barcelona en la captación de congresos es muy importante, y genera un tipo de cliente muy buscado por nosotros. Históricamente, el turismo de negocios era el 60% del total; ahora se sitúa en el 40%, y lo que nos ponemos como meta es el 50%. Sería todo un éxito.

– Las bases de ERC deben posicionarse sobre el preacuerdo para incorporarse como socio al gobierno de Collboni. De prosperar, asumiría turismo. ¿Augura

cambios en la hoja de ruta para el sector?

En el Ayuntamiento, ha habido diferentes colores políticos, y el actual es uno de los mejores momentos, porque las tres instituciones que forman parte de Turisme de Barcelona están muy alineadas: el Ayuntamiento, la Cámara de Comercio y el Gremio de Hoteles.

– Nueva York puso límites muy estrictos el pasado septiembre a Airbnb. ¿Esta plataforma es beneficiosa para Barcelona?

Airbnb, al igual que otras plataformas, desde el momento que no ha jugado a favor nuestro, que no ha dejado de trabajar con la ilegalidad, se ha equivocado.

– ¿Qué opina de la decisión del alcalde de Barcelona de prohibir los pisos turísticos en la ciudad a finales de 2028?

Ésta es una cuestión sobre la que no nos pronunciamos en Turisme de Barcelona porque no nos corresponde hacerlo. Se trata de una decisión de política de ciudad que depende del Ayuntamiento y de las demás administraciones implicadas.

– ¿Habría que concentrar los

Ampliaciones de Fira, el puerto y el aeropuerto

Jordi Clos asegura que, para Barcelona y el futuro de su economía, es fundamental la ampliación del recinto de Gran Vía de Fira de Barcelona, cuyas obras arrancaron el pasado año. Sobre la gran controversia en torno a la ampliación del aeropuerto del Prat, dice: “Si estuviera ampliado, sería perfecto” ya que permitiría mejorar las conexiones transcontinentales –especialmente con Estados Unidos– y adecuarse a las necesidades de los aviones que prestan estos servicios, que son más grandes. Ello es clave para consolidar la capital catalana como puerto base de cruceros, ya que normalmente, este tipo de visitantes pasa unos días extra en la ciudad. “Estos son los cruceros que nos interesan, y no los que llegan, recorren Las Ramblas y plaza Cataluña, y se van al mismo día”, destaca. Clos es también presidente del Gremio de Hoteles y de la cadena que fundó, Derby Hotels, con presencia en Madrid, París, Londres y Barcelona.

pisos turísticos en edificios enteros?

Como Turisme de Barcelona, interactuamos con los pisos turísticos en bloques enteros, que a efectos prácticos son hoteles.

– Cuando llegó a la alcaldía, Collboni se comprometió a flexibilizar el plan urbanístico que desde 2017 impide la apertura de nuevos hoteles en el centro. Hace un año, planteó hace un año que pudieran implantarse en edificios históricos de Ciutat Vella, como palacetes, pero no ha habido ninguna novedad al respecto. ¿Lo veremos?

No se ha sabido nada más del tema, que depende del Ayuntamiento y de las mayorías y minorías en el pleno, y hay partidos que están totalmente en contra. Yo pienso que aún pasarán unos años para verlo, pero no lo doy por perdido ya que sería muy bueno para Barcelona. Si la ciudad tiene un edificio catalogado, en estado decrepito y degradado, es muy difícil que pueda albergar oficinas o la sede de una empresa. Un hotel boutique en un edificio histórico que nos permitiría mejorar la calidad del visitante que viene.

“Firmaría a ciegas tener un Four Seasons”

Una de las consecuencias más dolorosas de la moratoria al crecimiento hotelero que en 2015 impulsó la exalcaldesa Ada Colau, y el plan urbanístico que impulsó dos años después, fue que renunciaron a implantarse en la ciudad establecimientos de gran lujo. “Firmaría a ciegas tener

un Four Seasons, se dice que hay turistas que no visitan en una ciudad” si no está presente esta cadena. Así lo expone Jordi Clos preguntado explícitamente por un negocio que, tras ser vetado en la capital catalana, acabó implantándose en Madrid. Por otra parte, Clos confía mucho en la Copa América, que arrancará

después de las vacaciones de verano. “No llevará a una saturación de gente”, pero tendrá una repercusión internacional y un impacto mediático brutal”, asegura. Clos está también satisfecho porque en mayo de 2025, la ciudad será la sede una cumbre del sector del lujo vinculada a ‘Financial Times’.

Las tarifas hoteleras se encarecen un 9% respecto al verano pasado



La mayor subida es la de los hoteles de 4 estrellas, un 9,8% más caros que el verano anterior

TURISMO/ Los establecimientos de Baleares serán los que más se encarecerán, un 19,2%, con un precio medio de 276 euros por noche. Mientras, la provincia de Alicante es la única que se abarata, un 5,5%.

Carlos Polanco. Madrid
El turismo español se enfrenta a otro año tan brillante que parece inevitable que sea histórico, tanto en números como en sensaciones. Los datos de los primeros meses apuntan a que, si nada se tuerce, el sector reeditará varios récords: el de visitantes, que tiene que separar la marca de más de 85 millones del año pasado; o el de gasto, cuya plusmarca también se marcó el pasado año con más de 108.000 millones de euro. En esta segunda variable, la inflación, que despegó de forma imparable a partir del conflicto iniciado por Rusia en Ucrania en febrero de 2022, ha jugado un papel clave. Todo indica, además, que en el corto plazo seguirá jugándolo.

Simon-Kucher, consultora global de estrategia y marketing, ha realizado un informe, adelantado a EXPANSIÓN, en el que pronostica que, en el cómputo global del verano, las tarifas hoteleras de los establecimientos de 3, 4 y 5 estrellas subirán un 9,1% con respecto al periodo estival anterior, por la influencia de la inflación. Así, “la tarifa mediana en los principales destinos turísticos nacionales se situará en los 195 por noche. Si bien supone un menor incre-



La playa es uno de los mayores atractivos turísticos de España.

mento al observado el año anterior, que fue del 19%, sigue la tendencia positiva de los últimos veranos”, apunta el informe de la consultora. Según el INE, entre mayo de 2022 y mayo de 2024, último mes con datos disponibles, el precio de los hoteles ha subido un 23,1%, el de los centros de vacaciones, campings, albergues juveniles y servicios de

alojamiento similares un 10,7% y el de servicios de alojamiento en otros establecimientos un 16%.

Las subidas de precios son muy dispares en los principales destinos turísticos del país, pero predominan las de los destinos isleños: los precios en los hoteles de mayor categoría de Baleares serán este verano un 19,2% más caros

UN VERANO DE FUERTES SUBIDAS DE LAS TARIFAS HOTELERAS

Incremento anual de la tarifa mediana diaria, en %

Tarifa media diaria, en €

Baleares	19,2	276
Canarias	10,5	136
Comunidad de Madrid	9,9	120
NACIONAL	9,1	195
Málaga provincia	8,9	190
Barcelona provincia	6,3	219
Valencia provincia	5,3	171
Sevilla provincia	2,3	99
Alicante provincia	-5,5	185

Expansión

Fuente: Simon-Kucher

que el pasado, hasta llegar a una tarifa mediana de 276 euros por noche, la más alta entre todas las zonas analizadas: mientras que los de Canarias lo serán un 10,5%, con un precio mediano de 136 euros por noche. Por encima de la media nacional de incrementos de precio también está la Comunidad de Madrid, un 9,9% más cara que hace un año. En

el otro extremo, solo hay una zona de las analizadas en el estudio más barata que el pasado año: Alicante, que se abarata un 5,5%. Aun así, tiene un precio bastante elevado, de 185 euros por noche, muy por encima de los 99 de Sevilla o los 136 de Madrid.

Una de las preocupaciones que transmite Ana Morillo, Senior Director de Hospita-

lity de Simon-Kucher, es la posibilidad de que los sucesivos aumentos de los precios hoteleros calen en la demanda provocando un descenso en el interés de alojarse en enclaves turísticos españoles, algo que por ahora no está sucediendo, con un ánimo turístico bastante imperturbable ante la tendencia alcista de los precios. “Aunque la demanda se mantiene sólida un año más, es fundamental gestionar los aumentos en las tarifas para evitar comprometer la competitividad del sector hotelero español frente a otros mercados. Los mercados emisores clave para nuestro país como Francia y Alemania esperan reducciones del presupuesto en viajes para este verano. Las cadenas hoteleras deberán adaptar sus estrategias para captar otros mercados con alta disposición al pago”.

El informe incluye también las subidas de precio en función de la categoría del establecimiento. Así, se rompe una tendencia que se venía produciendo hasta la fecha, en la que los hoteles de 5 estrellas subían por encima de la media. Esta vez, los incrementos más destacados se dan en los de 4 estrellas, un 9,8% más caros que hace un año, seguidos por los de 3, un 6,9% más caros, y finalmente los de 5, un 5,9% más caros. La mayor subida, la de los 3 estrellas de Baleares, un 20,5%.

La esperanza de Garamendi en el Congreso



LA ESQUINA

Miguel Valverde
mvalverde@expansion.com
@MiguelValverde4

El presidente de CEOE, Antonio Garamendi, confía en sus posibilidades de influir en los grupos parlamentarios para poder tumbar, finalmente, la reducción de la jornada laboral, desde las 40 horas a las 37,5 semanales, sin reducción del salario. Garamendi tiene en mente al Partido Popular y, sobre todo, al PNV, que él conoce muy bien, y Junts. Estos dos últimos partidos suelen ser muy sensibles a los empresarios de sus comunidades autónomas, agrupados en Confefask, en el caso del País Vasco, y en Fomento del Trabajo y Pimec, en el caso de Cataluña.

Garamendi deslizó en la clausura de la asamblea anual de Cepyme el as parlamentario que guarda en la manga contra la reducción, por ley, de la jornada laboral, sin reducción del salario. El presidente CEOE alberga la esperanza de que si la vicepresidenta segunda

y ministra de Trabajo, Yolanda Díaz, no consiguiera un acuerdo con la patronal, el maremagnum político que apoya al Gobierno se rompa por las formaciones más próximas a los empresarios. “Será el momento de la legitimidad parlamentaria”, dijo el empresario vasco.

Como grupo de presión, o influencia, CEOE ya se ha apuntado algún tanto en el Congreso de los Diputados como cuando consiguió tumbar la proposición no de ley, de Sumar, sobre la presencia de los sindicatos en los consejos de administración de las empresas. O, también el respaldo que obtuvo una propuesta del mismo tipo del PP en defensa de la empresa como creadora de riqueza y de empleo.

Quizás, por ese temor de que el proyecto de ley sobre la reducción de jornada termine fracasando en el Parlamento, en la parte socialista del Ejecutivo han decidido retrasar las co-

Si no hay acuerdo con el recorte de la jornada, Garamendi confía en influir en el PNV y Junts para tumbar el proyecto

sas, y esperar a ver si también hay acuerdo con los empresarios.

En la Presidencia del Gobierno defienden la necesidad de “agotar todas las posibilidades” con la presencia de CEOE y de Cepyme en el acuerdo. “Prefiero llegar tarde, pero llegar todos”, dicen en el Ejecutivo más próximo al ala socialista. “Vamos a darnos un tiempo y a agotar todas las posibilidades de entendimiento”. La razón es que un acuerdo con los empresarios podría pavimentar el respaldo del PP, del PNV y de Junts. Otra cosa es lo que pueda hacer Vox, del que nunca se sabe hasta última hora, si le da por travesar un proyecto de ley y qué estrategia tiene al respecto.

Además, en los últimos días, el ministro de Economía, Comercio y Empresa, Carlos Cuerpo, se ha mostrado partidario de dar flexibilidad a las empresas para adaptarse con tiempo a la reducción del tiempo de trabajo, sin recortar el salario. También ha defendido que las pequeñas y medianas empresas “tengan cierto tipo de bolsas de horas para algunos sectores, que permitan a las empresas ajustar y compatibilizar la mejora de la productividad

con la reducción de las horas”. O, también, para aquellas que tengan mucha dependencia de las administraciones públicas y, por tanto, mayor rigidez en el horario laboral, para poder adaptarse.

Por lo tanto, es fácil advertir que el discurso de Cuerpo en este tema se va aproximando al de los empresarios. Que, por otro lado, acaban de mostrar su rechazo total a las políticas intervencionistas del Gobierno en el manifiesto de la pequeña y mediana empresa, publicado por Cepyme.

Por todas estas razones, y el temor del Gobierno a que el Congreso de los Diputados le rechace otra reforma importante, Yolanda Díaz ha decidido no rendirse y prolongar la negociación de la reducción del tiempo de trabajo, sobre todo con los empresarios. Por lo tanto, hoy va a presentar una nueva propuesta a la patronal y a los sindicatos, en busca del acuerdo. Incluso, el secretario general de la UGT, Pepe Álvarez, que tiene una relación personal excelente con Garamendi, está dispuesto dar “contrapartidas” a CEOE, para intentar alcanzar un acuerdo.

Starmer explorará un acercamiento inminente a la Unión Europea

NUEVO GOBIERNO DE REINO UNIDO/ La City promete alinearse con la nueva ministra de Economía para impulsar ya el crecimiento económico del país.

Artur Zanon. Londres

El nuevo primer ministro inglés, sir Keir Starmer, prometió “comenzar el cambio desde el primer día” y, aunque advirtió de que no será como “darle al interruptor” y pidió tiempo, ha comenzado sus primeros días con pasos decididos en aspectos como el Brexit y la relación con la Unión Europea.

El primer viaje del ministro de Exteriores, David Lammy, será a Alemania, Polonia y Suecia. El Ministerio de Exteriores germano, en un comunicado, dio la “bienvenida a Lammy: “Reino Unido es una parte indispensable de Europa. Sea en ciencia, cultura o seguridad, trabajaremos conjuntamente. Estamos colaborando con el nuevo gobierno británico para ver cómo Reino Unido se puede acercar a la UE”.

Lammy también habló ayer con el ministro de Asuntos Exteriores, José Manuel Albares. “Ha sido bueno conversar esta mañana con José Manuel Albares; estoy dispuesto a trabajar contigo para reforzar aún más la relación entre Reino Unido y España, que se basa en los profundos lazos que unen a nuestra gente y empresas, y poder alcanzar un acuerdo sobre Gibraltar”, escribió el ministro británico en la red X.

Lammy votó en contra del Brexit y, como Starmer, abogó por un segundo referéndum. En una carta publicada ayer, titulada “Es el momento de restablecer las relaciones de Reino Unido con Europa” y en la que el verbo inglés *reset* (traducible por reiniciar o recomponer) aparece en cinco ocasiones, ha afirmado: “Dennos la oportunidad de



El nuevo primer ministro británico, Keir Starmer.

hacer un *reset* y de trabajar de forma todavía más cercana para afrontar retos compartidos”, en referencia no solo a Ucrania y la OTAN, sino también a la relación con los antiguos socios. “Espero escuchar sus ideas sobre cómo podemos reconstruir la confianza y restablecer la relación entre reino Unido y la UE”.

The Daily Mail explicó el fin de semana la voluntad de Downing Street de renegociar el acuerdo pos-Brexit en las próximas semanas. El citado diario se refiere a la cumbre que organizará Reino Unido el próximo 18 de julio en el Palacio de Blenheim con 50 líderes europeos, donde podrían establecerse los pri-

meros contactos en privado, ya que fuentes laboristas han explicado que el tema no está en la agenda oficial. Starmer dijo que era posible un “mejor acuerdo” con la UE. En 2025 debe renegociarse el Acuerdo de Comercio y Cooperación entre Londres y Bruselas, firmado por el ex primer ministro Boris Johnson, quien ya advertido de que el país va “camino de la servidumbre”.

Algunos primeros ministros europeos comienzan a abrir los brazos a Starmer. El irlandés, Simon Harris, ha reconocido que existe la “voluntad” de un acercamiento, “a su debido momento”, en aspectos como el acuerdo veterinario y la movilidad de estudiantes.

En paralelo, la City parece alinearse con los planes laboristas de impulsar el crecimiento económico. El pasado

David Lammy, nuevo titular de Exteriores, quiere “profundizar” las relaciones con España

viernes, la nueva titular de Economía, Rachel Reeves, reconoció el papel que tendrá el sector privado para invertir miles de millones de libras, dadas la maltrecha situación de las finanzas públicas, con una deuda de casi el 100% del PIB y la promesa laborista de ortodoxia financiera, lo que incluye reducir el déficit.

Según explica ayer *The Times*, el fondo australiano Macquarie y el norteamericano Blackstone, así como otros de Oriente Próximo figuran entre los que han trasladado que están preparados para apoyar los planes laboristas de inversión en el país.

El consejero delegado para Europa, Oriente Próximo y África de la primera firma, Paul Plewman, ya ha dicho que los planteamientos laboristas suponen un buen punto de partida “para una colaboración positiva con el sector privado”.

Goldman Sachs acaba de elevar en una décima su previsión de crecimiento para Reino Unido en 2025 y 2026.

Expansión

pwc

SIA
An Indra company

CIBERSEGURIDAD

10 JULIO 9:00h.

ZÉNIT THE VENUE

C/ Orense, 69,
28020 Madrid



Información e inscripciones:

www.eventosue.com/CiberseguridadExp24

marketing.conferencias@unidadeditorial.es

Imprescindible confirmación por parte de la organización

#CIBERSEGURIDAEEXP

IBEROAMÉRICA EMPRESARIAL

Venezuela se prepara para una nueva etapa económica

ELECCIONES/ Los inversores creen que si las elecciones del 28 de julio son relativamente competitivas, EEUU y la UE reconocerán al Gobierno venezolano.

Michael Stott. Financial Times

El revolucionario presidente de Venezuela, Nicolás Maduro, ganará las elecciones del mes que viene por las buenas o por las malas, según advierten los servicios de inteligencia de Estados Unidos (EEUU). Esto podría alarmar a la oposición, pero algunos inversores atisban una oportunidad. Y eso es extraño. La victoria de un aliado de Moscú que ha llevado al país a la suspensión de pagos y a una caída del PIB del 75% no debería ser el sueño de ningún inversor.

Sin embargo, algunos ejecutivos del sector petrolero y tenedores de bonos creen que EEUU y la Unión Europea (UE) quieren buscar una vía para reconocer a Maduro tras fracasar en su intento de reemplazarlo con sanciones que han ayudado a destruir la economía venezolana y han contribuido a que el país caiga en los brazos de Rusia e Irán, además de provocar el éxodo de 7,7 millones de habitantes.

Una victoria medio creíble de Maduro podría hacer posible este objetivo, siempre y cuando el proceso se celebre sin violencia seria y la prohibición completa de la oposición. Al fin y al cabo, EEUU y la UE reconocen regímenes peores.

Los ponentes invitados a una conferencia sobre Venezuela en Londres expusieron la situación. EEUU quiere más petróleo y menos inmigrantes. Los bonistas quieren su dinero. El Gobierno venezolano quiere que se retiren las sanciones. El pueblo venezolano quiere mejorar su nivel de vida y las petroleras quieren más petróleo. Un ponente aseguró: “Esto es perfectamente posible”.

Los inversores auguran grandes beneficios en Venezuela. Caracas tiene pendiente una deuda de 160.000 millones de dólares, con intereses que vencen en 2027 y que se han recrudecido desde la suspensión de pagos de 2017. Una reestructuración exitosa ofrecería a los bonistas un jugoso beneficio.

La producción de petróleo se ha recuperado de forma



El presidente de Venezuela, Nicolás Maduro.

DEUDA

Caracas tiene pendiente una deuda de **160.000** millones de dólares, con intereses que vencen en 2027 y que se han visto agravados por la suspensión de pagos de 2017. Una reestructuración exitosa ofrecería a los bonistas grandes beneficios.

gradual desde 2020, después de que EEUU relajara las sanciones a cambio del compromiso de Maduro para celebrar elecciones democráticas en el país. El mes pasado Venezuela bombeó 910.000 barriles de petróleo al día, el máximo en cinco años. Petroleras extranjeras, como Chevron, alcanzaron acuer-

dos con la compañía estatal Pdvs.

Maduro ha respondido a EEUU prohibiendo a la principal candidata de la oposición, María Corina Machado y a su reemplazo; también ha iniciado una escalada prebélica con Guyana. Washington restituyó las sanciones contra Venezuela en abril pero, de forma discreta, ha garantizado exenciones para alianzas individuales con compañías extranjeras de petróleo y gas. Chevron ha sido el principal beneficiado, pero Repsol, BP, Shell y la francesa Maurel & Prom han recibido licencias.

Edmundo González, un ex diplomático de 74 años, permanece en la carrera electoral por parte de la oposición, lo que abre la puerta a que las elecciones del 28 de julio sean, al menos, semi competitivas. Maduro intenta ofrecer una imagen más sonriente en

Chevron, Repsol, BP y Shell, entre otras, han recibido licencias para operar en Venezuela

El mes pasado Venezuela bombeó 910.000 barriles de crudo diarios, su máximo en 5 años

TikTok; aparece en videos bailando salsa o jugando con un loro.

“Verán, todo va a salir bien”, asegura un inversor que acudió a la conferencia que se celebró en Londres. Confía en que Maduro se asegurará el reconocimiento internacional a su tercer mandato y desbloqueará la reestructuración de la deuda. “Podría haber alguna turbulencia, pero las turbulencias no derriban los aviones”.

No obstante, la posibilidad de un aterrizaje accidentado planea sobre el futuro del país. Los sondeos sugieren que González podría ganar a Maduro con más de veinte puntos de ventaja así que sería complicado maquillar el resultado de forma que Maduro aparezca como ganador.

Una victoria de Maduro flagrantemente fraudulenta podría provocar graves protestas y el ejército podría dar la espalda al presidente. Una manipulación evidente del resultado o impedir a la oposición que concurra a los comicios complicaría mucho el reconocimiento por parte de EEUU y la UE. Machado asegura que los que aconsejan a bonistas y petroleras apoyar a Maduro “no entienden” el cambio de ánimo que se ha producido en el país. Luis Vicente León, presidente de Datanálisis, cree que unas elecciones “semi competitivas” podrían ser un revulsivo para que ambas partes se sienten a negociar. “Pero si la brecha entre ambos es tan grande que una victoria de Maduro sólo puede interpretarse como un fraude y hay protestas en las calles, el escenario de negociación será muy complicado”, añade.

SOCIEDAD Y EMPRESA



Los alumnos de ‘The Challenge’ en Nueva York.

La ONU recibe las propuestas de 60 estudiantes españoles

Expansión. Madrid

Las Naciones Unidas han recibido a sesenta estudiantes españoles para recoger sus preocupaciones y propuestas en materia de sostenibilidad social y medioambiental.

La expedición, organizada por EduCaixa, el programa educativo de la Fundación La Caixa, fue acogida en Nueva York por el Alto Representante de las Naciones Unidas para la Alianza de Civilizaciones, Miguel Ángel Moratinos; y el embajador representante permanente de España ante las Naciones Unidas, Héctor Gómez.

El grupo de jóvenes españoles desplazado a los Estados Unidos estuvo formado por 15 equipos de alumnos de 3.º y 4.º de ESO, Bachillerato y FPGM, seleccionados entre las más de 2.000 propuestas que se han presentaron a *The Challenge*, el reto de emprendimiento sostenible de EduCaixa. Los proyectos presentados ponen el foco en retos sociales como la reducción de las desigualdades, la salud mental, la acción por el clima, el fomento de la paz y la prosperidad, la igualdad de género y el consumo responsable. Todos ellos están alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU.

Durante el encuentro con Miguel Ángel Moratinos, Héctor Gómez y otros representantes de las Naciones Unidas y la *Sustainable Development Solutions Network* (SDSN), los estudiantes compartieron algunas de las preocupaciones de la juventud española y expusieron los compromisos adquiridos para

El viaje a EEUU durará dos semanas. Los alumnos visitarán también el MIT, Yale o Columbia

A lo largo de más de una década han participado en el programa más de 40.000 alumnos

construir un mundo más justo y sostenible.

Durante las casi dos semanas que se prolongará el viaje formativo a los Estados Unidos, el grupo de estudiantes seleccionado por EduCaixa realizará visitas a algunas de las universidades y centros de conocimiento más prestigiosos de la costa este norteamericana, como el MIT, Yale y Columbia. También se han programado visitas culturales, sesiones de *networking* y encuentros con referentes profesionales.

The Challenge es un programa educativo que, a partir de un reto, permite al alumnado desarrollar aprendizajes significativos y mejorar sus competencias, aproximarse a contextos profesionales reales, convivir y contribuir a la mejora social. A lo largo de más de una década, han participado en el programa más de 40.000 alumnos y 1.800 docentes de 1.300 centros escolares de España y Portugal. Su paso por *The Challenge* ha demostrado tener un impacto positivo en el desempeño y la motivación del alumnado y el profesorado.

ENCUENTRO EXPANSIÓN - HUAWEI

Las empresas ponen el foco en la capacitación digital del empleado

COMPETENCIAS/ El escenario de transformación en el mercado laboral plantea desafíos que requieren estrechar cada vez más la colaboración entre el sector privado y las instituciones académicas.

Jesús de las Casas. Madrid

Muchos de los jóvenes que hoy se están formando desempeñarán el día de mañana nuevas profesiones que ni siquiera existen aún. La velocidad de vértigo a la que evoluciona el mercado laboral demanda que los profesionales se reinventen de forma constante para garantizar su empleabilidad, en un nuevo escenario que requiere que el ámbito universitario estreche la colaboración con las compañías para entender qué perfiles necesitan y encontrar el modo de dar respuesta a estas nuevas necesidades.

La capacidad de adaptarse y aprender es una de las que más valoran las compañías en los profesionales, dado que el progreso tecnológico es tan rápido que las competencias se encuentran en permanente evolución. Estos desafíos que afrontan las organizaciones se abordaron en el encuentro *Capacitación digital para una mayor empleabilidad*, organizado por EXPANSIÓN con la colaboración de Huawei.

Brecha

“Las empresas tenemos claro qué perfiles necesitamos, pero hay un *gap* en cuanto a los profesionales que encontramos en el mercado”, apuntó Rafael Fernández Qundez, director de talento de Cepsa. Ante la necesidad de generar capacidades clave para el proceso de transición energética en el que se encuentra inmersa, la compañía requiere “colaboración público-privada” para ganar en agilidad y aprovechar las oportunidades surgidas de estos cambios.

En este entorno, el modo de desarrollar capacidades se está transformando cada vez más rápido. “Ahora hay fórmulas mucho más flexibles que antes no teníamos, como las cátedras y certificaciones”, dijo Fernández Qundez, que abogó por “avanzar hacia un ecosistema abierto de aprendizaje”.

Para ello, “es muy importante mejorar la comunicación entre las instituciones universitarias y las empresas”, subrayó Lucía Jaquotot, directora de recursos humanos y talento de EY España.



Rafael Fernández Qundez, director de talento de Cepsa; Manuel Sierra, director de la ETSI Telecomunicación de la Universidad Politécnica de Madrid; Carmen Prieto Platero, jefa de Evaluación, Estudios y Ordenación de la Formación y responsable del proyecto Digitalízate de Fundae; Miguel Sánchez Galindo, director general de DigitalES; Lucía Jaquotot, directora de recursos humanos y talento de EY España; y Juan Bru, ‘senior human resources manager’ de Huawei.

JUAN BRU
‘Senior human resources manager’ de Huawei

“Vemos que se ha producido una gran evolución a lo largo de los últimos años en el plano de la colaboración”

RAFAEL FDEZ. QUNDEZ
Director de talento de Cepsa

“Hay una brecha en cuanto a los profesionales que las empresas encontramos en el mercado”

Este entendimiento entre el tejido empresarial y el sector académico no sólo debe producirse en el ámbito universitario, como aclaró Jaquotot: “Los retos pasan por ganar en términos de agilidad y acercarnos más a colegios e institutos”.

De forma adicional, la directora de recursos humanos y talento de EY España incidió en que “ponemos el foco

MANUEL SIERRA
Director de la ETSI Telecomunicación de la Univ. Politécnica de Madrid

“La formación debe estar muy ligada al ámbito empresarial, pero sin perder su foco generalista”

LUCÍA JAQUOTOT
Directora de recursos humanos y talento de EY España

“Es muy importante mejorar la comunicación entre las instituciones universitarias y las empresas”

en la relevancia de la formación continua para nuestros profesionales, afrontándolo siempre desde la responsabilidad que cada persona tiene sobre su propio crecimiento”.

Juan Bru, *senior human resources manager* de Huawei, destacó que “aspectos como la colaboración público-privada y el rol de las empresas aportando valor en la FP pueden contribuir a dar respuesta

MIGUEL SÁNCHEZ GALINDO
Director general de DigitalES

“La falta de orientación a nivel escolar hacia carreras técnicas es uno de los motivos de las vacantes tecnológicas”

CARMEN PRIETO
Jefa de Evaluación, Estudios y Ordenación de la Formación de Fundae

“Es imprescindible formarse de forma continua. Lo que sirve ahora, no servirá dentro de unos años”

a estas necesidades”. Otra de las líneas principales tiene que ver con la ampliación de las capacidades a través de fórmulas como el *reskilling* y *upskilling*. Bru advirtió que “la competencia por el talento tecnológico se ha convertido en algo transversal, que afecta a las compañías de todos los sectores”.

“Hemos visto una gran evolución a lo largo de los últi-

mos años en el plano de la colaboración”, dijo el representante de Huawei. Por ejemplo, Huawei y la Universidad Politécnica de Madrid crearon en 2018 una cátedra de empresa centrada en el 5G. Además, la compañía colabora en distintos proyectos con la Fundación Estatal para la Formación en el Empleo (Fundae) y el Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE).

Entre ellos, a finales de 2019 nació el programa Digitalízate, en el que participan otras empresas como Amazon Web Services (AWS) y Cisco, y que ofrece recursos formativos gratuitos para mejorar las competencias digitales en distintos temas como ciberseguridad o Internet de las cosas. “Resulta imprescindible formarse de forma continua: aquello que sirve ahora seguramente no servirá dentro de unos años”, recalcó Carmen Prieto Platero, jefa de Evaluación, Estudios y Ordenación de la Formación y responsable del proyecto Digitalízate de Fundae.

Para que esta transformación llegue a calar en las organizaciones, Prieto Platero matizó que “las personas de-

ADAPTACIÓN

Los expertos ponen en valor la **importancia de la formación** continua en un contexto de constantes cambios para las organizaciones.

Los profesionales deben seguir reinventándose cada día para garantizar su empleabilidad

El modo en que se desarrollan nuevas capacidades se transforma a una velocidad creciente

ben ver cuáles son los beneficios de la aplicación de la tecnología para vencer las resistencias al cambio”.

Miguel Sánchez Galindo, director general de DigitalES, se mostró de acuerdo en que la colaboración es clave y añadió que “el gran desafío que tenemos en España es la pequeña y mediana empresa, que supone la gran mayoría del tejido empresarial y no suele disponer de los conocimientos suficientes para dar respuesta a estas necesidades”.

Según un estudio elaborado por DigitalES, hay más de 120.000 vacantes de empleo de perfiles tecnológicos en España. Sánchez Galindo explicó que “uno de los principales motivos que detectamos es la falta de orientación a nivel escolar hacia carreras técnicas, así como la falta de mujeres en el sector tecnológico”. De hecho, su presencia no llega al 20% sobre el total de profesionales.

Desde la perspectiva del mundo académico, “la formación debe estar muy ligada al ámbito empresarial, pero sin perder su foco generalista y su vocación de formar a la sociedad”, puntualizó Manuel Sierra, director de la ETSI Telecomunicación de la Universidad Politécnica de Madrid.

Por lo tanto, el vínculo entre las instituciones académicas y el sector privado no ha dejado de estrecharse durante los últimos años. “Buscamos alianzas con empresas para dar valor a nuestros alumnos, pero también para conocer sus necesidades concretas de las empresas”, indicó Sierra. Así, concluyó que “la empresa se está acercando a la Universidad, y viceversa”.

Madrid vive ‘La Noche del Deporte’

EN COLABORACIÓN CON EL AYUNTAMIENTO DE LA CAPITAL/ Organizado por el diario ‘Marca’, tuvo lugar en la plaza de Colón y en otros lugares emblemáticos de Madrid con el objetivo de fomentar hábitos saludables y la práctica de la actividad física.

Expansión. Madrid
La ciudad de Madrid celebró el pasado viernes 5 de julio la II edición de *La Noche del Deporte*, el gran evento deportivo multidisciplinar y gratuito organizado por el diario *Marca* en colaboración con el Ayuntamiento de la capital, que tuvo lugar en la plaza de Colón y en otros lugares emblemáticos de la capital, que y reunió tanto a madrileños como a visitantes con el objetivo de fomentar hábitos saludables y la práctica de la actividad física como forma de ocio.

Los participantes pudieron practicar diferentes deportes como escalada, fútbol, *fitboxing*, golf, *softball*, baloncesto, esgrima, *hyrox* y *teqball*, así como disfrutar de un túnel de bateo, una zona de *gaming* y un *simracing*. Asimismo, desde el escenario instalado en la plaza madrileña, se llevaron a cabo actividades dirigidas y animadas por instructores, como zumba, *body combat* o

Escalada, fútbol, golf, ‘softball’, baloncesto, ‘hyrox’ y ‘teqball’, fueron algunas de las actividades

grit cardio, entre otras, para todos los públicos.

La oferta deportiva, que sirvió de colofón al triunfo de España en la Eurocopa ante Alemania, estuvo acompañada por diferentes exhibiciones en representativos puntos de la capital: esgrima en la Puerta de Alcalá y kárate, gimnasia rítmica y artística en la plaza de Oriente.

Al acto inaugural de *La Noche del Deporte* asistieron Sonia Cea, concejala de Deporte del Ayuntamiento de Madrid; Cayetana Hernández, concejala presidenta del distrito de Salamanca, y Gregorio Ramírez, director general de Deporte. Por parte de Unidad Editorial, acudieron al evento el director de *Marca*, Juan Ig-



El evento reunió a madrileños y visitantes, que disfrutaron con numerosas actividades gratuitas.

nacio Gallardo, acompañado por la directora de Negocio de *Marca*, Gema Monjas, y el director de Publicidad del área de Eventos y Radio de

Unidad Editorial, José Luis Sánchez Crespo.

En la cita participaron representantes de cada disciplina deportiva y grandes depor-

tistas, como el ganador del Tour de Francia de 1988, Périco Delgado, el corredor Chema Martínez -quien encabezó una carrera de 6 kiló-

metros por el parque de El Retiro para todos los aficionados que se animaron a seguirle-, la surfista Lucía Martiño, el piloto Diego Martínez, las hermanas golfistas Fernández-Poggio, las tiradoras Araceli Navarro y Celia Pérez, los atletas Adrián Ben y Águeda Marqués, la surfista Lucía Martiño, el exportero de *futsal* y del Barça y de la Selección Paco Sedano, los *teqers* Silvia Chivi Ferrer y Fide Santiago y el piloto de *Gran Turismo* Rodriber.

La Noche del Deporte, que contó con el patrocinio de Movistar, La Roche-Posay, Campofrío Snack'in y Quirónsalud, transcurrió durante cinco horas ininterrumpidas de diversión hasta la madrugada, con actividades gratuitas y con expertos y monitores para adaptar cada disciplina a cualquier rango de edad y nivel. A lo largo de la noche se celebraron, igualmente, sorteos y hubo premios y regalos para los participantes.

A PARTIR DEL 1 DE JULIO GRATIS CON **Expansión**


EL SUPLEMENTO DIARIO QUE COMPLETA EL VERANO

Tendencias | Gastronomía | Viajes | Tecnología

TEATRO REAL
CERCA DE TI

DE LUNES A VIERNES JULIO Y AGOSTO

Expansión

 Desde Orbyt, actualice los datos pulsando en los cuadros con este logotipo

CUADROS

IBEX

Semana 01-07-2024 al 05-07-2024

Valor	ÚLTIMA SEMANA					ANUAL		NEGOCIACIÓN 12 MESES		HISTÓRICO		DIVIDENDOS			RENTABILIDAD			CAPITAL		VALORACIÓN			Sigla	Sector		
	Cierre	Dif. (%)	Máximo	Mínimo	Títulos	Máximo	Mínimo	Títulos	Rotación	Máximo	Mínimo	Año ant.	Por divi.			Número acciones	Capitalización (mill.)	PER								
													12 m. (%)	2024 (%)	2024			Año act.	Año sig.	Valor contable						
Acciona	109,000	3,21	109,000 V	105,600 M	117.565	126,105 En	96,039 Fe	102.967	0,48	195,323 Ag22	16,779 My00	4,51	Jl-23 A	4,51	Jl-24 A	4,89	8,63	-18,23	-14,56	54.856.653	5.979	13,85	12,34	1,14	ANA	CON
Acciona Ener	18,920	-1,61	19,630 L	18,920 V	375.576	26,545 En	18,322 Ab	441.988	0,35	41,736 Ag22	18,322 Ab24	0,70	Jn-23 U	0,70	Jn-24 U	0,49	2,55	-32,62	-30,89	324.761.830	6.144	15,48	16,60	1,03	ANE	ENR
Acerinox	9,850	1,65	9,980 J	9,750 M	620.766	10,565 Fe	9,460 Mz	701.024	0,66	11,054 En22	2,225 En99	0,60	Jl-23 C	0,30	En-24 A	0,31	6,11	-7,56	-4,65	270.546.193	2.665	8,16	6,70	0,97	ACX	MET
ACS	38,680	-0,14	38,860 J	38,440 M	566.540	40,061 Jn	34,291 En	504.723	0,48	40,061 Jn24	1,866 Fe00	1,96	Jl-23 A	1,48	Fe-24 C	0,46	4,99	-3,69	2,45	271.664.594	10.508	15,29	13,52	1,91	ACS	CON
Aena	190,300	1,22	191,200 X	188,200 M	157.055	191,200 Jl	153,071 En	137.183	0,23	191,200 Jl24	47,372 Fe15	4,75	My-23 A	4,75	My-24 A	7,66	4,01	15,97	20,63	150.000.000	28.545	16,60	15,50	3,24	AENA	TRS
Amadeus	62,540	1,95	63,360 J	61,720 L	483.806	67,268 Jn	53,684 Fe	625.521	0,36	77,588 Oc18	8,630 My10	0,74	Jn-24 A	0,80	Jl-24 C	0,80	4,39	-3,61	-0,46	450.499.205	28.174	21,66	19,36	4,66	AMS	TUR
ArceflorMittal	21,480	0,47	21,660 J	21,150 M	138.161	26,284 Fe	21,120 Jn	239.865	0,07	120,588 Jn08	5,836 Fe16	0,35	Di-23 A	0,17	Jn-24 A	0,20	1,72	-16,31	-15,54	877.809.772	18.855	4,97	4,24	0,34	MTS	MET
B. Sabadell	1,873	4,00	1,886 J	1,820 M	10.323.411	1,940 My	1,089 Fe	25.581.934	1,20	3,749 Fe07	0,228 Oc20	0,03	Di-23 A	0,03	Ab-24 C	0,03	3,18	68,24	70,93	5.440.221.447	10.187	7,57	8,51	0,54	SAB	BCO
B. Santander	4,445	2,64	4,507 J	4,324 M	22.099.279	4,878 My	3,502 En	31.494.408	0,52	5,089 Di07	1,299 Se20	0,14	No-23 A	0,08	My-24 C	0,10	3,91	17,61	20,12	15.494.273.572	68.872	6,28	5,93	0,69	SAN	BCO
Bankinter	7,636	0,13	7,784 J	7,590 X	1.988.369	8,041 Jn	5,361 Fe	2.857.493	0,81	8,041 Jn24	0,667 Jl12	0,43	Mz-24 A	0,11	Jn-24 A	0,11	6,32	31,75	35,57	898.866.154	6.864	7,71	8,53	1,15	BKT	BCO
BBVA	9,614	2,80	9,614 V	9,400 M	6.420.978	10,985 Ab	7,713 En	10.958.881	0,49	10,985 Ab24	1,765 Se20	0,47	Oc-23 A	0,16	Ab-24 C	0,39	5,73	16,87	21,61	5.763.285.465	55.408	6,79	6,82	1,07	BBVA	BCO
CaixaBank	5,074	2,65	5,134 J	4,990 M	6.741.636	5,294 Jn	3,519 En	11.134.260	0,39	5,294 Jn24	0,898 Mz09	0,23	Ab-23 A	0,23	Ab-24 A	0,39	7,63	36,18	46,70	7.268.087.682	36.878	7,38	8,05	0,96	CABK	BCO
Cellnex Telecom	31,390	3,36	31,390 V	30,730 M	938.679	35,809 En	29,601 Ab	1.131.466	0,43	60,876 Ag21	9,438 No16	--	No-18 A	0,05	No-21 A	0,03	--	-11,97	-11,93	679.327.724	21.324	--	--	1,57	CLNX	TEL
Colonial	5,695	4,88	5,695 V	5,480 M	880.695	6,220 En	4,681 Mz	1.065.125	0,43	1,052 Di06	1,234 Jl12	0,20	Jn-24 C	0,01	Jn-24 A	0,27	8,50	-13,05	-8,80	627.344.687	3.573	17,80	16,75	0,60	COL	INM
Enagás	12,960	0,73	13,150 J	12,790 M	1.578.253	14,713 En	12,041 Mz	1.026.367	1,00	16,891 Fe20	1,474 Se02	1,73	Di-23 A	0,70	Jl-24 C	1,04	21,08	-15,10	-8,26	261.990.074	3.395	12,83	14,56	1,26	ENG	ENE
Endesa	18,300	4,36	18,300 V	17,770 M	944.340	19,279 En	15,555 Mz	1.197.669	0,29	19,279 En24	1,006 Se02	1,59	En-24 A	0,50	Jl-24 C	0,50	5,53	-0,87	4,55	1.058.752.117	19.375	11,37	10,61	2,56	ELE	ENE
Ferrovial Se	37,380	3,09	37,380 V	36,260 M	788.571	37,400 My	33,220 Ab	903.786	0,31	37,400 My24	27,350 Oc23	0,43	--	--	No-23 R	0,43	1,15	13,20	13,20	745.408.147	27.863	--	--	--	FER	ATP
Fluidra	19,440	1,30	19,590 J	19,170 M	226.533	23,965 My	18,028 En	336.474	0,44	34,031 Oc21	1,429 Di11	0,70	Di-23 R	0,35	Jl-24 A	0,30	3,32	3,13	4,72	195.629.070	3.803	16,90	14,29	2,25	FDR	ING
Grifols*	8,990	14,38	8,990 V	7,958 M	2.463.089	14,940 En	6,898 Mz	2.523.772	1,52	33,423 Fe20	1,894 My06	--	Oc-20 C	0,16	Jn-21 R	0,36	--	-41,83	-41,83	426.129.798	5.514	10,96	8,32	0,78	GRF	FAR
IAG	2,042	6,60	2,063 J	1,932 L	10.393.242	2,166 My	1,656 En	10.158.005	0,52	5,223 En20	0,787 No11	--	Jl-19 C	0,17	Di-19 A	0,15	--	14,65	14,65	4.971.476.010	10.152	4,54	4,04	1,47	IAG	TRS
Iberdrola	11,875	0,89	11,969 L	11,835 J	9.878.482	12,095 Jn	10,181 Fe	9.067.218	0,37	12,095 Jn24	0,981 Oc02	0,19	En-23 A	0,19	En-24 A	0,20	1,69	0,04	6,40	6.240.000.000	74.100	15,22	14,31	1,51	IBE	ENE
Inditex	45,420	-2,03	45,900 L	45,250 M	1.515.484	47,430 Jn	36,981 En	2.056.501	0,17	47,430 Jn24	1,821 Se01	1,20	No-23 C	0,20	My-24 A	0,77	3,00	15,19	17,14	3.116.652.000	141.558	26,25	23,91	7,00	ITX	TEX
Indra	19,200	-0,57	19,440 L	18,950 X	366.952	21,760 Jn	13,930 En	423.913	0,61	21,760 Jn24	2,718 My99	0,25	Jl-22 A	0,15	Jl-23 A	0,25	1,31	37,14	37,14	176.654.402	3.392	12,89	11,46	2,43	IDR	ELE
Logista	27,020	2,27	27,100 J	26,500 M	116.882	27,420 Jn	23,572 En	149.462	0,29	27,420 Jn24	7,714 Oc14	1,44	Ag-23 A	0,49	Fe-24 C	1,36	6,83	10,38	15,93	132.750.000	3.587	10,90	10,98	5,35	LOG	TRS
Mapfre	2,108	-2,14	2,172 L	2,108 V	2.579.859	2,285 Ab	1,848 Fe	2.409.120	0,20	2,285 Ab24	0,271 Jl00	0,15	No-23 R	0,06	My-24 C	0,09	7,06	8,49	13,14	3.079.553.273	6.492	7,27	6,97	0,81	MAP	SEG
Meliá Hotels Int.	7,550	-0,35	7,730 J	7,542 M	417.975	8,027 Jn	5,728 En	518.444	0,60	16,358 Ab07	1,492 Mz09	--	Jl-18 A	0,17	Jl-19 A	0,18	--	26,68	26,68	220.400.000	1.664	15,70	13,89	2,54	MEL	TUR
Merlin Properties	10,740	3,27	10,740 V	10,450 L	581.740	11,220 Jn	8,568 Fe	684.783	0,37	11,220 Jn24	4,481 Oc20	0,44	Di-23 A	0,20	Jn-24 C	0,01	1,96	6,76	6,84	469.770.750	5.045	18,08	16,03	0,75	MRL	INM
Naturgy	21,280	5,56	21,280 V	20,480 M	496.836	26,653 En	19,161 Mz	568.996	0,15	27,669 Ag22	3,535 Mz09	1,00	No-23 A	0,50	Ab-24 C	0,40	6,68	-21,19	-19,70	969.613.801	20.633	12,52	13,17	2,42	NTGY	ENE
Redeia	16,340	0,12	16,350 L	16,050 M	918.760	16,669 Jn	13,787 Fe	997.901	0,47	17,604 Ag22	0,482 Fe00	1,00	En-24 A	0,27	Jl-24 C	0,73	6,17	9,59	16,30	541.080.000	8.841	17,57	17,20	1,66	RED	ENE
Repsol	14,370	0,90	14,630 J	14,370 V	3.412.185	15,633 Ab	12,497 En	3.550.694	0,75	15,633 Ab24	3,373 Jn02	0,70	En-24 R	0,38	En-24 A	0,03	5,13	6,84	9,81	1.217.396.053	17.494	4,58	4,96	0,64	REP	PET
ROVI	85,500	-2,34	86,800 L	84,950 J	47.990	91,500 My	60,750 En	82.700	0,39	91,500 My24	3,008 Mz09	1,29	Jl-22 U	0,96	Jl-23 U	1,29	--	42,03	42,03	54.016.157	4.618	26,97	22,15	6,67	ROVI	FAR
Sacyr	3,398	3,16	3,408 J	3,324 L	1.293.078	3,748 My	2,954 Mz	1.789.462	0,60	27,930 No06	0,675 Jl12	0,14	Jl-23 C	0,08	En-24 R	0,06	4,11	8,70	12,72	762.286.580	2.590	14,16	12,70	1,99	SCYR	CON
Solaria	11,780	1,82	11,780 V	11,200 X	530.187	17,870 En	9,430 Ab	772.697	1,58	30,940 En21	0,300 My12	--	My-11 A	0,02	Oc-11 A	0,02	--	-36,70	-36,70	124.950.876	1.472	15,10	12,34	2,02	SLR	ENE
Telefónica	3,974	0,35	3,983 L	3,924 M	7.846.554	4,294 Jn	3,425 Fe	11.453.705	0,52	8,338 Mz00	1,906 Oc02	0,30	Di-23 R	0,15	Jn-24 R	0,15	7,54	12,45	16,70	5.670.161.554	22.533	12,82	12,04	0,99	TEF	TEL
Unicaja Banco	1,279	0,39	1,306 L	1,270 M	3.702.977	1,350 My	0,803 En	7.386.165	0,71	1,377 My18	0,369 My20	0,05	Ab-23 A	0,05	Ab-24 A	0,05	3,84	43,71	49,29	2.654.833.479	3.396	6,95	7,52	0,45	UNI	BCO

(*) Datos de las acciones ordinarias de Grifols, a excepción de la capitalización. Ésta corresponde a la suma de las acciones ordinarias y las acciones preferentes.

 RESTO DE MERCADO CONTINUO

Semana 01-07-2024 al 05-07-2024

	ÚLTIMA SEMANA					ANUAL		NEGOCIACIÓN 12 MESES		HISTÓRICO		DIVIDENDOS			RENTABILIDAD			CAPITAL		VALORACIÓN						
Valor	Cierre	Dif. (%)	Máximo	Mínimo	Títulos	Máximo	Mínimo	Títulos	Rotación	Máximo	Mínimo	Año ant.			Por divi. 12 m. (%)	Reval. 2024 (%)	Total con div. 2024	Número acciones	Capitaliza- ción (mill.)	Año act.	Año sig.	Valor contable	Sigla	Sector		
Adolfo Domínguez	4,940	-4,63	5,200 X	4,940 V	849	5,900 My	4,380 Mz	2.867	0,08	48,819 No06	3,050 JI16	--	JI-09 U	0,15	JI-10 U	0,07	--	-1,20	-1,20	9.276.108	46	35,29	21,48	--	ADZ	TEX
Aedas Homes	22,000	4,02	22,000 V	21,300 M	19,646	22,750 Jn	15,328 En	25,302	0,14	22,750 Jn24	7,007 Mz20	2,15	JI-23 C	1,15	Mz-24 A	2,25	15,45	20,75	33,10	46.806.537	1.030	9,19	10,84	0,81	AEDAS	INM
Airbus SE	136,800	6,96	136,800 V	131,600 M	5.023	168,784 Mz	127,900 Jn	3.886	0,00	168,784 Jn24	5,032 Mz03	1,80	Ab-24 U	1,80	Ab-24 E	1,00	2,06	-2,54	-0,54	792.283.683	108.384	20,42	16,60	6,05	AIR	AER
Airtificial	0,129	0,63	0,129 V	0,124 M	1.320.829	0,166 En	0,124 JI	5.478.280	1,05	2,258 Fe07	0,046 Mz20	--	JI-06 C	0,01	JI-07 U	0,01	--	-0,31	-0,31	1.333.578.137	171	--	--	--	AI	ING
Alantra Part	9,040	-0,22	9,080 M	9,040 V	8.169	9,616 En	8,307 Mz	9.218	0,06	15,201 Ab22	1,123 Jn12	0,50	My-23 C	0,50	My-24 A	0,08	0,88	7,11	8,06	38.631.404	349	9,58	9,55	0,25	ALNT	CAR
Alba	51,000	=	51,100 J	51,000 V	15.564	51,591 Jn	46,088 Ab	6.071	0,03	53,251 Jn22	10,366 Mz03	0,96	JI-23 R	0,96	Jn-24 R	0,96	3,76	6,25	8,25	60.305.186	3.076	14,70	13,82	0,58	ALB	CAR
Almirall	9,315	-0,90	9,480 L	9,315 V	89.457	9,950 Jn	7,758 Fe	230.203	0,28	16,550 Ag15	3,392 Oc08	0,18	My-23 A	0,18	Jn-24 A	0,18	1,96	10,56	15,10	213.468.718	1.988	62,10	24,51	1,12	ALM	FAR
Amper	0,099	2,28	0,100 J	0,096 M	1.423.843	0,124 My	0,072 Mz	3.214.438	0,55	2,301 JI87	0,044 En15	--	Jn-08 U	0,13	JI-09 U	0,15	--	17,82	17,82	1.496.663.032	147	19,70	19,70	--	AMP	ELE
Amrest Holdings	5,630	-2,43	5,770 M	5,630 V	1.704	6,590 Fe	5,340 En	3.531	0,00	11,600 Mz19	2,900 Oc20	--	--	--	--	--	-8,75	-8,75	219.554.183	1.236	--	--	--	EAT	TUR	
Aperam	26,240	8,34	26,240 V	25,140 M	1.790	31,867 Fe	23,860 Jn	1.923	0,01	49,892 En22	5,843 JI13	1,70	Di-23 A	0,43	Jn-24 A	0,43	4,93	-20,44	-19,15	79.996.280	2.099	--	--	--	APAM	MET
Applus Services	12,800	=	12,840 L	12,780 J	41.468	13,080 Jn	10,050 En	220.178	0,39	14,684 Jn14	3,942 Mz20	0,16	JI-22 A	0,15	JI-23 U	0,16	1,25	28,00	28,00	143.018.430	1.831	12,43	11,64	2,32	APPS	ING
Arima	8,400	0,48	8,420 M	8,380 J	30.122	8,420 JI	6,020 My	17.729	0,16	13,100 Fe20	6,020 My24	--	--	--	--	--	32,28	32,28	28.429.376	239	--	--	--	ARM	INM	
Atresmedia	4,485	1,36	4,485 X	4,415 M	155.870	5,104 Jn	3,305 Fe	281.781	0,32	8,030 JI15	1,132 Mz09	0,40	Di-23 A	0,18	Jn-24 C	0,24	9,39	24,79	31,47	225.732.800	1.012	8,79	8,64	1,28	A3M	PUB
Atrys Health	3,840	8,47	3,840 V	3,650 L	25.303	4,210 My	2,790 Ab	36.336	0,12	11,200 Ag21	1,293 Ag17	--	--	--	--	--	4,63	4,63	76.014.193	292	--	--	32,00	0,69	ATRY	SER
Audax Renovables	1,874	0,54	1,890 X	1,862 M	120.659	1,986 Jn	1,244 En	291.320	0,16	9,443 JI07	0,267 Ab13	--	JI-10 U	0,01	JI-21 A	0,02	--	44,15	44,15	453.430.779	850	23,43	20,82	3,42	ADX	ENR
Azkoyn	6,360	-1,55	6,536 L	6,360 V	11.669	6,536 JI	5,567 Fe	8.717	0,09	9,678 En99	0,703 DI11	0,18	JI-23 A	0,18	JI-24 A	0,36	8,32	0,00	--	24.450.000	156	30,29	37,59	0,57	AZK	FAB
Berkeley Energía	0,222	1,37	0,226 J	0,222 V	388.442	0,261 My	0,164 Mz	3.115.540	1,79	3,270 Ag18	0,072 Mz20	--	--	--	--	--	26,72	26,72	445.796.715	99	--	--	--	BNY	ENE	
Borges Riojanas	3,940	4,23	4,280 J	3,940 V	3.572	4,760 En	3,780 Jn	2.223	0,11	10,525 Mz98	2,408 No20	0,10	JI-22 A	0,10	Se-23 A	0,10	2,25	-14,72	-14,72	5.057.310	20	--	--	--	RIO	ALI
Bordes Agri(F)	2,840	3,65	2,840 V	2,820 L	558	2,860 JI	2,820 L	1.055	0,01	7,786 Ag17	2,379 JI17	--	--	--	--	--	10,08	10,08	23.140.460	66	--	--	--	BAIN	ALI	
C. A. F.	34,850	2,44	35,000 J	33,973 M	24.951	35,000 JI	30,144 En	31.403	0,23	39,487 JI19	1,033 Fe00	0,86	JI-22 C	0,60	JI-23 U	0,86	2,46	6,90	6,90	34.280.750	1.195	10,96	8,85	1,19	CAF	FAB
CEAM	1,340	=	1,340 V	1,340 V	--	1,340 JI	1,340 JI	--	--	7,370 No10	0,880 No11	--	Di-09 A	0,07	Jn-10 C	0,09	--	0,00	--	50.000.000	67	--	--	--	CAM	BCO
Cavasa	5,800	=	5,800 V	5,800 V	124	6,477 Mz	5,703 My	1.087	0,01	8,468 Ag16	1,834 Jn99	0,25	Jn-23 E	0,25	JI-24 E	0,22	3,79	-3,33	0,33	23.583.800	135	--	--	--	CEV	INM
Cie Automotive	26,300	3,10	26,300 V	25,558 M	27.503	27,819 Jn	23,592 En	42.444	0,09	27,932 JI23	0,604 Oc02	0,83	JI-23 C	0,42	En-24 A	0,45	3,33	2,26	4,00	122.550.000	3.223	9,16	8,46	1,87	CIE	MET
Cleop	1,150	=	1,150 V	1,150 V	6.500	1,150 JI	1,150 JI	6.500	0,17	25.188 Fe07	1,030 Jn12	--	Jn-07 U	0,07	Jn-08 U	0,09	--	0,00	--	9.843.618	11	--	--	--	CLEO	CON
Clínica Baviera	29,000	9,85	29,000 V	27,000 M	7.049	29,200 Jn	23,000 En	2.604	0,04	29,200 Jn24	2,447 DI12	0,80	Di-22 A	0,50	Jn-23 C	0,80	--	26,09	26,09	16.307.580	473	15,51	--	--	CBAV	SER
Coca-Cola Europ	67,600	-1,31	68,100 L	67,600 V	563	70,900 Jn	58,789 En	1.137	0,00	70,900 Jn24	23,289 DI16	1,84	Di-23 A	1,17	My-24 A	0,74	2,83	11,92	13,15	460.278.557	31.115	17,11	15,83	3,49	CCEP	ALI
Deoleo	0,228	0,44	0,228 V	0,224 X	286.457	0,243 My	0,192 Mz	447.331	0,23	58,123 Ab07	0,123 Fe20	--	JI-07 U	0,02	Jn-08 U	0,04	--	0,00	--	500.000.004	114	--	--	--	OLE	ALI
Desa	13,200	=	13,200 V	13,200 V	45	13,200 JI	11,632 En	260	0,04	14,383 JI23	6,312 Ab17	0,84	My-24 A	0,28	Jn-24 A	0,28	10,64	10,00	17,02	1.788.176	24	--	--	--	DES	FAB
Dia	0,013	2,44	0,013 J	0,013 L	5.319.295	0,014 My	0,012 Fe	15.055.026	0,07	0,852 Ab15	0,011 Mz22	--	JI-17 U	0,21	JI-18 U	0,18	--	6,78	6,78	58.065.534.079	732	--	--	--	DIA	ALI
Duro Felguera	0,566	-2,25	0,577 X	0,563 J	40.091	0,687 En	0,530 Mz	115.978	0,14	29,280 Se13	0,161 Mz20	--	JI-15 C	0,04	Se-15 A	0,02	--	-13,19	-73,16	215.179.431	122	--	--	--	MDF	ING
Ebro Foods	15,520	-0,13	15,620 J	15,520 V	41.291	15,932 My	14,222 Fe	65.786	0,11	16,595 DI20	2,848 Fe03	0,57	Ab-24 A	0,22	Jn-24 A	0,22	4,03	0,00	--	153.865.392	2.388	12,72	12,42	1,05	EBRO	ALI
Ecoener	3,710	0,54	3,710 V	3,550 L	2.947	4,290 En	3,400 Fe	16.441	0,07	6,500 JI22	3,070 Oc23	--	--	--	--	--	-12,50	-12,50	56.949.150	211	--	--	--	ENER	ENR	
Edreams Odigeo	6,630	2,00	6,720 J	6,480 L	40.661	7,540 En	6,040 Ab	70.607	0,14	11,400 Ab14	1,023 Oc14	--	--	--	--	--	-13,56	-13,56	127.605.059	846	--	13,81	3,10	EDR	TUR	
Elector	19,440	-2,02	19,600 L	19,420 M	18.303	20,842 My	17,499 Fe	32.429	0,10	20,842 My24	1,198 No02	0,37	My-23 C	0,37	Jn-24 C	0,40	2,03	-0,56	1,47	87.000.000	1.691	15,74	13,99	0,86	ENO	FAB
Ence	3,382	-1,17	3,398 J	3,382 V	401.973	3,618 Jn	2,710 En	583.170	0,61	6,701 Oc18	0,684 Mz09	0,58	Mz-23 A	0,29	My-23 C	0,29	--	19,42	19,42	246.272.500	833	16,91	15,37	1,37	ENC	PAP
Eros	3,950	1,15	3,950 V	3,910 M	82.937	3,950 JI	2,280 Fe	115.230	0,32	197,146 Se87	0,309 Jn13	0,15	Jn-22 A	0,09	Jn-23 C	0,15	--	49,62	49,62	91.436.199	361	15,19	10,13	--	ECR	QUI
Ezentis	0,185	8,19	0,189 L	0,182 X	1.064.182	0,216 En	0,089 En	6.687.898	1,62	55,529 Ag98	0,040 Oc22	--	Ab-91 C	--	Ab-92 U	--	--	106,94	106,94	463.640.800	86	--	--	--	EZE	TEL
Faes	3,500	0,31	3,528 L	3,465 X	157.271	3,683 My	2,841 Mz	205.317	0,17	6,327 Ab07	0,642 JI12	0,16	Ab-23 A	0,12	En-24 A	0,04	1,12	10,76	11,99	316.223.938	1.107	12,50	12,07	1,37	FAE	FAR
FCC	13,340	0,47	13,640 L	13,120 X	18.366	14,519 Jn	11,386 Fe	36.699	0,02	32,185 Fe07	3,700 Ab13	--	JI-21 A	0,40	JI-22 A	0,40	--	-8,38	-3,91	436.106.917	5.818	12,35	11,81	1,37	FCC	CON
Gam	1,340	-1,47	1,350 L	1,340 V	11.074	1,485 My	1,210 En	19.047	0,05	199,158 JI07	0,832 Se20	--	--	--	--	--	13,56	13,56	94.608.106	127	7,44	--	--	0,95	GAM	ING
Gestamp	2,880	6,47	2,880 V	2,660 M	736.417	3,393 En	2,656 Jn	396.905	0,18	6,315 Jn18	1,798 JI20	0,14	En-24 A	0,07	JI-24 C	0,08	5,14	-17,90	-13,70	575.514.360	1.657	5,12	4,44	0,69	GEST	FAB
Global Dominion	3,195	2,20	3,195 V	3,121 M	91.065	3,505 My	3,107 Ab	99.566	0,16	4,758 Jn18	1,981 Jn16	0,10	JI-22 C	0,09	JI-23 U	0,10	--	-4,91	-4,91	160.701.777	513	10,14	8,64	1,41	DOM	TEL
Greenery Renovables	34,450	2,23	34,450 V	33,800 M	23.408	34,800 Jn	22,900 Mz	43.514	0,36	44,400 En21	1,300 Fe17	--	--	--	--	--	0,61	0,61	30.611.911	1.055	17,05	10,58	1,91	GRE	ENR	
Grifols C.I.B	6,440	12,78	6,440 V	5,825 M	152.535	10,590 En	4,934 Mz	258.503	0,25	22,803 Fe20	2,979 No11	--	Jn-21 C	0,01	Jn-21 R	0,36	--	-38,96	-38,96	261.425.110	1.684	--	--	--	GR.F	PAP
Grupo Catalana Occ.	38,000	0,53	38,650 J	37,700 M	19.628	39,150 Jn	30,290 En	20.811	0,04	39,150 Jn24	1,504 Fe00	1,06	Fe-24 R	0,19	My-24 A	0,54	2,89	22,98	25,35	120.000.000	4.560	8,26	8,41	0,87	GCO	SEG
Grupo Sanjosed	4,360	1,87	4,490 X	4,360 V	28.049	4,920 Jn	3,375 En	33.216	0,13	12,252 JI09	0,625 DI14	0,10	My-23 U	0,10	My-24 U	0,15	3,39	26,01	30,35	65.026.083	284	--	--	--	GSJ	CON
Iberpapel	19,150	-0,52	19,300 L	19,100 X	1.																					

CUADROS

Desde Orbyt, actualice los datos pulsando en los cuadros con este logotipo



RESTO DE MERCADO CONTINUO (Continuación)

Semana 01-07-2024 al 05-07-2024

Valor	ÚLTIMA SEMANA					ANUAL		NEGOCIACIÓN 12 MESES		HISTÓRICO		DIVIDENDOS				RENTABILIDAD			CAPITAL		VALORACIÓN			Sigla	Sector
	Cierre	Dif. (%)	Máximo	Mínimo	Títulos	Máximo	Mínimo	Títulos	Rotación	Máximo	Mínimo	Año ant.				Por divi. 12 m. (%)	Reval. 2024 (%)	Total con div. 2024	Número acciones	Capitaliza- ción (mill.)	PER		Valor contable		
																					Año act.	Año sig.			
OHLA	0,350	-1,02	0,365 L	0,340 M	2.063.070	0,468 My	0,314 Mz	2.947.102	1,28	15,623 Jn14	0,314 Mz24	--	Jl-16 U 0,05	Jn-18 A 0,35	--	--	-22,15	-22,15	591.124.583	207	23,33	7,78	--	OHL	CON
Oryzon Genomics	1,814	-0,22	1,820 J	1,768 M	79.528	2,215 En	1,602 Mz	125.150	0,50	5,140 No16	1,602 Mz24	--	--	--	--	--	-3,92	-3,92	63.511.069	115	--	--	--	ORY	FAR
Pescanova	0,374	-1,58	0,380 J	0,372 M	14.204	0,436 Fe	0,200 Fe	237.938	2,12	30,577 No07	0,200 Fe24	--	Ab-11 U 0,50	Ab-12 U 0,55	--	82,44	82,44	28.737.718	11	0,12	0,10	0,71	PVA	ALI	
PharmaMar	33,380	4,90	33,380 V	32,200 M	14.890	41,703 En	25,796 Ab	39.150	0,55	128,534 Jl20	10,444 Oc18	0,65	Jl-22 A 0,65	Jn-23 A 0,65	--	-18,74	-17,16	18.354.907	613	79,48	16,86	2,08	PHM	FAR	
Prim	10,200	-3,32	10,450 L	10,150 X	2.617	10,700 Jn	9,800 Ab	4.306	0,06	14,792 Ab22	1,380 En00	0,37	Di-23 A 0,11	Mz-24 A 0,11	3,60	-2,39	-1,34	17.036.578	174	8,95	--	1,20	PRM	FAR	
Prisa	0,387	4,59	0,387 V	0,373 X	20.576	0,389 Jn	0,272 En	134.285	0,03	432,516 Se00	0,272 En24	--	Mz-07 U 0,16	Mz-08 U 0,18	--	33,45	33,79	1.086.367.193	420	25,80	7,74	--	PRS	PUB	
Prosegur	1,786	4,44	1,786 V	1,726 L	139.163	1,836 Jn	1,534 Mz	487.913	0,23	5,204 En18	0,351 Oc99	0,07	Di-22 R 0,07	Di-23 R 0,07	3,72	1,48	1,48	548.604.222	980	9,92	9,16	1,18	PSG	SER	
Prosegur Cash	0,526	0,77	0,533 X	0,523 L	426.647	0,553 Jn	0,446 Fe	488.430	0,08	2,280 En18	0,446 Fe24	0,05	Oc-23 R 0,01	My-24 R 0,01	8,16	-2,05	-0,17	1.484.913.487	781	7,51	6,58	4,04	CASH	SER	
Puig Brands B*	25,560	-2,07	26,180 L	25,560 V	86.646	27,600 Jn	24,500 My	763.858	0,06	27,600 Jn24	24,500 My24	--	--	--	--	--	--	595.557.725	15.222	--	--	--	PUIG	TEX	
Realia Business	0,972	0,83	0,998 L	0,964 M	8.531	1,070 En	0,960 Jn	35.393	0,01	5,717 Jl07	0,315 Jl12	0,05	Jn-08 A 0,06	Jl-23 R 0,05	5,14	-8,30	-8,30	820.265.698	797	24,30	--	--	RLIA	INM	
Reig Jofre	2,770	1,47	2,770 V	2,700 X	11.178	3,200 Jn	2,257 En	14.897	0,05	33,123 Fe07	1,586 My12	0,04	My-23 A 0,04	Jn-24 A 0,04	1,45	23,11	26,83	80.895.754	224	14,58	12,59	--	RJF	FAR	
Renta Corp.	0,828	-2,36	0,850 M	0,828 V	6.570	0,962 My	0,750 Mz	32.917	0,26	33,060 Fe07	0,508 Di12	--	No-21 A 0,04	Ab-22 C 0,07	--	3,50	3,50	32.888.511	27	--	--	--	REN	INM	
Renta 4 Banco	10,500	=	10,600 J	10,500 V	1.576	10,900 Jn	9,903 Mz	2.264	0,01	10,900 Jn24	2,480 Mz09	0,30	No-23 A 0,30	Ab-24 A 0,12	3,96	2,94	4,12	40.693.203	427	--	--	--	R4	CAR	
Soltec Power Holdings	2,155	=	2,165 J	2,125 L	83.207	3,376 En	2,080 Ab	266.149	0,75	14,840 En21	2,080 Ab24	--	--	--	--	-37,39	-37,39	91.386.717	197	--	--	--	SOL	ENE	
Squirrel	1,620	-3,57	1,680 L	1,620 V	9.926	2,040 Fe	1,320 En	20.831	0,06	115,100 Di07	1,310 No23	--	--	--	--	8,72	8,72	90.668.819	147	9,53	7,71	--	SQRL	PUB	
Talgo	4,095	1,87	4,110 J	3,980 M	193.506	4,780 Fe	3,980 Jl	145.576	0,30	7,975 My15	2,403 Oc22	--	Jn-17 A 0,07	Ab-22 U 0,08	--	-6,72	-6,72	123.860.214	507	14,63	10,66	1,74	TLGO	TUS	
Técnicas Reunidas	12,250	-3,01	13,140 M	12,250 V	192.507	13,140 Jl	7,075 Mz	195.714	0,62	38,288 Ag15	5,353 Ag22	--	En-18 A 0,67	Jl-18 R 0,26	--	46,71	46,71	80.301.265	984	8,94	8,28	1,36	TRE	ING	
Tubacex	3,170	1,39	3,170 V	3,120 M	183.802	3,513 Jn	2,929 My	194.310	0,39	10,896 Se87	0,825 Se01	0,06	Jn-23 C 0,06	Jl-24 A 0,12	3,73	-9,43	-6,05	128.978.782	409	7,04	5,87	1,40	TUB	MET	
Tubos Reunidos	0,646	1,73	0,655 X	0,639 M	496.232	0,807 En	0,569 Mz	960.770	1,41	4,851 Oc07	0,102 Mz20	--	Jn-14 A 0,02	Jn-15 A 0,01	--	0,16	0,16	174.680.888	113	3,08	2,69	1,24	TRG	MET	
Urbas Gr.Financiero	0,004	2,94	0,004 V	0,003 X	59.112.166	0,005 En	0,003 Jl	85.432.490	1,39	3,400 En07	0,003 Di18	--	Fe-90 A	Jl-90 C	--	-18,60	-18,60	15.692.047.650	55	--	--	--	UBS	INM	
Vidrala	103,200	-1,90	103,200 V	101,000 M	28.561	113,200 Jn	88,562 En	25.893	0,23	113,200 Jn24	1,871 Di00	1,22	Jl-23 C 0,34	Fe-24 A 1,02	1,33	10,02	11,11	28.420.403	2.933	13,80	13,28	2,18	VID	CON	
Viscofan	61,200	-0,49	61,200 V	60,200 M	24.925	62,100 Jn	50,582 Fe	41.176	0,23	64,240 Mz23	2,331 Se01	0,54	Jl-23 C 0,54	Jn-24 C 0,60	0,98	14,18	18,30	46.500.000	2.846	17,84	15,94	2,75	VIS	ALI	
Vocento	0,826	1,72	0,826 V	0,810 J	16.197	1,030 My	0,500 Fe	49.538	0,10	11,459 No07	0,500 Fe24	0,05	My-24 C 0,01	My-24 A 0,04	5,56	50,18	58,36	124.319.743	103	13,77	11,80	0,45	VOC	PUB	

(*) Los datos del número de acciones y capitalización de Puig Brands B corresponden a la suma de la serie A y la serie B.



BME GROWTH

Semana 01-07-2024 al 05-07-2024

Valor	ÚLTIMA SEMANA					ANUAL		NEGOCIACIÓN 12 MESES		HISTÓRICO		DIVIDENDOS				RENTABILIDAD			CAPITAL		VALORACIÓN			Sigla	Sector
	Cierre	Dif. (%)	Máximo	Mínimo	Títulos	Máximo	Mínimo	Títulos	Rotación	Máximo	Mínimo	Año ant.			Por divi. 12 m. (%)	Reval. 2024 (%)	Total con divi.	Número acciones	Capitaliza- ción (mill.)	PER		Valor contable			
																				Año act.	Año sig.				
Adriano Care Socimi	10,300	3,00	10,300 V	10,000 M	501	10,300 Jl	9,400 Jn	1.373	0,03	10,891 Jn23	9,400 Jn24	0,20	--	--	Jl-23 R 0,20	1,94	-2,83	-2,83	12.000.000	124	--	--	--	YADR	INM
Advero	10,900	=	10,900 V	10,900 V	100	10,900 Jl	10,900 Jl	401	0,02	10,900 Jl24	6,500 No19	0,03	Jn-20 A 0,03	Jl-23 A 0,03	0,30	9,00	9,00	4.217.061	46	--	--	--	YADV	INM	
Aeternal Mentis	8,550	=	8,550 V	8,550 V	5	9,300 En	8,550 Jl	67	0,00	22,000 En22	4,400 Jl21	--	--	--	--	--	-8,06	-8,06	13.232.166	113	--	--	--	AMEN	HAR
Agile Content	3,840	-3,03	3,960 L	3,800 X	2.071	4,450 Mz	3,100 Fe	5.931	0,07	11,000 En21	1,259 Di18	--	--	--	--	--	16,36	16,36	23.207.112	89	--	--	--	AGIL	ELE
Albirana Properties	17,600	=	17,600 V	17,600 V	467	28,000 Mz	17,600 Jl	238	0,01	33,600 Fe21	16,800 Ab18	--	--	--	--	--	-37,14	-37,14	9.650.870	170	--	--	--	YAPS	INM
All Iron Re I Socimi	9,400	2,17	9,400 V	9,200 X	1.426	10,000 Jn	8,750 Ab	2.223	0,04	11,900 Jl21	8,650 Jl23	0,01	--	--	Jl-23 A 0,01	0,12	-4,08	-4,08	13.219.787	124	--	--	--	YAI1	ING
Alquiber Qua	8,450	=	8,450 V	8,450 V	233	10,300 En	8,400 Jn	1.123	0,05	10,500 No23	4,465 Ag21	0,32	Jn-23 A 0,32	Jn-24 A 0,29	3,41	-17,96	-15,17	5.614.783	47	--	--	--	ALQ	INM	
Altia	5,000	4,17	5,000 V	4,900 M	466	5,029 Fe	4,282 En	1.900	0,01	5,029 Fe24	0,193 Di12	0,03	Di-23 A 0,03	Jn-24 C 0,02	1,00	8,70	9,13	68.781.850	344	--	--	--	ALC	ELE	
Am Locales Property Socimi	21,800	=	21,800 V	21,800 V	475	21,800 Jl	21,800 Jl	832	0,04	22,180 Jn20	18,285 No17	0,38	Jn-22 A 0,37	Jl-23 A 0,38	1,74	0,00	--	5.028.013	110	--	--	--	YAML	INM	
Ap67 Socimi	4,720	=	4,720 V	4,720 V	1	4,720 Jl	4,720 Jl	144.366	--	6,672 Se18	4,570 Fe21	0,14	Jl-22 A 0,06	Jl-23 A 0,14	2,96	-2,48	-2,48	7.497.353	35	--	--	--	YAP67	INM	
Arrienda Rental	2,920	=	2,920 V	2,920 V	3.521	2,920 Jl	2,900 Fe	2.291	0,03	2,920 Jl24	2,555 Di18	0,13	Jn-23 A 0,06	Jl-23 A 0,06	2,20	0,69	0,69	20.605.753	60	--	--	--	YARP	INM	
Arteche	5,950	8,18	5,950 V	5,550 J	4.274	5,950 Jl	3,525 Fe	4.814	0,02	5,950 Jl24	2,623 Ab22	0,08	Jn-23 C 0,04	My-24 A 0,11	1,91	48,75	51,40	57.094.013	340	--	--	--	ART	ENE	
Atom Hoteles	13,800	0,73	13,800 V	13,700 M	362	14,086 My	10,323 En	2.430	0,02	14,086 My24	7,168 No20	0,38	My-23 A 0,38	Jl-24 A 0,53	3,82	28,97	33,89	32.288.750	446	--	--	--	YATO	INM	
Axon Partners	14,500	4,32	14,500 V	13,900 J	245	16,776 En	13,900 Jl	230	0,01	18,406 Mz23	13,900 Jl24	--	--	--	--	--	-24,48	-24,48	5.307.435	77	--	--	--	APG	CAR
Azaria Rental	8,400	=	8,400 V	8,400 V	580	8,400 Jl	8,400 Fe	580	0,02	8,788 Di20	3,346 Di19	0,17	Se-23 A 0,07	Fe-24 A 0,05	1,51	-1,18	-0,56	9.510.604	80	--	--	--	YAZR	INM	
Barcino Property Socimi	1,000	=	1,000 V	1,000 V	54.935	1,000 Jl	1,000 Jl	36.252	0,38	1,610 My21	1,000 Jl24	--	--	--	--	--	0,00	--	24.524.110	25	--	--	--	YBAR	INM
Biotechnology	0,344	2,69	0,344 V	0,333 X	47.676	0,432 En	0,328 My	243.492	0,98	13,400 Jn14	0,094 Se22	--	--	--	--	--	-13,13	-13,13	63.858.651	22	--	--	--	BST	FAR
Castellana Prop	6,500	=	6,500 V	6,500 V	650	6,500 Jl	6,350 My	204	0,00	6,500 Jl24	4,699 Jl18	0,12	No-23 A 0,05	My-24 A 0,03	1,16	-1,52	1,69	98.771.047	642	--	--	--	YCPS	INM	
Catenon	0,790	-5,95	0,840 L	0,790 V	3.814	0,975 Jn	0,610 Ab	11.196	0,15	3,583 Jn11	0,195 Mz20	0,03	--	--	Oc-23 A 0,03	3,42	-7,28	-7,28	18.733.698	15	--	--	--	CCM	ELE
Clerhp	4,430	2,78	4,680 J	4,400 L	32.963	5,020 My	3,660 Mz	26.389	0,46	5,020 My24	0,800 Ab18	--	--	--	--	--	5,48	5,48	14.561.772	65	--	--	--	CLR	ING
Clever Global	0,167	=	0,167 V	0,167 V	500	0,176 Ab	0,113 Mz	20.904	0,21	1,040 En18	0,113 Mz24	--	--	--	--	--	47,79	47,79	25.087.400	4	--	--	--	CLE	TEL
Commcenter	2,020	=	2,020 V	2,020 V	15	2,058 Fe	2,020 Jl	752	0,03	2,644 Mz14	0,679 No20	--	My-22 A 0,09	Jn-24 U 0,11	5,52	-6,48	-1,31	6.606.440	13	--	--	--	CME	INM	
Corpin	0,059	=	0,059 V	0,059 V	31.997	0,059 Jl	0,059 Jl	31.997	0,56	0,065 Mz22	0,027 Ab17	0,01	Ag-22 A 0,03	Jn-23 A 0,01	--	0,00	--	14.553.965	1	--	--	--	YPR2	INM	
Corpin Capital	0,230	=	0,230 V	0,230 V	21.740	0,282 My	0,230 Jl	4.294	0,11	0,382 No21	0,182 No16	0,01	Ag-22 A 0,03	Jn-23 A 0,01	--	-18,44	-18,44	9.709.120	2	--	--	--	YPR3	INM	
Cox Energy	1,600	-3,03	1,650 J	1,600 V	1.143	2,060 Fe	1,500 En	9.676	0,01	2,830 Jl23	1,320 Oc23	--	--	--	--	--	-11,60	-11,60	171.531.966	274	--	--	--	COX	ENR
Cuatrochenta	11,600	0,87	11,600 V	11,100 X	413	11,800 Jn	6,900 Mz	1.017	0,10	27,508 Di20	6,900 Mz24	--	--	--	--	--	65,71	65,71	2.732.362	32	--	--	--	4805	ELE
Desarrollos Ermita Santo	4,240	=	4,240 V	4,240 V	--	4,240 Jl	4,240 Jl	--	--	4,240 Jl24	4,240 Jl24	--	--	--	--	--	0,00	--	5.294.100	22	--	--	--	YDES	INM
Domo Activos	1,280	-4,48	1,340 L	1,280 V	3.581	1,400 Mz	1,280 Jl	3.803	0,09	1,638 Se20	1,250 Di22	0,22	Jl-20 A 0,27	Jn-23 A 0,22	--	-7,91	-7,91	11.455.015	15	--	--	--	YDOM	INM	
EIDF	7,200	15,76	7,270 J	6,350 L	80.579	12,420 Ab	5,150 En	140.726	0,61	31,060 Mz23	1,050 Jl21	--	--	--	--	--	15,20	15,20	59.440.650	428	--	--	--	EIDF	ENR
Elaia Investment	3,420	=	3,420 V	3,420 V	500	3,420 Jl	3,420 Jl	842	0,02	5,192 Ag21	3,420 Jl24	--	Di-22 A 0,71	Jn-24 A 0,65	19,05	-1,72	16,99	11.292.420	39	--	--	--	YEIS	INM	
Elzinc	0,121	-1,63	0,125 X	0,120 J	51.147	0,232 Fe	0,116 My	122.067	0,24	0,520 Jn21	0,073 Di19	--	--	--	--	--	-30,26	-30,26	128.551.665	16	--	--	--	ELZ	MET
Emperador Propieties	4,200	=	4,200 V	4,200 V	2.380	4,200 Jl	4,200 Jl	2.380	0,00	4,200 Jl24	4,200 Jl24	--	--	--	--	--	0,00	--	102.055.770	429	--	--	--	YEPSA	INM
Endurance Motive	1,350	-10,00	1,360 X	1,335 M	52.635	1,620 Jn	1,210 Fe	32.498	0,82	5,400 No21	1,050 No23	--	--	--	--	--	-4,93	90,14	10.138.628	14	--	--	--	END	ELE
Energy Solar Tech.	3,200	1,91	3,210 J	3,170 L	912	4,760 En	2,870 My	11.449	0,11	9,700 Mz23	2,870 My24	--	--	--	--	--	-31,03	-31,03	26.832.788	86	--	--	--	ETC	ENR
Enerside Energy	2,480	-4,62	2,620 M	2,480 V	1.814	3,500 Mz	2,120 Fe	5.039	0,03	6,920 My22	2,120 Fe24	--	--	--	--	--	-24,16	-24,16	37.325.116	93	--	--	--	ENRS	ENR
Entrecampos	1,720	=	1,720 V	1,720 V	512	1,720 Jl	1,710 Mz	460	0,00	2,590 Mz14	1,680 No13	0,02	Jl-22 A 0,03	Jl-23 A 0,02	1,42	0,58	0,58	54.668.971	94	--	--	--	YENT	INM	
Euro Cervantes	31,000	=	31,000 V	31,000 V	--	31,000 Jl	31,000 Jl	--	--	31,000 Jl24	31,000 Jl24	--	--	--	--	--	0,00	--	5.000.000	155	--	--	--	YEUR	INM
Euroconsult	1,600	=	1,600 V	1,600 V	--	1,600 Jl	1,600 Jl	--	--	2,140 Fe17	1,450 Di17	--	--	--	--	--	0,00	--	27.233.730	44	--	--	--	ECG	ATP
Eurospes	0,340	=	0,340 V	0,340 V	188	0,340 Jl	0,340 Jl	438	0,01	3,020 Fe11	0,310 Di13	--	--	--	--	--	0,00	--	10.780.173	4	--	--	--	EEP	FAR
Excem Capital Part.	0,860	=	0,860 V	0,860 V	39	0,860 Jl	0,860 Jl	2.256	0,04	1,398 Jl18	0,640 J122	--	--	--	--	--	0,00	--	13.601.736	12	--	--	--	YEXR	INM
Facphi Biometria	1,790	2,87	1,790 V	1,740 J	12.355	2,280 En	1,700 Jn	29.744	0,34	8,980 Fe20	0,290 Di15	--	--	--	--	--	-10,50	-10,50	22.589.351	40	--	--	--	FACE	HAR
Fidere	35,200	=	35,200 V	35,200 V	200	37,000 En	35,200 Jl	160	0,00	42,608 My22	5,984 Ab16	3,73	Jl-23 R 3,14	Jl-23 A 0,58	10,59	-13,30	-13,30	10.074.324	355	--	--	--	YFID	INM	
Galli Capital	10,100	=	10,100 V	10,100 V	800	10,100 Jl	10,100 Jl	800	0,07	10,255 Jn23	6,948 Se18	0,46	Jn-23 A 0,46	Jn-24 A 0,21	2,07	-1,94	0,08	2.738.696	28	--	--	--	YFCS	INM	
Gavari Properties	33,600	=	33,600 V	33,600 V	157	34,400 Ab	26,806 Mz	786	0,16	34,400 Ab24	21,173 Se20	--	Mz-22 A 0,13	Ab-24 E 0,95	2,82	21,74	25,18	1.268.977	43	--	--	--	YGAV	INM	
Gigas Hosting	7,100	-1,39	7,200 L	7,000 X	2.135	8,140 Mz	6,340 Fe	3.064	0,07	12,700 En21	2,180 Ab17	--	--	--	--	--	2,60	2,60	11.644.365	83	--	--	--	GIGA	HAR
GMP Property Socimi	67,000	=	67,000 V	67,000 V	5	67,000 Jl	51,000 En	54	0,00	67,000 Jl24	37,416 Jl16	1,05	Jl-22 C 0,53	Jl-23 A 1,05	1,56	31,37	31,37	19.124.720	1.281	--	--	--	YGMP	MAT	
Gop Properties	15,100	=	15,100 V	15,100 V	151	15,700 My	14,900 Mz	2.483	0,10	15,700 My24	11,856 Se17	0,40	Ab-23 A 0,23	Ab-24 A 0,20	1,32	-0,66	4,17	6.187.505	93	--	--	--	YGOP	INM	
Greening 22	6,300	-0,94	6,480 L	6,260 J	11.779	6,520 Jn	5,040 En	9.883	0,09	8,090 Ab23	4,920 Ab23	--	--	--	--	--	24,26	24,26	29.102.276	183	--	--	--	GGR	ENR
Greenoak	1,820	=	1,820 V	1,820 V	821	1,820 Jl	1,820 Jl	821	0,03	3,180 J122	1,390 Di19	0,01	Jn-22 C 0,11	Jn-23 A 0,01	--	0,00	--	6.595.006	12	--	--	--	YG02	INM	
Griñó	1,470	=	1,470 V	1,470 V	130	1,580 Fe	1,360 Ab	1.022	0,01	4,740 Mz14	0,970 Oc17	--	--	--	--	--	-2,65	-2,65	30.601.387	45	--	--	--	GRI	ING
Hannun	0,240	5,26	0,240 V	0,228 X	6.472	0,320 My	0,194 Fe	22.077	0,14	1,130 Jn22	0,182 Ag23	--	--	--	--	--	9,09	9,09	40.652.790	10	--	--	--	HAN	COM
Hispanotel	6,450	0,78	6,450 V	6,450 V	1.055	6,450 Jn	5,150 En	2.606	0,06	6,450 Jl24	4,518 Di19	0,													

CUADROS



BME GROWTH (Continuación)

Semana 01-07-2024 al 05-07-2024

Valor	ÚLTIMA SEMANA					ANUAL		NEGOCIACIÓN 12 MESES		HISTÓRICO		DIVIDENDOS				RENTABILIDAD			CAPITAL		VALORACIÓN			Sigla	Sector	
	Cierre	Dif. (%)	Máximo	Mínimo	Títulos	Máximo	Mínimo	Títulos	Rotación	Máximo	Mínimo	Año ant.				Por divi. 12 m. (%)	Reval. 2024 (%)	Total con div. 2024	Número acciones	Capitaliza- ción (mill.)	PER		Valor contable			
													Año act.								Año act.	Año sig.				
Kompuestos	0,750	-3,85	0,780 M	0,750 V	2.014	0,870 Mz	0,700 Mz	3.377	0,07	3,600 Fe20	0,700 Mz24	--	--	--	--	--	-3,85	-3,85	12.155.700	9	--	--	--	KOM	FAB	
Ktesios	17,300	0,58	17,300 V	17,200 J	286	17,300 JI	15,400 Ab	509	0,07	17,300 JI24	14,000 My23	--	--	--	--	--	8,81	8,81	1.797.120	31	--	--	--	YKTS	INM	
La Finca	4,220	0,96	4,220 V	4,180 X	1.192	4,220 JI	4,140 Jn	1.081	0,01	4,562 Mz22	3,265 No21	0,22	Jl-23 A	0,22	Jn-24 A	0,18	9,46	-2,31	1,92	37.817.310	160	--	--	--	YLFJ	INM
Labiana Health	2,840	5,19	2,840 V	2,660 L	1.628	2,840 JI	1,180 En	3.475	0,12	4,750 JI22	1,080 Oc23	--	--	--	--	--	127,20	127,20	7.221.255	21	--	--	--	LAB	FAR	
Lleidanetworks	1,230	-1,60	1,250 L	1,210 X	4.792	1,355 My	0,688 Fe	56.784	0,91	10,328 Oc20	0,506 Oc17	--	Jn-21 A	0,02	Jn-22 A	0,02	--	59,74	59,74	16.049.943	20	--	--	--	LLN	TEL
LLVC	9,250	-0,54	9,300 J	9,250 V	281	9,900 My	8,150 En	1.246	0,03	13,769 Fe22	8,150 En24	0,13	Jl-22 U	0,13	Jl-23 E	0,13	1,42	10,78	10,78	11.639.570	108	--	--	--	LLVC	PUB
Making Science	8,850	4,12	8,850 V	8,500 X	1.590	10,043 En	8,253 Ab	1.232	0,04	33,028 Mz21	3,174 Fe20	--	--	--	--	--	-11,00	-11,00	8.418.903	75	--	--	--	MAKS	HAR	
Matritense	1,010	=	1,010 V	1,010 V	1.500	1,010 JI	1,010 JI	1.655	0,02	1,010 JI24	0,918 Ag22	--	--	--	--	--	0,00	--	20.275.817	20	--	--	--	YMAT	INM	
Mercal Inmuebles	49,800	=	49,800 V	49,800 V	180	49,800 JI	47,809 En	133	0,04	49,800 JI24	17,427 JI14	1,66	Di-23 A	0,65	Jn-24 A	0,98	3,28	2,47	4,48	919.907	46	--	--	--	YMEI	INM
Meridia Real Estate III	0,835	=	0,835 V	0,835 V	6.000	0,835 JI	0,825 Mz	2.390	0,01	0,835 JI24	0,322 Di17	0,11	Se-22 A	0,01	Mz-23 A	0,11	--	1,21	1,21	122.723.624	102	--	--	--	YMRÉ	INM
Miciso Real	1,000	=	1,000 V	1,000 V	1.000	1,000 JI	1,000 JI	1.000	0,06	1,010 My23	1,000 JI24	--	--	--	--	--	0,00	--	4.148.000	4	--	--	--	YMCs	INM	
Milepro	27,000	=	27,000 V	27,000 V	400	27,000 JI	26,600 My	214	0,02	27,600 No23	26,000 JI23	--	--	--	--	--	1,50	1,50	2.399.200	65	--	--	--	YMLI	INM	
Millenium Hospitality	2,900	=	2,900 V	2,880 X	52.465	2,900 JI	2,220 Ab	7.124	0,02	5,500 En20	2,220 Ab24	--	--	--	--	--	10,69	10,69	76.926.101	223	--	--	--	YMHRE	INM	
Miogroup	3,960	-2,46	4,060 L	3,960 V	531	4,480 Ab	3,740 Ab	564	0,02	10,100 Ag21	3,740 Ab24	--	--	--	--	--	-10,00	-10,00	6.666.667	26	--	--	--	MIO	SER	
Mistral Iberia Br	1,090	=	1,090 V	1,090 V	143.000	1,090 JI	1,090 JI	33.064	0,38	1,105 Di19	0,971 Jn23	--	--	--	Di-21 A	0,10	--	0,00	--	22.011.618	24	--	--	--	YMBI	INM
Mistral Patrim.	0,965	=	0,965 V	0,965 V	5.389	0,965 JI	0,960 My	3.667	0,08	1,549 Mz21	0,960 My24	0,08	No-23 A	0,05	En-24 A	0,10	18,44	-8,96	0,47	11.358.000	11	--	--	--	YMPI	INM
Natac Natural Ingr.	0,645	=	0,650 L	0,610 X	14.309	0,770 En	0,595 My	36.049	0,02	2,000 Ag19	0,302 Jn21	--	--	--	Jn-14 A	0,00	--	-11,64	-11,64	434.830.325	280	--	--	--	NAT	FAR
NBI Bearings Europe	4,500	=	4,500 V	4,500 V	256	4,980 En	4,300 Mz	1.374	0,03	7,400 Ab21	1,049 Mz16	--	My-18 A	0,03	Di-18 A	0,04	--	-9,64	-9,64	12.330.268	55	--	--	--	NBI	ING
Netex Br	4,680	=	4,680 V	4,680 V	483	4,700 Jn	3,300 Ab	3.688	0,11	5,100 Fe21	1,160 Oc19	--	--	--	--	--	18,18	18,18	8.865.610	41	--	--	--	NTX	ELE	
Nextpoint Cap.	10,300	=	10,300 V	10,300 V	9.963	10,300 JI	10,300 JI	5.948	1,45	10,700 Jn23	10,300 JI24	--	--	--	--	--	0,00	--	1.043.783	11	--	--	--	YNPC	INM	
Nordeste	12,400	=	12,400 V	12,400 V	--	12,600 Jn	12,400 JI	--	--	12,600 Jn24	12,400 JI24	--	--	--	Jl-24 A	0,21	1,71	--	49.970.000	620	--	--	--	SCHST	INM	
Numulae	1,830	=	1,830 V	1,830 V	2.700	1,980 Fe	1,830 JI	3.815	0,06	2,055 Ag20	1,702 No19	--	Jl-21 A	0,02	Jl-22 A	0,02	--	-7,58	-7,58	15.018.111	27	--	--	--	YNUM	INM
NZI Technical	0,840	-1,18	0,860 J	0,840 V	8.482	0,910 Jn	0,840 JI	7.990	0,01	0,910 Jn24	0,840 JI24	--	--	--	--	--	--	--	16.490.102	14	--	--	--	NZI	AUT	
Optimum III	7,450	=	7,450 V	7,450 V	1.500	8,050 My	7,450 JI	674	0,01	8,229 Ab23	4,314 JI23	0,31	My-23 A	0,31	My-24 A	0,07	0,92	-13,37	-5,00	5.403.000	40	--	--	--	YOVA	INM
Optimum Re.	13,000	=	13,000 V	13,000 V	119	13,000 JI	13,000 JI	5	0,00	14,000 Jn19	10,300 Se16	--	--	--	Ab-21 A	1,75	--	0,00	--	5.000.000	65	--	--	--	YORS	INM
Ores	1,060	=	1,060 V	1,060 V	25.969	1,090 Ab	0,985 Ab	7.850	0,01	1,090 Ab24	0,655 Jn20	0,02	My-24 R	0,03	My-24 A	0,01	6,05	0,95	4,83	196.695.211	208	--	--	--	YORE	INM
Pangaea Oncology	1,730	=	1,730 V	1,730 V	1.800	1,900 En	1,710 Ab	1.542	0,02	3,128 En17	0,958 Ag20	--	--	--	--	--	-5,98	-5,98	25.328.480	44	--	--	--	PANG	FAR	
Parlem	3,520	-6,38	3,600 L	3,460 M	3.896	3,800 Jn	2,190 En	7.007	0,10	7,820 No21	2,190 En24	--	--	--	--	--	--	21,38	21,38	18.853.326	66	--	--	--	PAR	TEL
Prevision Sanitaria Ntl Socimi	15,800	-1,25	16,000 M	15,800 V	705	16,100 My	15,800 JI	1.272	0,16	16,684 En22	11,827 Se19	0,30	No-23 A	0,14	Jl-24 A	0,21	3,23	-1,86	-0,56	1.979.469	31	--	--	--	YPSN	INM
Proeduca Altus	24,200	-3,20	24,800 M	24,200 V	1.439	25,000 Jn	16,521 En	1.784	0,01	25,000 Jn24	4,852 Mz19	0,50	En-24 A	0,33	Ab-24 A	0,27	3,84	40,70	44,17	45.178.967	1.093	--	--	--	PRO	TEL
QPQ Alquiler	1,220	=	1,220 V	1,220 V	17	1,220 JI	1,220 JI	36	0,00	1,220 JI24	0,930 Jn21	0,04	Jn-22 A	0,03	Jl-23 A	0,04	3,20	0,00	--	10.606.539	13	--	--	--	YQPQ	INM
Quonia Socimi	1,150	-11,54	1,300 M	1,140 X	10.560	1,356 En	1,140 JI	34.879	0,33	1,942 Mz18	1,140 JI24	0,02	My-24 A	0,06	Jl-24 A	0,16	19,03	-18,44	-2,91	27.301.408	31	--	--	--	YQVO	INM
Revenge Smart Solutions	2,860	-1,38	2,900 M	2,860 V	602	3,180 En	2,820 Ab	2.721	0,05	3,440 Oc23	2,820 Ab24	--	--	--	--	--	-4,67	-4,67	11.055.967	32	--	--	--	RSS	HAR	
Robot	1,300	-4,41	1,360 X	1,300 V	2.466	1,460 Fe	1,300 JI	1.189	0,11	7,396 My18	1,300 JI24	--	--	--	Jl-18 A	0,05	--	-10,96	-10,96	2.850.483	4	--	--	--	RBT	ELE
Secuoya	14,100	-2,08	14,400 J	14,100 V	329	14,400 JI	8,241 En	270	0,01	14,400 JI24	2,909 My14	0,07	Mz-24 A	0,04	Jn-24 R	0,15	1,78	69,88	72,11	8.073.574	114	--	--	--	SEC	PUB
Seresco	4,760	3,48	4,760 V	4,600 X	5.209	4,818 En	4,441 Fe	1.235	0,03	4,818 En24	2,914 No23	0,04	Jn-23 A	0,04	Jn-24 A	0,04	0,89	5,78	6,70	9.602.962	46	--	--	--	SCO	HAR
Serrano 61 Desarrollo Socimi	21,400	=	21,400 V	21,400 V	255	21,400 JI	21,400 JI	250	0,01	21,400 JI24	20,806 Ab18	--	Jl-19 A	0,29	Jl-20 A	0,14	--	0,00	--	5.000.014	107	--	--	--	YSRR	INM
Siliclus	10,900	=	10,900 V	10,900 V	902	10,900 JI	10,900 JI	711	0,01	16,951 Ab22	10,900 JI24	0,28	My-22 A	0,03	Jl-23 A	0,28	2,59	-22,70	-22,70	31.393.925	342	--	--	--	YSIL	INM
Singular People	3,100	2,65	3,100 V	3,020 X	352	3,550 En	2,860 Mz	4.977	0,02	4,435 Fe22	2,860 Mz24	0,04	Jl-23 A	0,04	My-24 A	0,04	1,32	-8,82	-7,62	53.852.526	167	--	--	--	SNG	SER
SolarProfit	0,708	85,83	0,750 X	0,362 L	423.860	1,310 En	0,184 My	67.216	0,88	10,200 Di21	0,184 My24	--	--	--	--	--	-45,95	-45,95	19.629.000	14	--	--	--	SPH	ENR	
Substrate Artificial	0,149	3,47	0,151 X	0,147 L	433.816	0,263 En	0,144 Jn	618.332	2,20	4,100 My22	0,144 Jn24	--	--	--	--	--	-34,36	-34,36	71.996.074	11	--	--	--	SAI	HAR	
Substrate B	0,238	=	0,238 V	0,238 V	400																					

CUADROS



Desde Orby, actualice los datos pulsando en los cuadros con este logotipo



FONDOS DE INVERSIÓN

RENTABILIDADES MEDIAS POR CATEGORÍAS

Fondo	Rentabilidad				Riesgo	Patrimo. miles de euros	Comis. anual
	36 meses	12 meses	Desde ene. 24	Últimos 30 días			
MONETARIO							
Monetario Dólar	16,45	5,64	4,45	1,00	4,48	730.557	0,99
Monetario Euro	3,70	3,71	1,80	0,29	1,67	495.686	0,50
Monetario Libra	9,29	6,31	5,17	0,98	0,47	27.308	0,50
Monetario Otras Divisas	4,91	5,38	3,35	2,30	0,37	48.024	0,14
RENTA FIJA CORTO							
RF CP Estados Unidos	8,21	4,84	2,98	0,82	3,70	109.233	0,62
RF CP Otras Divisas	-5,47	1,56	0,09	0,19	5,42	38.184	1,14
RF CP Reino Unido	5,80	4,46	3,93	0,81	0,71	111.706	,00
RF CP Zona Euro	0,83	4,00	1,35	0,31	5,12	268.813	0,60
RENTA FIJA LARGO							
RF LP Asia	-5,99	4,22	3,20	0,83	6,64	10.636	1,25
RF LP Estados Unidos	-4,51	2,71	0,89	0,81	8,06	45.471	0,91
RF LP Europa	---	9,67	2,26	0,24		157.777	
RF LP Global	-6,57	3,52	-0,01	0,31	5,99	106.812	0,99
RF LP Reino Unido	-6,05	4,54	1,24	0,76	3,22	70.058	,00
RF LP Suiza	6,35	4,05	-3,91	0,86	3,04	105.627	0,90
RF LP Zona Euro	-8,77	4,47	-0,06	0,05	19,46	148.130	0,86
OTRA RENTA FIJA							
RF Bonos Convertibles	-14,91	1,21	0,45	0,43	9,14	40.157	1,64
RF Bonos Ligados a Inflación	1,07	1,55	-0,33	0,05	4,42	37.151	0,62
RF Bonos Subordinados	2,75	11,50	3,87	0,31	9,70	38.787	1,08

Fondo	Rentabilidad				Riesgo	Patrimo. miles de euros	Comis. anual
	36 meses	12 meses	Desde ene. 24	Últimos 30 días			
RF Deuda Corporativa	-2,61	5,90	1,35	0,32	5,27	107.959	0,94
RF High Yield	0,44	7,42	2,13	0,57	17,10	96.397	1,31
RF Mercados Emergentes	-8,10	5,54	1,41	0,29	31,31	70.734	1,34
MIXTOS							
Mixtos Flexibles	2,18	7,75	4,75	0,82	11,28	91.468	1,23
MIXTOS FIJOS							
Mixtos RF Europa	1,50	6,56	2,46	0,21	5,29	130.448	0,91
Mixtos RF Global	-3,08	5,55	1,97	0,66	12,01	232.433	0,99
MIXTOS VARIABLES							
Mixtos RV Asia	-20,68	1,84	3,83	1,99	14,08	57.436	0,02
Mixtos RV Estados Unidos	-3,28	10,10	4,66	2,53	11,30	81.948	1,25
Mixtos RV Europa	4,73	8,64	4,50	-0,07	11,59	37.769	1,28
Mixtos RV Global	3,10	9,52	5,76	1,23	15,72	285.697	1,24
RENTA VARIABLE							
RV Alemania	-4,44	7,98	4,39	-0,17	20,29	34.365	1,64
RV Asia	0,33	10,29	12,09	4,02	18,81	77.044	2,33
RV Asia (ex Japón)	-11,34	9,35	11,77	4,70	15,43	18.717	1,77
RV Australia y Nueva Zelanda	20,29	11,19	5,81	3,27	18,83	25.379	1,83
RV Brasil	-12,07	-13,90	-19,19	0,17	33,01		1,75
RV China y Hong Kong	-40,82	-9,30	2,74	-3,21	37,01	298.609	1,68
RV España	27,47	15,73	9,77	-1,99	19,42	49.374	1,58
RV Estados Unidos	22,75	22,81	15,34	4,29	19,16	158.242	1,54
RV Europa	16,38	11,46	8,15	-0,76	18,66	139.097	1,69

Fondo	Rentabilidad				Riesgo	Patrimo. miles de euros	Comis. anual
	36 meses	12 meses	Desde ene. 24	Últimos 30 días			
RV Global	12,76	14,34	10,16	1,65	16,74	177.913	1,42
RV India	37,64	25,77	16,55	12,67	30,33	169.566	1,01
RV Italia	17,60	17,74	14,33	-0,69	20,31	113.274	1,86
RV Japón	30,82	20,74	16,41	2,77	24,68	54.936	1,66
RV Latinoamérica	2,69	-5,68	-12,05	-1,97	28,85	35.738	1,66
RV Mercados Emergentes Global	-9,85	8,65	8,54	4,34	15,12	106.719	1,59
RV Suiza	7,39	4,31	4,34	0,55	12,65	75.763	1,50
RV Zona Euro	17,72	12,67	9,25	-0,47	44,46	169.783	1,48
R.V. EMPRESAS PEQ./MED. CAPITALIZACION							
RV Pequeñas/Med. comp. Alemania	1,71	17,70	13,22	-2,05	16,61	71.204	,00
RV Pequeñas/Med. comp. Europa	-4,54	10,99	6,15	-2,26	20,66	99.126	1,45
RV Pequeñas/Med. comp. Global	-0,06	11,28	4,29	-0,24	17,63	20.355	1,81
RV Pequeñas/Med. comp. Suiza	-6,14	0,43	0,61	1,17	15,02	110.980	,00
RV Pequeñas/Med. comp. USA	-19,03	6,89	2,59	0,71	29,26	48.258	1,77
SECTOR							
Agricultura y Alimentación	-3,83	-2,44	1,28	-0,69	14,13	28.495	0,90
Bienes de Consumo	-13,54	-3,41	0,06	-2,71	12,57	10.779	1,80
Biotecnología y Sanidad	-6,05	4,13	4,37	0,39	18,88	112.604	1,92
Construcción e Infraestructuras	-2,71	-1,79	0,59	-1,36	12,37	37.181	2,02
Ecología y Medio Ambiente	3,84	6,47	6,96	-0,64	17,65	101.768	1,20
Energía	7,68	-4,62	0,56	-2,93	26,11	118.341	1,09
Finanzas	29,68	24,33	14,89	0,95	18,35	110.027	1,56
Industria	19,44	10,96	7,21	-0,08	31,42	567.297	1,77

Fondo	Rentabilidad				Riesgo Volatilidad	Patrimo. miles de euros	Comis. anual
	36 meses	12 meses	Desde ene. 24	Últimos 30 días			
Inmobiliarios (RV)							
Inmobiliarios (RV)	-5,97	9,14	1,64	-0,71	17,03	11.523	1,75
Materias Primas	32,86	8,74	6,80	-0,22	205,06	80.316	1,48
Metales Preciosos	11,89	11,39	12,40	0,21	28,10	57.708	1,63
Ocio	5,42	2,10	2,54	-2,43	26,06	58.016	1,63
Tecnología y Telecomunicaciones	16,26	27,29	18,21	7,03	25,34	310.189	1,85
GARANTIZADOS							
Garant. Renta Fija	-7,64	3,36	0,29	0,23	3,66	129.580	0,48
Garant. Renta Variable	-2,20	4,06	1,64	0,18	5,11	51.749	0,55
INVERSIONES ALTERNATIVAS							
Objetivo Volatilidad (0% - 2%)	3,65	4,39	1,33	0,33	1,73	368.577	0,63
Objetivo Volatilidad (2% - 4%)	-0,69	5,20	1,59	0,53	4,15	200.387	1,01
Objetivo Volatilidad (4% - 7%)	2,46	5,94	2,72	0,15	8,43	106.783	1,07
Objetivo Volatilidad (7% - 10%)	6,72	7,12	3,71	0,61	6,74	116.338	1,04
Objetivo Volatilidad (10% - 15%)	4,56	10,67	5,87	1,16	8,41	111.522	1,09
Rentabilidad Absoluta	2,14	4,21	2,16	-0,18	7,37	44.623	1,06
Inv. Alt. Arbitraje	3,51	5,49	2,82	0,47	1,62	67.910	1,30
Inv. Alt. Derivados	2,72	3,95	3,14	-0,49	6,71	70.624	1,44
Inversión Libre (FIL)	22,75	16,11	10,88	0,56	13,02	33.304	1,12
Solidarios	-0,06	6,31	2,02	0,28	4,14	143.267	1,40
OTROS							
Otros	-2,70	2,13	0,34	-0,09	8,77	12.155	0,98

Ord. Fondo	Rentabilidad				Com. anual	Gestora
	36 meses	12 meses	Desde ene. 24	Últimos 30 días		
Monetario						
Monetario Dólar						
1 JPM USD Liq LVNAV W-Acc	20,37	6,47	5,09	1,06	0,11	JPMorgan Asset M.
2 JPM Managed Res.A-acc-USD	17,88	6,35	4,86	1,03	0,40	JPMorgan Asset M.
3 JPM USD St MM VNAV A-Acc	19,61	6,29	4,95	1,03	0,60	JPMorgan Asset M.
4 JPM USD Tr. CNAV W-Acc	--	6,27	5,04	1,05	1,10	JPMorgan Asset M.
5 JPM USD St MM VNAV D-Acc	19,35	6,18	4,89	1,02	0,45*	JPMorgan Asset M.
6 JPM US Dollar Mon.Mk.AAcc	19,62	6,18	4,97	1,02	0,15	JPMorgan Asset M.
7 Cand. Mon.Mkt Usd C C	19,34	6,07	4,86	1,02	5,00	Candriam
8 JPM USD Liq LVNAV A-Acc	19,32	6,05	4,88	1,02	0,40	JPMorgan Asset M.
9 JPM USD Tr. CNAV A Acc	--	5,86	4,83	1,01	0,40	JPMorgan Asset M.
10 BBVA Bonos Dólar CP	18,53	5,68	4,82	1,49	1,10*	BBVA
11 Cha. Liquidity USD L	15,47	5,34	4,25	1,02	0,81	Mediolanum
12 Cha. Liquidity USD S	15,08	5,22	4,21	1,00	0,81	Mediolanum
13 Ibercaja Dólar A	15,82	4,91	3,79	1,00	1,15	Ibercaja
14 Fondmapfre Rentadólar	11,26	4,00	3,63	0,88	1,95*	Mapfre Asset Mgmt.
15 JPM Manag.Reser.A-Acc Hdg	2,25	3,75	1,74	0,29	0,40	JPMorgan Asset M.
Monetario Euro						
1 Abanca R.Fija Patrimonio	1,81	4,72	1,28	0,38	0,67	ABANCA Gestion de Act
2 Sab Bonos Flot Eur/Cart	5,55	4,43	2,28	0,30	0,40	Sabadell Asset Mgmt
3 Gesconsult Corto Plazo I	--	4,43	2,29	0,38	0,35	Gesconsult
4 Sab Bonos Flot Eur/Prem	5,39	4,37	2,25	0,30	0,45	Sabadell Asset Mgmt
5 Mediolanum Fondcuenta E	4,15	4,30	2,06	0,34	0,65	Mediolanum Gestión
6 Ibercaja R. Fija Empresas	2,49	4,29	1,72	0,35	0,15	Ibercaja
7 March Pagarés C	--	4,23	2,06	0,33	0,00	March
8 Profit Corto Plazo	5,80	4,22	1,97	0,36	0,32	Gesprofit
9 Sab Bonos Flot Eur/Empr	4,93	4,17	2,15	0,28	0,65	Sabadell Asset Mgmt
10 Sab Bonos Flot Eur/Plus	4,93	4,17	2,15	0,28	0,65	Sabadell Asset Mgmt
11 Gesconsult Corto Plazo	4,57	4,11	2,13	0,35	0,65	Gesconsult
12 Evo Fondo Int. RF-CP	3,77	4,11	2,03	0,32	0,70	Gesconsult
13 Trea Cajamar Corto Plazo	3,55	4,07	2,00	0,32	0,45	Trea Asset Mgmt.
14 Sab Bonos Flot Eur/Pyme	4,57	4,01	2,07	0,27	0,80	Sabadell Asset Mgmt
15 March Pagarés	4,41	4,01	1,89	0,30	0,45	March
16 Renta 4 Foncuenta Ahorro	0,62	3,99	1,74	0,29	0,30	Renta 4
17 Mediolanum Fondcuenta	3,22	3,99	1,90	0,32	0,70	Mediolanum Gestión
18 Renta 4 RF 6 meses	4,64	3,98	1,96	0,32	0,50	Renta 4
19 EDM Renta L	5,35	3,97	2,01	0,33	0,66	EDM Gestión S.A
20 March RF Corto Plazo A	3,70	3,97	1,95	0,32	0,40	March
21 JPM EUR St M Mkt VNAV W	4,89	3,96	2,02	0,32	1,10	JPMorgan Asset M.
22 Ibercaja Plus A	2,11	3,96	1,55	0,32	0,40	Ibercaja
23 AGI Securicash SRI	4,97	3,94	2,03	0,32	0,15	Allianz Global Invest
24 CBK Monetario Rdto. Plat.	4,31	3,91	1,95	0,30	0,26	CaixaBank AM
25 March Pagarés I	--	3,86	1,88	0,30	0,00	March
26 Cand. Monetaire SIC C	4,76	3,86	2,00	0,32	0,20*	Candriam
27 JPM EUR Liq LVNAV W-Acc	--	3,86	1,96	0,31	0,11	JPMorgan Asset M.
28 Kutxabank RF Empresas	4,08	3,86	1,67	0,30	0,22	Kutxabank Gestión
29 Sab Bonos Flot Eur/Base	4,21	3,85	2,00	0,26	0,95	Sabadell Asset Mgmt
30 Solventis Atenea GD	--	3,82	1,83	0,26	0,25	Solventis
31 AGI Enhanced ST Eur AT	3,01	3,79	1,59	0,34	0,15	Allianz Global Invest
32 Cand. Sust. Money M Eur CC	4,35	3,77	1,94	0,32	0,30	Candriam



FONDOS DE INVERSIÓN (Continuación)

Ord. Fondo	Rentabilidad				Com. anual	Gestora
	36 meses	12 meses	Desde ene. 24	Últimos 30 días		
68 Finaccess RF Corto Plazo	--	3,78	1,94	0,33	0,38	Renta 4
69 U.Renta F. Corto Plazo C	5,23	3,78	1,89	0,30	0,10	Unigest SGIC
70 Cand. Sust.Bd Eur.Sh.T.CC	-0,67	3,78	0,57	0,41	0,00	Candriam
71 Arquia Ahorro CP	--	3,76	1,95	0,32	0,00	Arquia Banca
72 Gesiuris Mtg. Fixed Inc	1,67	3,73	1,49	0,36	0,48	Gesiuris Asset Mgmt.
73 Sabadell Interés Eur-Pyme	-0,20	3,73	0,71	0,32	0,85	Sabadell Asset Mgmt
74 EDM Ahorro L	2,44	3,71	0,88	0,31	0,62	EDM Gestión S.A
75 Sabadell Rendimiento-Plus	3,68	3,71	1,89	0,29	0,40	Sabadell Asset Mgmt
76 BK Ahorro Renta Fija	-0,12	3,70	1,16	0,30	0,75	Bankinter Gestión
77 Sabadell Rendimiento-Emp.	3,68	3,70	1,89	0,29	0,40	Sabadell Asset Mgmt
78 U.Renta F. Corto Plazo I	--	3,70	1,86	0,29	0,17	Unigest SGIC
79 Unifond Ahorro C	2,34	3,65	1,74	0,32	0,43	Unigest SGIC
80 BB Euro Fixed Income L	-0,98	3,65	1,27	0,27	1,41	Mediolanum
81 Loreto Premium RF CP	--	3,62	1,52	0,24	0,25	Loreto Inversiones
82 Rur Deuda Sob Eur Car	3,60	3,61	1,74	0,30	0,17	Gescooperativo
83 SWM Valor Z	--	3,60	1,76	0,31	0,00	Singular Asset Mgmt
84 Sabadell Interés Eur-Base	-0,54	3,57	0,64	0,31	1,00	Sabadell Asset Mgmt
85 BB Euro Fixed Income L B	-1,12	3,57	1,25	0,26	1,41	Mediolanum
86 Sabadell Rendimiento-Pyme	3,36	3,55	1,81	0,28	0,45	Sabadell Asset Mgmt
87 BB Euro Fixed Income S	-1,30	3,53	1,21	0,25	1,71	Mediolanum
88 Rural Ahorro Plus Cartera	1,87	3,52	1,42	0,31	0,15	Gescooperativo
89 Mutuafoedu Deu Española L	-5,66	3,52	1,10	0,28	0,20	Mutuactivos
90 Ibercaja Ahorro RF A	0,64	3,51	1,34	0,30	0,75	Ibercaja
91 Rural Renta Fija 1 Cart.	1,76	3,51	1,42	0,31	0,19	Gescooperativo
92 BB Euro Fixed Income S B	-1,44	3,49	1,22	0,26	1,71	Mediolanum
93 Occident Renta Fija	0,97	3,48	1,40	0,33	1,00	Gesiuris Asset Mgm.
94 Abanca R. Fija Flexible	-3,58	3,41	0,13	0,41	1,00	ABANCA Gestion de Act
95 Sabadell Rendimiento-Base	3,01	3,39	1,73	0,27	0,89	Sabadell Asset Mgmt
96 Unifond Ahorro P	1,81	3,39	1,62	0,30	0,67	Unigest SGIC
97 SH Short Term A	1,21	3,39	1,14	0,26	0,03*	Andbank
98 Kutxabank RF Corto	3,11	3,38	1,41	0,25	0,31	Kutxabank Gestión
99 SWM Valor A	1,46	3,37	1,66	0,29	0,45*	Singular Asset Mgmt
100 Cha. Euro Income L - B	-1,81	3,36	0,61	0,20	1,06	Mediolanum
101 JPM EU G.Sh.Dur.Bd A-A €	-0,97	3,31	0,46	0,25	0,40*	JPMorgan Asset M.
102 Rural Renta Fija Flexible	-5,27	3,30	0,29	0,09	1,30	Gescooperativo
103 JPM BetaBuiEURGovtBd1-3UE	-1,89	3,26	0,23	0,22	0,00	JPMorgan Asset M.
104 Cha. Liquidity Euro L	2,22	3,25	1,46	0,29	0,61	Mediolanum
105 Fondmapfre Renta Corto	1,82	3,22	1,27	0,31	0,60	Mapfre Asset Mgmt.
106 JPM EU G.Sh.Dur.Bd D-A €	-1,10	3,22	0,43	0,24	0,60*	JPMorgan Asset M.
107 Laboral Kutxa Ahorro	-0,41	3,21	0,93	0,36	0,60*	C. Laboral
108 Imantia R Fija Flexible	-3,49	3,21	0,29	0,39	1,08	ABANCA Gestion de Act
109 JPM Gb Gvt Sh.Dur.Bd A-A€	-1,52	3,19	0,78	0,39	0,40*	JPMorgan Asset M.
110 SPB RF Ahorro A	2,22	3,18	1,64	0,29	1,05	Santander Asset Mgy.
111 Cha. Euro Income S - B	-2,41	3,15	0,40	0,18	1,26	Mediolanum
112 Cha. Liquidity Euro S	1,89	3,13	1,40	0,27	0,61	Mediolanum
113 Fidefondo - Premier	-0,15	3,12	0,86	0,25	0,40	Sabadell Asset Mgmt
114 Rur Deuda SobE Euro Est	2,11	3,11	1,49	0,26	0,65*	Gescooperativo
115 Rural Ahorro Plus Est	0,60	3,11	1,21	0,27	0,55	Gescooperativo
116 Sab. Rentab. Objetivo 4	-1,77	3,10	1,49	0,19	0,60	Sabadell Asset Mgmt
117 Iber España Italia 2024 A	--	3,09	1,27	0,26	0,54	Ibercaja
118 Sabadell Fondtesoro LP	-0,58	3,09	0,79	0,24	0,65	Sabadell Asset Mgmt
119 JPM Gb Gvt Sh.Dur.Bd D-A€	-1,73	3,03	0,69	0,29	0,60*	JPMorgan Asset M.
120 Unifond Ahorro A	0,18	3,01	1,42	0,27	1,05	Unigest SGIC
121 Rural Renta Fija 1 Est	0,07	2,93	1,13	0,26	0,70	Gescooperativo
122 BBVA Bonos Gobiernos	1,90	2,93	0,44	0,27	0,55	BBVA
123 Abanca Fondépósito	2,56	2,91	1,55	0,24	0,58	ABANCA Gestion de Act
124 Fidefondo - Plus	-1,05	2,81	0,70	0,22	0,70	Sabadell Asset Mgmt
125 BBVA Bonos Core BP	0,95	2,79	0,43	0,31	0,38	BBVA
126 CBK Ahorro Plus	-1,51	2,75	-0,31	0,40	0,85	CaixaBank AM
127 CBK Ahorro Estándar	-1,96	2,52	-0,42	0,39	1,07	CaixaBank AM
128 Fidefondo - Base	-1,94	2,50	0,55	0,20	1,00	Sabadell Asset Mgmt
129 Imantia RF Flexible Insti	-5,86	0,00	--	0,00	0,58	ABANCA Gestion de Act
Trea Cajamar Vto18 meses	--	--	1,91	0,31	0,65	Trea Asset Mgmt.
SWM RF Objet 2025 II FI Z	--	--	1,57	0,32	0,33*	Singular Asset Mgmt
SWM RF Objet 2025 II FI A	--	--	1,47	0,30	0,53*	Singular Asset Mgmt
CE Horizon 2027	--	--	1,36	0,32	0,75	C. Ingenieros
Sabadell Horizont 02 2026	--	--	1,09	0,29	0,47*	Sabadell Asset Mgmt
ING Cart.Naranja 0/100	--	--	0,85	0,43	0,77	Amundi Iberia
Sab. Horizonte 10 2025	--	--	0,46	0,25	0,10	Sabadell Asset Mgmt
Sab Buy and W.06 2026	--	--	--	0,39	0,56	Sabadell Asset Mgmt
Sabadell Horizonte11 2026	--	--	--	0,29	0,61	Sabadell Asset Mgmt
U. Rent. Objetivo 2025-VI	--	--	--	0,25	0,00	Unigest SGIC
U.Rentabilidad Obj2025 I	--	--	--	0,24	0,75	Unigest SGIC

Renta Fija Largo

RF LP Asia						
1 GVC Gaesco Asian Fixed	--	7,91	4,81	1,36	1,75	GVC Gaesco Gestión

Ord. Fondo	Rentabilidad				Com. anual	Gestora
	36 meses	12 meses	Desde ene. 24	Últimos 30 días		
2 JPM BetaBChAggBnUCETF5Hdi	--	7,14	6,81	1,88	0,00	JPMorgan Asset M.
3 JPM BetaBChAggBnUCETF€Hac	--	6,65	4,09	1,15	0,00	JPMorgan Asset M.
4 JP BBChAgB UCITS ETFUSDac	--	5,73	3,50	1,01	0,00	JPMorgan Asset M.
5 JPM China Bd O A-Acc USD	-0,76	4,13	3,83	0,58	1,00*	JPMorgan Asset M.
6 JP BBChAgB UCITS ETFUSDdi	--	3,16	2,30	1,01	0,00	JPMorgan Asset M.
7 DWS Invest Asian BondsLCH	-4,91	1,90	1,57	0,43	1,10	DWS International Esp
8 JPM China Bd O A-Acc EUR	-14,66	1,43	0,67	-0,18	1,00*	JPMorgan Asset M.
9 Deut Inv I China Bds	-3,61	-0,05	1,21	0,27	1,40	DWS International Esp

RF LP Estados Unidos

1 SIH Flexible Fixed Inc US	11,27	7,58	4,07	0,98	0,00	Andbank
2 MFS US Total Ret. Bd A1	-1,34	4,33	2,09	1,21	0,75	MFS Meridian F.
3 Sabadell Dólar Fijo-Cart	0,58	3,57	1,49	0,80	0,60	Sabadell Asset Mgmt
4 Sabadell Dólar Fijo-Prem	0,28	3,47	1,44	0,80	0,70	Sabadell Asset Mgmt
5 Sabadell Dólar Fijo-Empr	-0,62	3,16	1,29	0,77	1,00	Sabadell Asset Mgmt
6 Sabadell Dólar Fijo-Plus	-0,62	3,16	1,29	0,77	1,00	Sabadell Asset Mgmt
7 JPM US Bond A (acc) - USD	-1,71	3,05	1,54	1,26	0,90*	JPMorgan Asset M.
8 Sabadell Dólar Fijo-Pyme	-1,37	2,90	1,16	0,75	1,25	Sabadell Asset Mgmt
9 JPM US Bond D (acc) - USD	-2,44	2,79	1,41	1,24	0,90*	JPMorgan Asset M.
10 Sabadell Dólar Fijo-Base	-2,10	2,64	1,03	0,73	1,50	Sabadell Asset Mgmt
11 MFS US Gov Bond A1	-2,47	2,40	1,35	1,20	0,75	MFS Meridian F.
12 JPMETFCFAY-BBuil Tire bd	-10,63	2,36	1,65	0,77	0,00	JPMorgan Asset M.
13 AF Pioneer US Bond	-14,87	1,38	-1,15	0,11	0,75	Amundi Iberia
14 JPM US Bond AAcc(hgd)	-15,36	0,32	-1,57	0,51	0,90	JPMorgan Asset M.
15 JPM US Aggre Bd AAcc(hgd)	-15,02	0,27	-1,39	0,50	0,90*	JPMorgan Asset M.
16 JPM US Aggre Bd DAcc(hgd)	-15,67	0,01	-1,51	0,48	0,90*	JPMorgan Asset M.

RF LP Europa

1 Mutuafoedu Bonos Finan L	--	9,67	2,26	0,24	0,42	Mutuactivos
----------------------------	----	-------------	------	------	------	-------------

RF LP Global

1 AGI Credit Opps Plus	3,55	11,27	5,54	1,26	1,10	Allianz Global Invest
2 Arquia Banca RF Flex A	-1,71	9,61	3,25	0,44	1,15	Arquia Banca
3 Merchbank RF Flexible	--	8,77	2,23	0,20	0,00	Andbank
4 Mir. - GL.Strat Bd A USD	8,76	8,05	4,24	0,98	1,40	Mirabaud Asset Mgmt
5 CS Renta Fija 0-5	6,86	7,50	1,56	0,48	0,85	UBS Wealth Mngmnt.
6 JPM Flex Credit AAcc(hgd)	-2,95	6,77	1,82	0,45	0,80*	JPMorgan Asset M.
7 GVC Gaesco RF Flexible	-1,51	6,63	2,06	0,12	1,34	GVC Gaesco Gestión
8 CI Premier I	-1,95	6,47	1,01	0,44	0,45	C. Ingenieros
9 JPM Flex Credit DAcc(hgd)	-4,07	6,35	1,62	0,37	0,80*	JPMorgan Asset M.
10 Getino Renta Fija	0,35	6,31	3,12	1,07	0,00	Creand Wealth Mngmt.
11 JPM Inc.Opp.A(P)-Acc USD	17,60	6,30	5,14	0,93	1,00*	JPMorgan Asset M.
12 JPM GrSoCustBnd A Ac UsH	--	6,22	2,59	1,13	0,00	JPMorgan Asset M.
13 CBNK RF Flexible B	-4,24	6,04	-0,04	0,42	0,70	CBNK
14 JPM Inc.Opp.D(P)-Acc USD	16,66	6,03	5,01	0,90	2,00	JPMorgan Asset M.
15 CI Premier A	-3,80	5,83	0,73	0,40	1,00	C. Ingenieros
16 CBNK RF Flexible A	-5,39	5,62	-0,24	0,38	1,10*	CBNK
17 Unifond RF Global C	0,09	5,62	0,71	0,52	0,61	Unigest SGIC
18 SWM RF Flexible Z	--	5,59	1,45	0,29	0,35	Singular Asset Mgmt
19 AGI Credit Opps AT	2,49	5,51	3,15	0,36	0,29	Allianz Global Invest
20 Solventis Cronos GD	--	5,51	0,22	0,26	0,67	Solventis
21 SWM RF Flexible A	0,41	5,34	1,33	0,27	0,60	Singular Asset Mgmt
22 Laboral Kutxa Avant	0,02	5,16	0,40	0,15	1,25	C. Laboral
23 MFS Global Opp. Bd Fd A1	2,90	5,13	1,49	0,97	0,00	MFS Meridian F.
24 JPM Gl Bd Opp S A acc Usd	8,21	5,09	2,47	1,00	1,00*	JPMorgan Asset M.
25 Solventis Cronos R	--	5,09	0,02	0,23	1,07	Solventis
26 Unifond Income P	-7,25	5,05	1,71	0,28	0,55	Unigest SGIC
27 Ch Solidity & Return LA	-13,62	4,91	-1,22	-0,09	0,01	Mediolanum
28 ATL Capital Renta Fija	-5,07	4,65	0,43	0,41	1,00	ATL Capital Gestión
29 Fon Fineco RF Intern.	-0,27	4,53	0,60	0,51	0,74*	Fineco
30 Unifond Income A	-8,63	4,52	1,45	0,23	1,05	Unigest SGIC
31 Unifond RF Global A	-2,47	4,52	0,18	0,44	1,64	Unigest SGIC
32 JPM GrSoCustBnd A Ac Eur	--	4,12	0,25	0,58	0,00	JPMorgan Asset M.
33 JPM Gb StratBd AAcc(hgd)	-2,82	3,84	0,76	0,25	1,20*	JPMorgan Asset M.
34 JPM GrSoCustBnd A Ac Usd	--	3,83	0,10	0,59	0,00	JPMorgan Asset M.
35 JPM Gb ShortDurBdAAcc(hg)	-1,61	3,83	1,10	0,27	0,60*	JPMorgan Asset M.
36 AXA ACT Green Bonds	-15,44	3,80	-0,94	0,09	0,75	Axa Investment
37 AGI Green Bond AT	-19,15	3,75	-1,36	0,00	0,90	Allianz Global Invest
38 AM RI Impact Green Bd	-16,49	3,72	-1,29	0,38	0,36	Amundi Iberia
39 AF Global Agg Bond	-7,72	3,71	0,31	0,32	0,00	Amundi Iberia
40 JPM Inc.Opp A(P)-Acc Hdj	2,12	3,71	1,98	0,19	1,00*	JPMorgan Asset M.
41 March Renta F. Flexible L	--	3,62	-1,15	0,65	0,00	March
42 JPM Gb ShortDurBdDACC(hg)	-2,53	3,59	0,91	0,22	0,60*	JPMorgan Asset M.
43 Ch Solidity & Return LB	-16,07	3,48	-1,96	-0,09	0,01	Mediolanum
44 AXA GLOBAL STRATEGIC	-12,49	3,45	0,17	0,00	1,00	Axa Investment
45 JPM Inc. Opp D(P)-Acc Hdj	1,36	3,45	1,85	0,17	1,25*	JPMorgan Asset M.
46 JPM GrSoCustBnd A Ac EuH	--	3,43	-0,53	0,38	0,00	JPMorgan Asset M.
47 CBK Renta F. Flex. PI	-5,27	3,41	-0,54	0,30	1,26	CaixaBank AM
48 Rural RF Internacional	4,88	3,32	2,46	0,61	1,80	Gescooperativo

Ord. Fondo	Rentabilidad				Com. anual	Gestora
	36 meses	12 meses	Desde ene. 24	Últimos 30 días		
49 CBK Renta F. Flex. Est.	-6,25	3,05	-0,72	0,27	1,60	CaixaBank AM
50 JPM Gb StratBdD(P)AccEURH	-5,11	3,01	0,34	0,19	2,00*	JPMorgan Asset M.
51 Unifond Bonos Global A	-4,98	2,99	0,37	-0,02	0,65	Unigest SGIC
52 March Renta F. Flexible B	--	2,92	-1,49	0,59	0,00	March
53 Laboral Renta Kutsia Hego	-5,01	2,91	-1,44	0,33	1,25*	C. Laboral
54 CBK RF Sel Global E	-8,54	2,84	-0,77	0,32	1,35*	CaixaBank AM
55 JPM UnconBd Wperf EURHa	--	2,83	0,04	0,21	0,00	JPMorgan Asset M.
56 JPM Gb Bd Opp A-Acc(hdg)	-6,79	2,78	-0,59	0,10	1,00*	JPMorgan Asset M.
57 March Renta F. Flexible A	--	2,71	-1,59	0,58	0,00	March
58 Glb Bd A EUR Acc	-2,56	2,60	-1,05	0,09	0,10	Carnignac Gestion Lux
59 Unifond Bonos Global R	-4,52	2,52	-0,58	0,06	0,65	Unigest SGIC
60 MFS Global Opp. Bd Fd AH1	-11,39	2,51	-1,47	0,21	0,00	MFS Meridian F.
61 JPM Gb Bd Opp S A-Acc (hg)	-6,75	2,32	-0,65	0,25	1,00*	JPMorgan Asset M.
62 JPM Gb Bd Opp D-Acc(hdg)	-8,18	2,26	-0,85	0,06	1,50*	JPMorgan Asset M.
63 K. RF Obj. Sost. Cl. Est.	--	2,17	-2,20	-0,26	1,17	Kutxabank Gestión
64 Unifond Income R	-10,32	2,00	-1,24	0,27	0,55	Unigest SGIC
65 Cand. Bds Inter C C	-13,06	1,72	-1,33	0,16	2,00	Candriam
66 Cha. Int. Bond L A Units	-12,43	1,70	-1,31	0,11	1,26	Mediolanum
67 Cha Int. Bond Hed. L-A	-14,89	1,58	-1,70	-0,10	1,26	Mediolanum
68 JPM Aggregate BdAacc(hdg)	-11,21	1,57	-1,18	0,12	0,80*	JPMorgan Asset M.
69 Unifond Bonos Global B	-7,34	1,49	-1,09	-0,02	1,64	Unigest SGIC
70 Unifond Income B	-13,25	1,48	-1,50	0,23	1,05	Unigest SGIC
71 Cha. Inter Bond S A Units	-12,95	1,47	-1,43	0,08	1,46	Mediolanum
72 AXA Global Sust Agg	-13,65	1,37	-1,12	0,43	0,75	Axa Investment
73 Cha Int. Bond Hed. S-A	-15,46	1,35	-1,79	-0,11	1,46	Mediolanum
74 JPM Gb Aggregate Bd Aacc	-8,17	1,29	-1,15	0,03	0,80*	JPMorgan Asset M.
75 Cand. Sust Bd Global CC	-11,04	1,19	-1,71	0,25	0,60	Candriam
76 JPM Aggr. Bd DAacc(Hdg)	-12,33	1,11	-1,42	-0,01	1,70	JPMorgan Asset M.
77 JPM Gb Aggregate Bd Dacc	-9,31	0,88	-1,34	0,04	0,80*	JPMorgan Asset M.
78 JPM Gb Gvt Bd A-Acc €	-13,42	0,68	-1,58	-0,08	0,50*	JPMorgan Asset M.
79 JPM Gb Bd D-Acc €	-13,90	0,61	-1,54	-0,09	0,75*	JPMorgan Asset M.
80 Global Bond I	-11,96	0,61	-1,97	0,24	0,50	Mapfre Asset Mgmt.
81 JPM Inc Fd A(dv)(hgd)	-17,50	0,48	-0,72	0,46	1,00*	JPMorgan Asset M.
82 Mapfre Global Bond R	-13,38	0,07	-2,23	0,20	1,00	Mapfre Asset Mgmt.
83 JPM Inc Fd D(dv)(hgd)	-18,74	-0,02	-0,96	0,42	1,00*	JPMorgan Asset M.
84 BBVA Bonos Int. Flexible	-8,76	-0,11	-4,47	0,79	1,15*	BBVA
85 Cha. Int. Bon. L B Units	-15,31	-0,11	-1,96	0,11	1,26	Mediolanum
86 Cha Int. Bond Hed. L-B	-17,61	-0,21	-2,29	-0,12	1,26	Mediolanum
87 Cha. Int. Bond S B Units	-15,71	-0,32	-2,06	0,08	1,46	Mediolanum
88 Cha Int. Bond Hed. S-B	-18,20	-0,44	-2,42	-0,12	1,46	Mediolanum
89 Cand. Bds Gbl Gov. C C	-12,86	-0,70	-2,67	0,20	0,50	Candriam
Global Sustainab Bond LA	--	--	--	0,63	1,15	Mediolanum
Global Sustainab Bond LB	--	--	--	0,63	1,15	Mediolanum
Global Sustainb Bond LHA	--	--	--	0,44	1,15	Mediolanum
Global Sustainb Bond LHB	--	--	--	0,44	1,15	Mediolanum
PSN Perfilados RF Int.	--	--	--	-0,60	0,34	Gesirius Asset Mgmt.

CUADROS



Desde Orbyt, actualice los datos pulsando en los cuadros con este logotipo



FONDOS DE INVERSIÓN (Continuación)

Ord. Fondo	Rentabilidad				Com. anual	Gestora
	36 meses	12 meses	Desde ene. 24	Últimos 30 días		
10 BB Convertible Str Col LB	-13,82	0,36	0,80	0,97	1,66	Mediolanum
11 JPM Gb Conv EUR A-Acc	-30,20	0,26	-0,20	0,07	1,25*	JPMorgan Asset M.
12 BB Convertible St Col LHA	-18,33	0,21	0,02	0,60	1,66	Mediolanum
13 BB Convertible Str Col SB	-14,57	0,04	0,64	0,94	1,96	Mediolanum
14 BB Convertible St Col SHA	-19,06	-0,07	-0,12	0,58	1,96	Mediolanum
15 JPM Gb Conv EUR D-Acc	-31,29	-0,24	-0,48	0,00	1,60*	JPMorgan Asset M.
16 BB Convertible St Col LHB	-19,61	-0,66	-0,36	0,60	1,66	Mediolanum
17 BB Convertible St Col SHB	-20,37	-0,97	-0,51	0,57	1,96	Mediolanum
18 JPM GbConvEU AccCHF Hdg	-24,17	-1,62	-6,02	-0,30	1,75	JPMorgan Asset M.

RF Bonos Ligados a Inflación

1	AXA World F-Inflation PL	--	3,31	1,22	0,31	0,00	Axa Investment
2	CBK DP Inflación 2024	8,46	3,11	1,75	0,42	0,00	CaixaBank AM
3	Cand. Bds Gbl Infl.SD C C	0,67	2,91	0,35	0,34	0,40	Candriam
4	MFS Inflation-Adj B.A1	1,37	2,85	2,97	1,05	0,75	MFS Meridian F.
5	AXA Inflation Short D	0,39	2,66	0,55	0,36	0,50	Axa Investment
6	Sab. Bonos Infl.Euro-Cart	3,15	1,52	-1,38	-0,06	0,35	Sabadell Asset Mgmt
7	AXA G Infl B Redex	10,10	1,40	2,54	-0,30	0,65	Axa Investment
8	Sab. Bonos Infl.Euro-Prem	2,86	1,37	-1,46	-0,07	0,60	Sabadell Asset Mgmt
9	Sab. Bonos Infl.Euro-Plus	2,03	1,12	-1,58	-0,09	0,85	Sabadell Asset Mgmt
10	Sab. Bonos Infl.Euro-Empr	2,03	1,12	-1,58	-0,09	0,85	Sabadell Asset Mgmt
11	Sab. Bonos Infl.Euro-Pyme	1,68	0,97	-1,66	-0,10	1,00	Sabadell Asset Mgmt
12	Sab. Bonos Infl.Euro-Base	1,32	0,81	-1,73	-0,11	0,32	Sabadell Asset Mgmt
13	AXA G Inflation Bonds	-16,23	-0,51	-1,92	-0,28	0,60	Axa Investment
14	AGI Euro Inflation LB AT	-3,96	-0,98	-2,73	-0,75	0,60	Allianz Global Invest

RF Bonos Subordinados

1	Mut. Subordinados IV	-1,65	14,75	7,02	0,63	0,62*	Mutuactivos
2	Welzia Capital SUB-DEBT	10,74	14,36	4,64	0,33	0,78	Welzia Management
3	Unifond Cap Financier C	2,78	13,68	4,52	0,35	0,57	Unigest SGIC
4	MutuaFondo Bonos Sub V	--	13,55	4,36	0,40	0,86*	Mutuactivos
5	U. Cptal Financiero CL P	--	13,31	4,35	0,32	0,84	Unigest SGIC
6	Gesconsult Oportunidad RF	--	13,30	4,28	0,48	0,68	Gesconsult
7	Financials Credit Fund N	5,93	11,87	3,49	0,17	0,54*	Fineco
8	Financials Credit Fund B	5,18	11,62	3,37	0,15	0,79*	Fineco
9	Financials Credit Fund D	5,32	11,45	3,45	0,16	5,04*	Fineco
10	CS Hybrid & Subord Debt	6,42	10,21	3,72	0,42	0,50*	UBS Wealth Mngmnt.
11	U. Cptal Financiero CL R	--	10,07	4,35	0,32	0,84	Unigest SGIC
12	Unifond Cap Financier B	-5,62	9,58	4,12	0,28	1,29	Unigest SGIC
13	CBK RF Subordinada PI	0,52	9,25	1,70	0,32	0,00	CaixaBank AM
14	U. Bonos Blobal CL C	-2,11	4,02	0,87	0,06	0,65	Unigest SGIC

RF Deuda Corporativa

1	Cr EA EUR Acc	1,24	12,87	5,14	0,59	0,00	Carmignac Gestion Lux
2	B&H Bonds Lu	5,43	10,37	3,42	0,42	0,61	Buy & Hold Capital
3	B&H Renta Fija	5,06	9,91	3,32	0,40	0,70	Buy & Hold Capital
4	AXA Ecredit TOTAL RET	10,04	9,72	2,75	0,29	0,95	Axa Investment
5	Sant. Latin Am. Corp. A	-3,35	9,54	2,94	0,40	1,60*	Santander SICAV
6	Credit 2025	-1,48	9,37	3,49	0,46	0,00	Carmignac Gestion Lux
7	MFS Global Credit A1	-2,06	8,53	3,31	0,76	0,75	MFS Meridian F.
8	MFS Euro Credit Fd A1EUR	-6,92	8,37	1,37	-0,10	0,00	MFS Meridian F.
9	JPM Gb CorpBd DH AAcc(hg)	5,83	8,27	3,63	0,18	0,80*	JPMorgan Asset M.
10	AGI Euro Credit SRI AT	-11,29	8,24	1,58	0,14	0,90	Allianz Global Invest
11	JPM Gb CorpBd DH DACc(hg)	4,56	7,83	3,42	0,14	0,80*	JPMorgan Asset M.
12	AXA Euro Credit Plus	-7,26	7,68	1,08	0,38	0,90	Axa Investment
13	Cand. Bds COpp. CUSOH C	17,71	7,23	4,77	0,90	1,00	Candriam
14	Sab. Horizonte 2026 Cart.	4,94	7,18	1,82	0,44	0,00	Sabadell Asset Mgmt
15	Cand. Bds Eur. Corp C C	-6,79	7,09	0,59	0,29	0,60	Candriam
16	Sab. Horizonte 2026 Prem	4,47	7,02	1,74	0,42	0,60	Sabadell Asset Mgmt
17	DWS Inv Euro Corporate Bo	-8,51	6,95	1,15	0,32	0,90	DWS International Esp
18	BBVA Bonos Corpor. LP	-7,97	6,84	1,18	0,32	1,43*	BBVA
19	Sab. Horizonte 2026 Emp.	3,85	6,80	1,64	0,41	0,80	Sabadell Asset Mgmt
20	Sab. Horizonte 2026 Plus	3,85	6,80	1,64	0,41	0,80	Sabadell Asset Mgmt
21	CBK RF Corp Dur Dub Plus	2,34	6,80	3,02	0,34	0,00	CaixaBank AM
22	DWS Inv Short Dur Cred LC	0,39	6,78	2,38	0,45	0,00	DWS International Esp
23	BBVA Bonos Corp Dur Cub	4,89	6,62	3,22	0,26	0,80	BBVA
24	Cand. Sust Bd Eur.Cor.CC	-6,73	6,59	0,72	0,28	0,50	Candriam
25	Sab. Horizonte 2026 Pyme	3,22	6,59	1,54	0,39	1,00	Sabadell Asset Mgmt
26	JPM Euro CorpBd ResEnhldxUE	-6,71	6,55	0,63	0,32	0,00	JPMorgan Asset M.
27	JPM Euro Corp.Bd A-A €	-7,74	6,51	0,65	0,33	0,80*	JPMorgan Asset M.
28	CS BF (Lux) Corp SD USB B	11,68	6,51	4,26	1,00	1,04	Credit Suisse
29	B&H Deuda	7,96	6,50	2,15	0,37	0,46*	Buy & Hold Capital
30	CBK RF Corp Dur Cub Est	1,43	6,48	2,86	0,31	1,15	CaixaBank AM
31	Ibercaja Deuda Corp.2025 A	--	6,43	1,80	0,37	0,70	Ibercaja
32	Sab. Horizonte 2026 Base	2,60	6,38	1,43	0,38	1,20	Sabadell Asset Mgmt
33	MFS US Corporate Bond F	-2,07	6,27	2,74	1,10	0,00	MFS Meridian F.
34	BK Deuda Financiera	-3,51	6,25	0,80	0,19	1,10*	Bankinter Gestión
35	JPM Euro Corp.Bd D-A €	-8,88	6,09	0,42	0,28	1,20*	JPMorgan Asset M.
36	JPM EUR CorBd1-SyResEnldx	-1,56	6,03	1,08	0,44	0,00	JPMorgan Asset M.

Ord. Fondo	Rentabilidad				Com. anual	Gestora
	36 meses	12 meses	Desde ene. 24	Últimos 30 días		
37 JPM Em MktsCorpBdAAcc(hg)	-10,80	5,92	2,32	0,41	1,00*	JPMorgan Asset M.
38 AXA Eur Sust Credit	--	5,88	0,41	0,33	0,75	Axa Investment
39 JPM USD CorpBdResEnhldxUE	-0,24	5,83	2,23	0,68	0,00	JPMorgan Asset M.
40 Rural Bonos Corporat.Cart.	-1,12	5,78	1,49	0,43	0,30	Gescooperativo
41 Sant. AM Euro Corp Bond B	-9,02	5,78	0,22	0,45	1,49	Santander SICAV
42 Cand. Lg Sh Credit C	6,24	5,60	2,46	0,33	0,00*	Candriam
43 CBK RF Corporativa	-8,21	5,56	0,16	0,43	1,15	CaixaBank AM
44 Sant. AM Euro Corp Bond A	-9,70	5,52	0,08	0,43	1,64	Santander SICAV
45 JPM Em MktsCorpBdDAcc(hg)	-12,18	5,38	2,06	0,37	1,00*	JPMorgan Asset M.
46 BBVA Crédito Europa	1,62	5,30	1,40	0,45	0,18	BBVA
47 Abanca RF Trans Clim 360	-11,39	5,08	-0,22	0,43	0,18	ABANCA Gestion de Act
48 Sant. Renta Fija Privada	-10,33	5,07	-0,08	0,41	1,50*	Santander Asset Mg.
49 Rural Bonos Corporat. Est	-3,47	4,94	1,08	0,36	1,10	Gescooperativo
50 DWS Inv ESG Glob Corp Bon	-12,45	4,90	0,05	0,04	0,00	DWS International Esp
51 Cand. Bds Credit Opp. C C	2,65	4,76	1,67	0,17	1,00	Candriam
52 Fondit EUR Horizonte 2026	--	4,73	0,08	0,27	0,00	Fonditel
53 CS BF (Lux) Corp SD EUR B	-2,10	4,57	1,11	0,32	1,04	Credit Suisse
54 BBVA Bonos Corporativos	1,40	4,28	0,91	0,45	0,80*	BBVA

55	Abanca RF Gobiernos	-10,12	4,28	-1,55	0,10	0,28	ABANCA Gestion de Act
56	Ibercaja Deuda Corp 2026	2,45	4,20	1,81	0,41	0,98	Ibercaja
57	JPM Gb.C.Bd Fd A-A €(Hdg)	-12,89	4,19	-0,24	0,40	0,80*	JPMorgan Asset M.
58	AXA US Corp. Intern	-10,26	3,84	0,30	0,45	0,75	Axa Investment
59	JPM Gb.C.Bd Fd D-A €(Hdg)	-13,98	3,73	-0,43	0,34	1,20*	JPMorgan Asset M.
60	Sant. EuroCrédito	-0,42	3,72	0,92	0,42	0,10	Santander Asset Mg.
61	Sant.Lat Ame Corp.Bond AD	-12,02	3,59	1,88	-2,30	1,75	Santander SICAV
62	CS BF (Lux) Corp SD CHF B	10,62	3,55	-3,70	0,37	1,04	Credit Suisse
63	Sant. AM Eur Corp Bond BD	-13,67	3,35	0,21	0,45	1,94	Santander SICAV
64	AGI US Investment GC ATH	--	2,72	-0,74	0,80	0,71	Allianz Global Invest
65	Sant. AM Eur Corp Bond AD	-15,83	2,39	0,08	0,43	2,19	Santander SICAV
66	Sant. Corp. Coupon CDE	-0,88	2,20	1,54	-0,81	1,25	Santander SICAV
67	JPM GICorpBond A accCHFh	-5,98	2,17	-6,08	0,04	0,80*	JPMorgan Asset M.
68	Sant. Corp. Coupon CD	-0,96	2,11	1,61	-0,81	1,30	Santander SICAV
69	Sant. Corp. Coupon AD	-2,44	1,59	1,34	-0,86	1,80	Santander SICAV
70	JPM USD CorpBdResEnhldx D	-15,48	0,22	-0,90	0,68	0,00	JPMorgan Asset M.
JPM GSDCBS A acc USD		--	--	4,12	1,17	0,70*	JPMorgan Asset M.
ATL Capital RF 2027		--	--	1,32	0,37	0,60*	Atl Capital Gestion
JPM GSDCBS A acc EUR hedg		--	--	0,99	0,44	0,70*	JPMorgan Asset M.
Miralta Pulsar C1 B		--	--	0,99	--	1,00	Miralta Asset Mgmt.
Miralta Pulsar C1 A		--	--	0,82	--	1,20	Miralta Asset Mgmt.
Alma V FIL A		--	--	--	--	0,23	Singular Asset Mgmt

RF High Yield

1	Cand. Bds Eur. HY C C	20,01	12,17	5,95	1,16	1,00	Candriam
2	MFS Global High Yield A1	13,69	11,84	5,54	1,56	0,00	MFS Meridian F.
3	MFS Global High Yld.A1	13,43	11,77	5,57	1,21	1,00*	MFS Meridian F.
4	AXA US Dynamic High Y	0,22	11,75	3,65	0,90	1,30	Axa Investment
5	JPM GbHYCoBdMF ETF USDHa	13,80	10,87	5,42	1,00	0,00	JPMorgan Asset M.
6	Mir. - GLHgYld Bds A USD	12,07	10,83	5,07	1,22	0,00	Mirabaud Asset Mgmt
7	EDM Credit Portfolio L S	10,43	10,41	5,47	1,24	0,00	EDM Gestión S.A
8	JPM GbHYCoBdMF ETF USDa	10,93	10,34	4,78	0,85	0,00	JPMorgan Asset M.
9	Cand. Bds Eur. HY C C	4,04	9,48	2,77	0,41	2,00	Candriam
10	Rural Bono HighYield Car*	1,61	9,18	2,75	0,40	0,40	Gescooperativo
11	Ibercaja High Yield A	-2,70	9,13	2,95	0,64	2,10*	Ibercaja
12	NYLIM GF US HYCor C C	12,57	8,85	5,01	1,23	2,25	Candriam
13	Sabadell Euro Yield-Cart.	-4,10	8,80	1,58	0,26	0,70	Sabadell Asset Mgmt
14	NYLIM.GF US HYCorp Bd C C	12,41	8,79	4,53	1,22	2,25	Candriam
15	Sabadell Euro Yield-Prem	-4,53	8,63	1,51	0,24	0,85	Sabadell Asset Mgmt
16	DWS Inv Euro HY Corp LC	2,33	8,60	3,20	0,57	1,10	DWS International Esp
17	Cand. Bds Gbl HY C C	7,47	8,58	2,25	0,55	1,00	Candriam
18	Sabadell Euro Yield-Empr	-5,11	8,42	1,40	0,23	1,05	Sabadell Asset Mgmt
19	Sabadell Euro Yield-Plus	-5,12	8,42	1,40	0,23	1,05	Sabadell Asset Mgmt
20	Sabadell Euro Yield-Pyme	-5,62	8,23	1,31	0,21	1,22	Sabadell Asset Mgmt
21	JPM Europe High Yld BdAacc	1,62	8,20	1,38	0,41	0,75*	JPMorgan Asset M.
22	Sabadell Euro Yield-Base	-6,12	8,04	1,22	0,20	1,40	Sabadell Asset Mgmt
23	BB Global High Yield S	3,33	7,96	3,44	0,93	2,11	Mediolanum
24	Rural Bono High Yld Est	-1,99	7,87	2,13	0,31	1,60	Gescooperativo
25	AXA Global High Yield	-1,69	7,83	2,03	0,51	1,25	Axa Investment
26	JPM US HY Pts Bd Aacc-Hdg	-3,51	7,78	1,95	0,46	1,00*	JPMorgan Asset M.
27	BB Global High Yield L	3,57	7,63	3,28	0,83	1,81	Mediolanum
28	JPM Europe High Yld BdDAcc	-0,05	7,61	1,10	0,37	0,75*	JPMorgan Asset M.
29	EDM Credit Portfolio L €	-4,49	7,59	2,32	0,50	0,00	EDM Gestión S.A
30	JPM Gb HY A-Acc	-3,30	7,47	1,92	0,47	1,25	JPMorgan Asset M.
31	AXA US High Yield	-2,26	7,43	1,85	0,56	1,20	Axa Investment
32	JPM Gb HY D-Acc	-4,42	7,05	1,72	0,44	1,10*	JPMorgan Asset M.
33	AXA ACT US HY LowCarb	-5,05	6,71	1,13	0,58	1,10	Axa Investment
34	JPM GbHYCoBdMF ETF USDd	---	6,66	1,60	0,85	0,00	JPMorgan Asset M.
35	JPM EU HY SH.Dur.Bd A-Acc	7,89	6,59	1,90	0,06	0,75*	JPMorgan Asset M.



FONDOS DE INVERSIÓN (Continuación)

Ord. Fondo	Rentabilidad				Com. anual	Gestora
	36 meses	12 meses	Desde ene. 24	Últimos 30 días		
102 Merch-Oportunidades	-12,08	6,87	-6,57	6,17	1,33	Andbank Wealth
103 Gamma Global A	--	6,76	2,55	0,18	0,81	Singular Asset Mgmt
104 BB Coupon Strategy HS-A	-7,12	6,68	3,50	0,95	2,46	Mediolanum
105 BB US Coupon Strgy LHB	-11,94	6,68	4,96	2,16	0,02	Mediolanum
106 Quantop	--	6,68	3,54	1,15	0,85	UBS Wealth Mngmnt.
107 Global Value Selection	6,89	6,66	4,16	-0,03	0,08	Singular Asset Mgmt
108 Solventis Lennix R	--	6,59	2,75	0,41	1,52	Solventis
109 MFS Managed Wealth AH1	2,63	6,41	4,80	0,34	1,05	MFS Meridian F.
110 Eiger Patrimonio Global	-1,02	6,34	3,27	0,28	1,40	Renta 4
111 Renta 4 Nexus	-0,11	6,34	1,13	-0,62	1,10	Renta 4
112 BB US Coupon Strgy SHB	-12,85	6,32	4,78	2,13	0,02	Mediolanum
113 March L.Torrenova Lux-A-S	14,33	6,32	4,42	1,44	1,40	March
114 SWM Global Flexible Z	--	6,23	3,22	0,56	0,95	Singular Asset Mgmt
115 GVC Gaesco Patrim A	2,09	6,21	5,73	1,08	1,78	GVC Gaesco Gestión
116 SWM Global Flexible I	-0,14	6,17	3,22	0,56	0,70	Singular Asset Mgmt
117 Principium Z	--	6,16	3,31	0,72	0,53	Singular Asset Mgmt
118 BB Europ Cpn StrgyCol LB	-8,04	6,07	3,44	0,02	0,02	Mediolanum
119 DWS Con Kaldemorgen LC	7,83	5,82	4,33	0,70	1,62	DWS International Esp
120 SWM Global Flexible A	--	5,78	2,99	0,52	0,95	Singular Asset Mgmt
121 BB Europ Cpn StrgyCol LHB	-9,69	5,75	3,44	-0,04	0,02	Mediolanum
122 BB Europ Cpn StrgyCol SB	-8,99	5,75	3,28	0,00	0,02	Mediolanum
123 Principium, A	-0,66	5,72	3,10	0,69	0,53	Singular Asset Mgmt
124 Fon Fineco Gestión III	--	5,69	3,02	0,78	0,00	Fineco
125 BB Europ Cpn StrgyCol SHB	-10,63	5,41	3,27	-0,06	0,02	Mediolanum
126 R4 Multigestión TOF	-28,30	5,35	3,91	-0,72	1,45	Renta 4
127 CBK Sel Futuro Sost P	-4,34	5,21	3,83	0,11	1,02*	CaixaBank AM
128 Millenium Fund	10,12	5,13	3,89	-0,01	0,43*	Fineco
129 I.M. 93 Renta	6,57	5,12	3,38	-0,17	1,45	GVC Gaesco Gestión
130 BB Coupon Strategy L-B	-7,14	5,06	3,58	1,23	2,06	Mediolanum
131 Amundi Rend Plus	-3,44	5,06	0,30	0,61	0,96	Amundi Iberia
132 Fon Fineco Gestión II	11,48	5,05	2,16	0,32	0,54	Fineco
133 AXA Flexible Property	-9,52	5,00	-1,31	0,35	1,40	Axa Investment
134 Bowcapital Global Fund	-0,23	4,98	5,27	2,28	1,45	Gesiuris Asset Mgm.
135 Fon Fineco Ges.	13,99	4,96	2,58	0,38	0,79	Fineco
136 Sigma Inv. House Flex Gbl	5,13	4,89	2,28	0,29	0,60	Andbank Wealth
137 Renta 4 Global Dynamic	--	4,70	1,99	0,45	1,10	Renta 4
138 BB Coupon Strategy S-B	-8,46	4,64	3,37	1,20	2,46	Mediolanum
139 CBK Sel Futuro Sost E	-6,26	4,50	3,48	0,05	1,72*	CaixaBank AM
140 BB Coupon Strategy HL-B	-11,90	4,29	2,77	0,98	2,06	Mediolanum
141 Valor Global FI	0,92	4,10	2,26	-0,04	1,35	Trea Asset Mgmt.
142 Gesiuris Patrimonial	-4,19	4,06	0,66	-0,37	2,35*	Gesiuris Asset Mgm.
143 BB Coupon Strategy HS-B	-13,05	3,89	2,57	0,96	2,46	Mediolanum
144 March L.Torrenova Lu-A-€	-0,34	3,82	1,44	0,74	1,40	March
145 Getino Gestión Activa	4,78	3,77	3,93	0,85	1,41	Creand Wealth Mngmt.
146 SIH Global Sostenible Imp	--	3,40	3,26	-1,68	0,25	Andbank
147 Global Best Selection	3,78	3,15	1,31	0,51	1,40	Trea Asset Mgmt.
148 SIH Best M&G	--	2,92	0,45	0,03	0,25	Andbank
149 Quality Global	6,74	2,88	1,47	-0,63	1,35	BBVA
150 Algar Global Fund	2,15	2,59	-0,77	-1,19	1,43	Renta 4
151 Renta 4 Wertefinder	11,61	2,43	1,41	1,08	1,30	Renta 4
152 Loreto Premium Global I	-1,12	1,66	-0,20	-1,16	0,47	Loreto Inversiones
153 Renta 4 Mult. Fractal Glb	9,39	1,58	0,84	-0,29	1,00	Renta 4
154 Loreto Premium Global R	-2,30	1,25	-0,41	-1,19	0,87	Loreto Inversiones
155 JPM Gb Mit Strt IncA(div)	-18,00	0,64	0,67	0,83	1,50*	JPMorgan Asset M.
156 JPM G Macro Sust A (acc)	-10,86	0,38	0,54	0,21	1,25	JPMorgan Asset M.
157 JPM Gb Macro Opp A-Acc	-14,05	0,01	0,74	0,17	0,00	JPMorgan Asset M.
158 AGF-Abante Pangea-B	1,41	-0,06	-1,26	-0,45	2,15	Abante Asesores
159 JPM Gb Macro Sust D-Acc	-11,92	-0,08	0,30	0,17	0,00	JPMorgan Asset M.
160 JPM Gb Mit Strt IncD(div)	-19,98	-0,18	0,23	0,77	1,50*	JPMorgan Asset M.
161 Femion	--	-0,34	2,95	-0,63	1,43	Gesiuris Asset Mgm.
162 Sigma Inv House Selecion	-3,47	-0,65	-0,77	-0,50	1,53	Andbank Wealth
163 JPM Gb Macro Opp D-Acc	-15,85	-0,69	0,39	0,12	2,30	JPMorgan Asset M.
164 Pentathlon	4,03	-0,99	-2,10	-1,12	1,13*	Renta 4
165 Global Allocation	71,47	-2,52	-2,61	-0,08	1,50	Renta 4
166 Kutxabank 0/100 Carteras	-26,44	-6,45	-5,79	-1,08	0,75	Kutxabank Gestión
167 Fonsvia-Real	-11,46	-6,78	-1,78	-2,39	2,25	GVC Gaesco Gestión
168 Merchfondo	-21,39	-7,87	-6,97	-2,41	1,43*	Andbank Wealth
169 Cinvest M GARP	--	-28,50	-6,90	-7,29	2,25	Creand Wealth Mngmt.
Altair Inv. II L	--	--	3,74	0,55	1,97	Solventis
Altair Inv. II D	--	--	3,29	0,48	1,82	Solventis
Altair Inv. II A	--	--	3,21	0,48	1,43	Solventis
Solventis Lennix GD	--	--	3,16	0,46	0,00	Solventis
Global Flexible Allocatio	--	--	2,40	-0,14	1,50	Creand Wealth Mngmt.
Zenit Gestión	--	--	--	0,34	1,43	Gesiuris Asset Mgm.
AGF-Abante Pangea-A	--	--	--	--	1,50	Abante Asesores
AGF-Abante Pangea-C	--	--	--	--	2,50	Abante Asesores

Ord. Fondo	Rentabilidad				Com. anual	Gestora
	36 meses	12 meses	Desde ene. 24	Últimos 30 días		
Mixtos Fijos						
Mixtos RF Europa						
1 Cobas Renta	18,35	11,18	6,74	0,65	0,28	Cobas Asset Mngt
2 Fondibas	7,29	10,85	5,15	0,39	1,85	Andbank Wealth
3 BB Financ Inc Strat SB	-3,25	10,55	2,89	0,02	0,02	Mediolanum
4 Cartesio Funds Income R	9,72	10,55	4,24	0,10	0,84	Cartesio Inversiones
5 Cartesio X	10,86	10,46	4,30	0,26	0,40	Cartesio Inversiones
6 Unifond Patrimonio CI C	5,20	8,89	3,77	0,16	0,39	Unigest SGIC
7 Unifond Patrimonio CI A	2,74	8,16	3,48	0,10	1,21	Unigest SGIC
8 Bestinver Patrimonio	1,79	8,12	3,62	0,73	1,63	Bestinver
9 Mutuafondo RF Flexible L	2,69	8,00	2,83	0,34	0,03	Mutuactivos
10 Mutuafondo RF Flexible	0,91	7,46	2,63	0,31	0,95*	Mutuactivos
11 Gesconsult RF Flexible	-1,65	7,34	2,83	0,17	1,65	Gesconsult
12 DB Conservador ESG B	-2,02	7,31	2,48	0,83	0,99*	Deutsche Wealth Mngmt
13 Fondonorte	4,24	7,19	3,33	-0,02	0,50	GesNorte
14 DB Conservador ESG A	-3,04	6,94	2,29	0,80	0,99	Deutsche Wealth Mngmt
15 Kutxabank RF Selec. Cart.	-2,88	6,48	1,45	0,34	0,90	Kutxabank Gestión
16 Creand Renta Fija Mixta	0,07	6,23	0,97	0,23	0,41	Creand Wealth Mngmt.
17 AGI Capital Plus AT	-4,34	5,94	1,12	0,27	0,90	Allianz Global Invest
18 BK Mixto Renta Fija	1,75	5,84	1,93	0,35	1,43	Bankinter Gestión
19 Loreto Premium RFM I	1,25	5,81	2,31	-0,33	0,47	Loreto Inversiones
20 Best Manager Conserv	-4,03	5,69	1,53	0,34	1,03	Amundi Iberia
21 Loreto Premium RFM R	0,65	5,60	2,21	-0,34	0,67	Loreto Inversiones
22 Mutuafondo Mixto Selecc.C	0,43	5,42	2,53	0,45	0,27	Mutuactivos
23 Rural Mixto 25	4,65	5,41	2,54	0,31	1,50	Gescooperativo
24 Gesiuris Iurisfond	4,51	5,37	2,74	0,01	0,90	Gesiuris Asset Mgm.
25 Renta 4 RF Mixto	2,94	5,36	2,11	-0,09	1,30	Renta 4
26 CBNK Mixto 25 B	-1,81	5,32	0,95	-0,06	0,85	CBNK
27 CBK Gestión 30	-1,50	4,98	1,78	0,80	0,20*	CaixaBank AM
28 CBNK Mixto 25 A	-3,28	4,79	0,69	-0,10	1,35	CBNK
29 Interactivo Confianza	-3,88	4,60	0,82	-0,01	1,35*	Santander Asset Mg.
30 GVC Gaesco Renta Valor	1,84	4,58	2,42	-0,05	1,35	GVC Gaesco Gestión
31 Rural Mixto 15	1,46	4,45	1,69	0,10	0,95	Gescooperativo
32 Fondmapfre Renta Mixto	-1,97	4,02	0,75	0,31	2,20*	Mapfre Asset Mgmt.
33 CBK Mix RF 15 Univ	-5,24	3,95	1,72	-0,15	1,40	CaixaBank AM
34 Fondguissona	6,72	3,49	2,60	0,08	0,31	GVC Gaesco Gestión
35 Mapfre FI Plus	1,39	3,18	0,56	0,29	0,45*	Mapfre Asset Mgmt.
Unifond Patrimonio CI P	--	--	--	0,11	0,77	Unigest SGIC
Mixtos RF Global						
1 BB Financ Inc Strat SA	6,41	14,52	5,00	0,01	0,02	Mediolanum
2 BB Financ Inc Strat LA	6,27	13,96	5,11	0,04	0,02	Mediolanum
3 Unifond Cap Financier A	-0,05	12,81	4,12	0,28	1,29	Unigest SGIC
4 BB Financ Inc Strat LB	-3,02	10,31	3,00	0,04	0,02	Mediolanum
5 Rural Mixto Intern.25	8,51	9,82	6,38	1,64	1,60*	Gescooperativo
6 Ibercaja Confianza Sost A	--	9,53	5,10	1,08	1,10	Ibercaja
7 GVC Gaesco BlueChips RFMI	1,58	9,18	5,47	1,13	1,50	GVC Gaesco Gestión
8 Value Tree Defensive	-2,18	9,06	3,95	0,76	0,00	Value Tree Wealth & A
9 AXA Defensivo Opt I	-2,02	9,02	3,06	1,63	1,00	Axa Investment
10 Ibercaja Selección Banca	1,70	8,99	4,23	1,26	1,02	Ibercaja
11 GCO Mixto	7,50	8,96	5,92	1,32	1,48	GCO Gestión de Activo
12 Arquia Banca Prud 30RV B	3,36	8,83	4,12	0,89	0,90	Arquia Banca
13 CS Premium Moderado A	2,67	8,50	4,06	0,96	1,59	UBS Wealth Mngmnt.
14 Trea Renta Fija Mixta	-1,56	8,33	4,61	1,01	0,71	Trea Asset Mgmt.
15 Sabadell Urq. Patr.Priv.2	2,25	7,86	3,87	0,71	0,71	Sabadell Asset Mgmt
16 Solventis Hércules GD	--	7,56	0,87	0,26	0,77	Solventis
17 Ibercaja Divers. Empresas	1,98	7,46	2,98	0,55	0,21	Ibercaja
18 InverSabadell 25 - Prem.	-0,57	7,26	3,34	0,93	0,75	Sabadell Asset Mgmt
19 Ibercaja Gestión Evol.	0,48	7,25	3,92	0,70	1,90*	Ibercaja
20 AGI Dynamic MA 15 AT	-2,00	7,21	2,53	0,53	0,90	Allianz Global Invest
21 Rural Mixto Int. 15	5,47	7,20	4,18	1,03	1,10	Gescooperativo
22 DWS Con DJE AI Ren Glob L	2,02	7,11	2,74	0,45	1,35	DWS International Esp
23 Solventis Hércules R	--	7,07	0,64	0,22	1,22	Solventis
24 InverSabadell 25 - Empr.	-1,31	6,99	3,21	0,91	1,00	Sabadell Asset Mgmt
25 InverSabadell 25 - Plus	-1,31	6,99	3,21	0,91	1,00	Sabadell Asset Mgmt
26 Fonengin ISR I	-0,03	6,98	1,93	0,76	0,60	C. Ingenieros
27 BB Equilibrium LA	-9,19	6,94	2,45	0,86	0,02	Mediolanum
28 Sabadell Prudente-Cartera	-0,84	6,85	2,27	0,64	0,50	Sabadell Asset Mgmt
29 Sabadell Prudente-Premier	-0,99	6,80	2,24	0,63	0,55	Sabadell Asset Mgmt
30 BB Equilibrium SA	-9,89	6,67	2,32	0,83	0,02	Mediolanum
31 BB Equilibrium LHA	-12,01	6,63	2,19	0,73	0,02	Mediolanum
32 Mutuafondo Evolución L	0,57	6,63	2,18	0,81	0,32	Mutuactivos
33 CBNK Cartera Pr 25	0,15	6,62	2,34	0,66	0,00	CBNK
34 InverSabadell 25 - Pyme	-2,42	6,59	3,01	0,87	1,37	Sabadell Asset Mgmt
35 Sabadell Planif. Prem	-0,02	6,48	2,93	0,97	0,75	Sabadell Asset Mgmt
36 Sabadell Prudente-Empresa	-1,88	6,48	2,08	0,61	0,85	Sabadell Asset Mgmt
37 Sabadell Prudente-Plus	-1,88	6,48	2,08	0,61	0,85	Sabadell Asset Mgmt

Ord. Fondo	Rentabilidad				Com. anual	Gestora
	36 meses	12 meses	Desde ene. 24	Últimos 30 días		
38 ATL Capital Patrimonio	1,92	6,47	2,40	0,39	1,10	Atl Capital Gestión
39 Ibercaja Gest Equilibrada	-0,19	6,39	3,09	0,52	0,87	Ibercaja
40 Sabadell Prudente-Pyme	-2,17	6,37	2,03	0,60	0,95	Sabadell Asset Mgmt
41 BB Equilibrium SHA	-12,72	6,34	2,02	0,70	0,02	Mediolanum
42 Abante Valor	1,16	6,31	2,57	0,54	1,35	Abante Asesores
43 InverSabadell 25 - Base	-3,22	6,29	2,87	0,85	1,65	Sabadell Asset Mgmt
44 Rural Perfil Conservador	0,75	6,28	3,17	0,61	1,30	Gescooperativo
45 Sabadell Prudente-Base	-2,47	6,26	1,98	0,59	1,05	Sabadell Asset Mgmt
46 Sabadell Planif. Plus	-0,77	6,21	2,80	0,95	1,00	Sabadell Asset Mgmt
47 Sabadell Planif.Empr	-0,77	6,21	2,80	0,95	1,00	Sabadell Asset Mgmt
48 Unifond Cart. Conserv. C	-8,02	6,13	2,73	0,76	0,57	Unigest SGIC
49 BB Multi Asset ESG L EUR	--	6,09	4,29	1,90	0,02	Mediolanum
50 ATL Capital BMConservador	1,48	6,06	2,52	0,38	0,85	Atl Capital Gestión
51 Unifond Cart. Conserv. I	--	6,05	2,69	0,76	0,64	Unigest SGIC
52 Rural Sost. Conserv. Car.	2,88	6,05	2,60	0,58	0,25	Gescooperativo
53 PSN Multi. RF Mixta Int.	--	6,00	1,55	0,48	0,00	Gesuris Asset Mgm.
54 Fonengin ISR A	-2,94	5,99	1,46	0,69	1,55*	C. Ingenieros
55 BB Premium Coupon Coll L	-6,75	5,99	2,68	0,90	1,66	Mediolanum
56 ING Cart.Naranja30-70	-2,25	5,96	2,06	0,95	0,00	Amundi Iberia
57 Sabadell Planif. Pyme	-1,52	5,95	2,67	0,93	1,25	Sabadell Asset Mgmt
58 LK Selek Base	-1,83	5,91	1,86	0,81	1,20	C. Laboral
59 BB Multi Asset ESG LH EUR	--	5,90	4,75	1,59	0,02	Mediolanum
60 Tea Cajamar Flexible	-0,40	5,89	2,57	0,62	1,40	Tesa Asset Mgmt.
61 Mutuafondo Evolución A	-1,38	5,89	1,82	0,75	0,92	Mutuactivos
62 CBK Soy Asi Cauto Univ	-1,99	5,87	2,36	0,88	0,60*	CaixaBank AM
63 March Cartera Conserv.	-0,61	5,83	1,25	0,45	0,80	March
64 Unifond Cart. Conserv. P	-9,38	5,79	2,56	0,74	0,90	Unigest SGIC
65 Amundi Estrategia Glob	-7,65	5,77	2,22	1,26	1,25	Amundi Iberia
66 Sant. PB Moderate Port	-3,28	5,77	2,39	0,98	1,30	Santander Asset Mg.
67 Abanca R. Fija Mixta	2,73	5,76	2,19	0,20	1,20	ABANCA Gestion de Act
68 Sabadell Planif. Base	-2,11	5,74	2,56	0,91	1,45	Sabadell Asset Mgmt
69 BB Premium Coupon Coll LH	-9,15	5,74	2,35	0,80	1,66	Mediolanum
70 Abante Renta	1,69	5,67	1,61	0,42	0,60	Abante Asesores
71 BB Premium Coupon Coll S	-7,50	5,66	2,51	0,87	1,96	Mediolanum
72 RA Activa Dolce 0-30	2,00	5,65	2,11	0,59	0,70	Renta 4
73 FondMapfre Elec Prudente	0,66	5,60	2,71	0,69	1,90	Mapfre Asset Mgmt.
74 Merch-Fontemar	2,24	5,59	2,53	0,23	1,58	Andbank Wealth
75 March Cartera Defensiva	-0,60	5,49	1,00	0,44	0,75	March
76 SIH Multi Equilibrado	0,03	5,41	2,27	0,35	0,00	Andbank
77 Rural Plan Inversión	9,59	5,41	3,19	0,72	1,60	Gescooperativo
78 BB Premium Coupon Coll SH	2,98	5,39	2,19	0,76	1,66	Mediolanum
79 CBK Iter PI	-2,34	5,39	2,39	0,89	0,00	CaixaBank AM
80 Sant. Active Portfolio I8	11,01	5,38	3,42	1,14	1,00	Santander SICAV
81 Sant. GB Cremiento AJ	-4,00	5,35	2,06	1,08	0,00	Santander Asset Mg.
82 Sant. GB Cremiento S	-4,00	5,35	2,06	1,08	1,25	Santander Asset Mg.
83 Quality Inv. Conservadora	0,96	5,25	1,87	0,75	1,10*	BBVA
84 Unifond Cart. Conserv. A	-10,86	5,20	2,27	0,69	1,45	Unigest SGIC
85 Rural Sost. Conserv Est	0,44	5,20	2,18	0,52	1,00	Gescooperativo
86 Fonditel RF Mix Internac.	-2,05	5,19	1,26	0,57	1,62	Fonditel
87 CBK Iter Extra	1,77	5,18	2,28	0,87	0,81	CaixaBank AM
88 Sabadell Consolida 94	1,43	5,13	2,21	0,75	0,98	Sabadell Asset Mgmt
89 BB Equilibrium LB	-13,44	5,08	1,42	0,87	0,02	Mediolanum
90 Cand Sust Def AssetAll CC	-6,52	5,07	1,19	0,56	2,45	Candriam
91 BBVA Gest. Conservadora	0,00	4,95	1,81	0,43	1,50	BBVA
92 IPM Gb Inc Conserv-Acc EUR	-8,52	4,94	1,23	0,77	1,75	JPMorgan Asset M.
93 Sant. Active PortfolioIAE	9,47	4,92	3,08	1,10	1,50	Santander SICAV
94 CBK Cauto Div Univ	-4,18	4,87	1,39	0,28	0,00	CaixaBank AM
95 Sant. Active Portfolio 1A	9,35	4,85	3,15	1,10	1,50	Santander SICAV
96 BB Equilibrium SB	-14,09	4,80	1,28	0,83	0,02	Mediolanum
97 Kutxab G.Activa Patr Plus	-1,08	4,78	1,73	0,49	1,10	Kutxabank Gestión
98 BB Equilibrium LHB	-16,12	4,76	1,13	0,73	0,02	Mediolanum
99 CBK SI Impacto 0/30 RV P	-9,56	4,71	1,33	1,04	0,00	CaixaBank AM
100 AGI Strategi 15 CT	-7,89	4,67	1,37	0,35	0,90	Allianz Global Invest
101 Tabor	3,52	4,66	1,71	0,13	1,50	Abante Asesores
102 Multiactivos 20 A	-1,50	4,62	1,76	0,49	0,66	Singular Asset Mgmt
103 AF Multiasset Conservat	-3,42	4,61	0,80	0,48	1,00	Amundi Iberia
104 CBK Estrat FlexibI Ex	-7,92	4,60	-1,10	-0,38	0,00	CaixaBank AM
105 Kutxab G.Activa Patr. Ext	-1,67	4,58	1,63	0,48	1,30	Kutxabank Gestión
106 IPM Gb Inc Conserv Dacc	-9,48	4,58	1,06	0,74	1,25*	JPMorgan Asset M.
107 Rural Selec. Conservadora	-2,10	4,57	1,69	0,37	1,09	Mutuactivos
108 CBK SI Impacto 0/30 RV	-9,96	4,55	1,25	1,03	0,96	CaixaBank AM
109 BB Equilibrium SHB	-16,79	4,48	0,99	0,71	0,02	Mediolanum
110 Kutxabank G Activa Patri.	-2,11	4,42	1,55	0,46	1,35*	Kutxabank Gestión
111 CBK Estrat FlexibI Plu	-8,44	4,42	-1,19	-0,39	0,00	CaixaBank AM
112 CBK SI Impacto 0/30 RV E	-10,50	4,34	1,14	1,01	1,51	CaixaBank AM
113 SIH Multi Moderado	0,65	4,30	1,23	0,25	0,00	Andbank

CUADROS



Desde Orbyt, actualice los datos pulsando en los cuadros con este logotipo



FONDOS DE INVERSIÓN (Continuación)

Ord. Fondo	Rentabilidad				Com. anual	Gestora
	36 meses	12 meses	Desde ene. 24	Últimos 30 días		
13 GVCG Crossover FQ 75 RVME	--	8,23	6,30	-1,04	0,00	GVC Gaesco Gestión
14 Finaccess Estrategia Div.	--	7,89	4,68	-1,08	0,88	Renta 4
15 Abanca R. Variable Mixta	9,75	7,86	4,66	-0,14	2,05*	ABANCA Gestion de Act
16 Mutuafondo Crecimiento L	8,37	7,77	4,55	-0,04	0,67	Mutuactivos
17 Momento Europa	7,34	5,93	5,49	-0,23	2,07	Gescoconsult
18 Fondemar	16,01	5,43	0,74	-1,63	1,10	Renta 4
19 GVCG Crossover 50 RVME	--	5,16	3,34	-0,42	0,00	GVC Gaesco Gestión
20 Capital Responsable I	0,58	4,40	0,93	-0,46	1,00	Mapfre Asset Mgmt.
21 Capital Responsable R	-1,04	3,85	0,66	-0,50	1,51	Mapfre Asset Mgmt.
22 BK Mixto Flexible	1,17	3,83	2,74	-0,16	1,75*	Bankinter Gestión
23 Loreto Premium RVM I	-0,40	3,37	1,01	-1,18	0,47	Loreto Inversiones
24 Loreto Premium RVM R	-1,60	2,96	0,80	-1,21	0,87	Loreto Inversiones

Mixtos RV Global

1 Wam High Conviction A	--	19,63	10,13	1,35	0,38	Welcome Asset Mgmt.
2 Wam High Conviction B	--	19,09	9,87	1,31	0,83	Welcome Asset Mgmt.
3 AGI Strategy 75 CT	16,65	18,85	13,16	3,15	1,10	Allianz Global Invest
4 BB Innovative Themt Op L	2,63	18,40	13,86	4,75	0,02	Mediolanum
5 Wam High Conviction C	--	18,26	9,45	1,24	1,58	Welcome Asset Mgmt.
6 AGI Dynamic MA 75 AT	19,96	18,25	12,40	1,69	1,40	Allianz Global Invest
7 CI Environment ISR I	8,32	15,88	9,75	2,44	0,60	C. Ingenieros
8 Cde ODS Impact ISR I	5,31	15,54	8,90	1,49	0,60	C. Ingenieros
9 GVC Gaesco BlueChips RVM I	6,52	15,43	11,23	2,34	1,75	GVC Gaesco Gestión
10 Rural Mixto Intern 30/50	12,40	14,97	10,14	2,61	2,10	Gescooperativo
11 GVC Gaesco Bona-Renda	-0,39	14,70	6,76	-0,67	1,59	GVC Gaesco Gestión
12 CI Environment ISR A	4,86	14,67	9,10	2,24	1,50	C. Ingenieros
13 BB Socially Respsn SA	8,94	14,64	10,14	3,15	0,02	Mediolanum
14 Cde ODS Impact ISR A	2,37	14,48	8,40	1,42	1,50*	C. Ingenieros
15 BB Socially Respsn LA	9,22	14,40	9,82	3,66	0,02	Mediolanum
16 CBK Soy Asi Din. Univ	6,32	14,33	10,29	2,37	1,85*	CaixaBank AM
17 BB Socially Respsn SHA	4,55	14,21	9,57	3,32	0,02	Mediolanum
18 CS Premium Dinámico A	5,43	13,77	10,41	1,67	0,64	UBS Wealth Mngmnt.
19 BB Socially Respsn LHA	4,51	13,52	8,80	3,27	0,02	Mediolanum
20 AGI Dynamic MA 50 AT	8,87	13,49	8,13	1,15	1,40	Allianz Global Invest
21 DB Crecimiento ESG B	8,43	13,48	8,15	1,85	0,85	Deutsche Wealth Mngmt
22 GCO Global 50	14,85	13,28	9,60	2,04	1,48	GCO Gestión de Activo
23 ING Cart.Naranja75-25	10,98	13,03	8,40	2,75	0,00	Amundi Iberia
24 Alpha Investment FI	8,24	13,00	7,90	1,12	1,10	Trea Asset Mgmt.
25 Unifond Cart.Mod. C	3,50	12,94	7,74	2,03	0,70	Unigest SGIC
26 Unifond Cart. Mod. I	--	12,85	7,70	2,03	0,70	Unigest SGIC
27 InverSabadell 70 - Prem.	9,21	12,84	9,31	2,61	0,95	Sabadell Asset Mgmt
28 BB Dynamic Collection S	9,00	12,82	9,13	1,95	2,21	Mediolanum
29 Quality Inv. Decidida	11,71	12,78	8,70	2,14	1,85*	BBVA
30 DB Crecimiento ESG A	6,28	12,68	7,76	1,79	1,55	Deutsche Wealth Mngmt
31 InverSabadell 70 - Empr.	8,40	12,56	9,17	2,59	1,20	Sabadell Asset Mgmt
32 InverSabadell 70 - Plus	8,40	12,56	9,17	2,59	1,20	Sabadell Asset Mgmt
33 Unifond Cart.Mod. P	1,17	12,49	7,53	2,00	1,02	Unigest SGIC
34 CS Premium Equilibrado A	--	12,42	8,29	1,51	0,44	UBS Wealth Mngmnt.
35 AGI Strategy 50 CT	5,38	12,40	8,00	2,08	1,00	Allianz Global Invest
36 Fongrum RV Mixta	7,31	12,28	7,07	-0,14	0,59	Atl Capital Gestión
37 ATL Capital BM Mixto	4,63	12,23	6,25	1,40	1,10	Atl Capital Gestión
38 BB Dynamic Collection L	8,82	12,16	8,40	2,21	2,26	Mediolanum
39 ATL Capital Cart.Dinámica	12,65	12,13	7,78	2,54	1,45	Atl Capital Gestión
40 Mutuafondo Mixto Flexible	11,91	12,11	6,78	0,37	0,52	Mutuactivos
41 InverSabadell 70 - Pyme	7,10	12,11	8,95	2,56	1,60	Sabadell Asset Mgmt
42 Rural Perfil Decidido	9,75	12,08	7,75	1,91	1,85*	Gescooperativo
43 Unifond Cart.Mod. A	-0,49	11,88	7,23	1,95	1,57	Unigest SGIC
44 Unifond Mixto RV C	14,56	11,85	7,60	-0,21	0,50	Unigest SGIC
45 InverSabadell 70 - Base	6,14	11,77	8,78	2,53	1,90*	Sabadell Asset Mgmt
46 SabFunds Capital Apprec.2	6,62	11,75	6,38	0,35	0,66	Sabadell AM Luxem.
47 Value Tree Dynamic	4,30	11,63	6,29	1,81	0,00	Value Tree Wealth & A
48 Arquia Banca Income RVM I	-1,02	11,59	5,67	1,04	1,70	Arquia Banca
49 BB Dynamic Coll. Hed. L	1,80	11,48	7,70	1,56	1,96	Mediolanum
50 Rural Multifondo 75 Car	9,02	11,42	7,12	1,46	0,57	Gescooperativo
51 Seleccion. Banca Priv.60 A	1,54	11,28	6,37	1,80	1,12	Ibercaja
52 Sab.Emg. Mixto Flex-Cart	2,21	11,16	7,47	2,66	0,85	Sabadell Asset Mgmt
53 Patrimonio Global	-0,99	11,12	5,21	0,71	0,06	Mutuactivos
54 Arquia Banca Equif 60RV B	7,35	11,10	6,71	1,54	1,20	Arquia Banca
55 FondMapfre Elec. Decidida	6,78	11,05	7,45	1,64	1,90	Mapfre Asset Mgmt.
56 Sab.Emg. Mixto Flex-Prem	1,90	11,04	7,41	2,65	0,95	Sabadell Asset Mgmt
57 Unifond Mixto RV A	11,45	11,00	7,11	-0,29	1,49	Unigest SGIC
58 Abante Índice Seleccion. L	10,30	10,60	6,17	1,33	0,60	Abante Asesores
59 CBK Soy Asi Flex Univ	2,79	10,55	6,74	1,71	1,85*	CaixaBank AM
60 Sab.Emg. Mixto Flex-Plus	0,39	10,49	7,14	2,61	1,45	Sabadell Asset Mgmt
61 Sab.Emg. Mixto Flex-Empr	0,38	10,49	7,14	2,61	1,45	Sabadell Asset Mgmt
62 ATL Capital BM Dinámico	12,23	10,36	6,46	0,68	1,35	Atl Capital Gestión
63 DWS Inv Dynamic Opp LC	9,97	10,34	7,22	0,78	1,30	DWS International Esp

Ord. Fondo	Rentabilidad				Com. anual	Gestora
	36 meses	12 meses	Desde ene. 24	Últimos 30 días		
64 Ibercaja Gestión Crec.	3,78	10,33	7,31	1,29	2,45*	Ibercaja
65 Value Tree Balanced	0,30	10,30	5,74	0,96	0,00	Value Tree Wealth & A
66 DB Moderado ESG A	3,38	10,26	5,50	1,35	1,35	Deutsche Wealth Mngmt
67 Abante Índice Seleccion. A	8,82	10,19	6,03	1,29	1,10	Abante Asesores
68 Sab.Emg. Mixto Flex-Pyme	-0,45	10,19	6,99	2,58	1,73	Sabadell Asset Mgmt
69 SIH Multi Agresivo	5,14	10,17	6,00	0,78	0,00	Andbank
70 Sant. PB Dynamic Port	2,01	10,15	5,62	1,82	1,35	Santander Asset Mg.
71 InverSabadell 50 - Prem.	3,85	10,05	6,46	1,90	0,90	Sabadell Asset Mgmt
72 Gesiuris Mixto Inter.	--	10,03	5,01	0,25	1,17	Gesiuris Asset Mgmt.
73 Merch-Universal	6,87	9,99	7,00	1,58	1,58	Andbank Wealth
74 Rural Sost. Decidido Car	7,51	9,98	6,53	1,36	0,40	Gescooperativo
75 Sab.Emg. Mixto Flex-Base	-1,27	9,88	6,84	2,56	2,00*	Sabadell Asset Mgmt
76 Sabadell Equilibrado-Cart	3,00	9,88	5,54	1,03	0,65	Sabadell Asset Mgmt
77 Sabadell Equilibrado-Prem	2,84	9,83	5,51	1,03	0,70	Sabadell Asset Mgmt
78 LK Selek Extraplus	-1,00	9,80	7,48	1,85	1,80	C. Laboral
79 InverSabadell 50 - Plus	3,07	9,77	6,33	1,88	1,15	Sabadell Asset Mgmt
80 InverSabadell 50 - Empr.	3,07	9,77	6,33	1,88	1,15	Sabadell Asset Mgmt
81 Ibercaja Sost. y Solidari	2,09	9,69	7,55	1,03	1,65*	Ibercaja
82 SabFunds Capital Apprec.2	4,19	9,66	6,06	-0,17	0,80*	Sabadell AM Luxem.
83 GVC Gaesco Mul.Crecimiento	--	9,66	7,46	1,31	1,34	GVC Gaesco Gestión
84 BBVA Gestión Decidida	10,04	9,63	5,95	0,91	0,30*	BBVA
85 JPM Gb Balanced A-Acc	-3,72	9,54	5,80	1,76	1,50	JPMorgan Asset M.
86 Patrimoine	-5,16	9,51	7,09	2,41	1,50	Carmignac Gestion Lux
87 JPM Gbl Inc A AUD	-3,47	9,46	5,26	3,14	1,75	JPMorgan Asset M.
88 Sabadell Equilibrado-Plus	1,77	9,44	5,33	1,00	1,05	Sabadell Asset Mgmt
89 Sabadell Equilibrado-Empr	1,77	9,44	5,33	1,00	1,05	Sabadell Asset Mgmt
90 Rural Multifondo 75 Est	3,28	9,43	6,14	1,31	2,37*	Gescooperativo
91 Mutuafondo Equilibrio L	3,78	9,41	4,57	1,26	0,42	Mutuactivos
92 MFS PrudCap Fd AIUSD C	9,24	9,38	4,42	0,75	0,00	MFS Meridian F.
93 InverSabadell 50 - Pyme	1,84	9,33	6,11	1,84	1,55	Sabadell Asset Mgmt
94 Sabadell Equilibrado-Pyme	1,46	9,33	5,27	0,99	1,15	Sabadell Asset Mgmt
95 BK Premium Moderado	6,09	9,26	4,46	1,36	0,75	Bankinter Gestión
96 Rural Perfil Moderado Car	--	9,24	5,03	1,29	0,35	Gescooperativo
97 Sabadell Equilibrado-Base	1,16	9,22	5,22	0,98	1,25	Sabadell Asset Mgmt
98 Laboral Kutxa Konpromiso	2,64	9,21	6,55	0,75	1,70	C. Laboral
99 Merchbank Universal	--	9,10	6,45	1,64	0,00	Andbank
100 Bankoa Seleccion Estrat 50	0,69	9,07	5,95	1,65	1,70	ABANCA Gestion de Act
101 CBNK Cartera Pr 50	1,57	9,01	4,93	0,69	1,25	CBNK
102 InverSabadell 50 - Base	0,92	9,01	5,95	1,82	1,85*	Sabadell Asset Mgmt
103 JPM Gb Balanced D-Acc	-5,17	8,99	5,53	1,72	2,30	JPMorgan Asset M.
104 Multiactivos 60 Z	--	8,96	5,71	1,20	0,68	Singular Asset Mgmt
105 Fonsglobal Renta	14,70	8,88	7,25	-0,88	0,75	GVC Gaesco Gestión
106 ATL Capital Cart.Táctica	4,63	8,81	4,54	0,84	1,45	Atl Capital Gestión
107 SIH Multi Dinámico	2,69	8,74	4,78	0,59	0,00	Andbank
108 AGF-Global Selection	5,74	8,72	5,17	1,07	1,15	Abante Asesores
109 Mutuafondo Equilibrio A	1,76	8,65	4,21	1,19	1,02	Mutuactivos
110 Trea Cajamar Crecimiento	-1,94	8,63	5,09	0,96	1,70	Trea Asset Mgmt.
111 ING Cart.Naranja50-50	1,55	8,56	4,37	1,78	0,00	Amundi Iberia
112 Sant. GB Equilibrado AJ	-0,57	8,53	4,42	1,71	1,60	Santander Asset Mg.
113 Sant. GB Equilibrado S	-0,57	8,53	4,42	1,71	1,60	Santander Asset Mg.
114 Multiactivos 60 A	4,06	8,53	5,52	1,16	1,08	Singular Asset Mgmt
115 Magnus Intl Allocation FI	4,48	8,48	5,67	0,96	1,43	Gesiuris Asset Mgmt.
116 Abante Selección	6,04	8,48	5,04	0,95	1,35	Abante Asesores
117 Rural Sost. Decidido Est.	3,08	8,44	5,77	1,24	1,75	Gescooperativo
118 Rural Selección Equilib.	6,06	8,44	4,56	0,91	1,20	Abante Asesores
119 FondMapfre Elec. Moderada	3,25	8,40	5,22	1,19	1,90	Mapfre Asset Mgmt.
120 Quality Inv. Moderada	5,22	8,38	4,62	1,51	1,40*	BBVA
121 Creand Global	11,83	8,27	5,78	1,42	1,31	Creand Wealth Mngmt.
122 SIH Balanced B	2,93	8,24	3,64	1,12	0,00*	Andbank
123 Sant. PB Balanced Port	-0,58	8,19	3,89	1,36	1,30	Santander Asset Mg.
124 Fin Foneco Patr. Global	-1,01	8,15	4,03	0,90	0,84	Fineco
125 Rural Perfil Moderado	4,00	7,94	4,39	1,19	2,00	Gescooperativo
126 CBNK Sel. Salud B	-4,29	7,74	5,77	0,33	0,85	CBNK
127 Rural Sostenible Mod Car	5,80	7,70	4,23	0,89	0,35	Gescooperativo
128 SIH Balanced A	1,12	7,69	3,40	1,07	0,03*	Andbank
129 JPM Gb Inc Aacc EUR	-3,96	7,65	3,67	1,08	1,25*	JPMorgan Asset M.
130 Gesinter Flexible Strateg	4,34	7,58	3,98	-1,18	1,50	Gesinter
131 GVC Gaesco Mult Equilibrio	--	7,57	5,29	1,05	1,19	GVC Gaesco Gestión
132 Millennial Fund	-2,31	7,54	2,28	0,82	1,43	Renta 4
133 ATL Capital BM Táctico	3,99	7,48	4,46	0,49	1,35	Atl Capital Gestión
134 BBVA Gestión Moderada	5,99	7,44	3,57	0,69	1,45	BBVA
135 Fonprofit	11,94	7,35	4,92	0,35	0,86	Gesprofit
136 JPM Gb Inc Dacc EUR	-4,98	7,28	3,48	1,05	1,60*	JPMorgan Asset M.
137 Kappa	--	7,26	3,13	0,40	0,88	Singular Asset Mgmt
138 CBNK Sel. Salud A	-5,73	7,20	5,49	0,29	1,35	CBNK
139 MFS Prudent With A1	4,74	7,19	3,07	0,65	0,90	MFS Meridian F.

Ord. Fondo		Rentabilidad				Com. anual	Gestora
		36 meses	12 meses	Desde ene. 24	Últimos 30 días		
140	ING Cart.Naranja40-60	-0,81	7,18	3,27	1,43	0,00	Amundi Iberia
141	Fonditel Albatros	-0,27	7,06	3,14	1,54	1,47	Fonditel
142	Patrisa	14,22	7,05	4,64	1,54	1,58	Renta 4
143	SIH Multi Inversión	0,90	7,04	3,69	0,47	0,00	Andbank
144	LK Selek Plus	-4,30	6,98	4,86	1,06	1,50	C. Laboral
145	Kutxab G.Activ Rdmtio Plus	-0,37	6,94	4,05	0,87	1,30	Kutxabank Gestión
146	PSN Multiv. RTV Mixta Int.	—	6,89	3,10	0,26	0,00	Gesiriis Asset Mgmt.
147	March Cartera Moderada	-2,11	6,85	2,71	0,75	1,00	March
148	Multiactivos 40 Z	—	6,85	3,65	0,90	0,53	Singular Asset Mgmt
149	GVC Gaesco Sostenible	13,14	6,77	4,23	0,78	0,70	GVC Gaesco Gestión
150	Kutxab G.Activa Rdmtio Ext	-0,96	6,73	3,94	0,86	1,50	Kutxabank Gestión
151	ATL Capital BM Moderado	-2,03	6,66	2,58	0,71	1,00	Atl Capital Gestión
152	Kutxabank G.Activa Rdto.	-1,55	6,52	3,84	0,84	1,60	Kutxabank Gestión
153	Multiactivos 40 A	0,92	6,49	3,48	0,87	0,88	Singular Asset Mgmt
154	Rural Sostenible Mod. Est	2,06	6,41	3,60	0,79	1,55	Gescooperativo
155	Fondmapfre Bolsa Mixto	5,17	6,41	2,17	-0,36	2,20*	Mapfre Asset Mgmt.
156	MFS ProdPudCt Fd AH1EUR C	-6,44	6,33	1,29	0,00	1,05	MFS Meridian F.
157	Patrimoine Europe	-4,20	6,28	5,52	0,55	1,50	Carmignac Gestion Lux
158	Wam Global Allocation A	—	6,08	2,78	0,70	0,88	Welcome Asset Mgmt.
159	LK Selek Balance	-1,58	6,06	2,76	0,81	1,40	C. Laboral
160	AF MultiAsst Sustain Fut	-4,76	5,92	2,21	0,45	1,20	Amundi Iberia
161	Gesiriis Balanced Euro	4,56	5,90	3,47	0,44	2,33	Gesiriis Asset Mgmt.
162	Alhaja Invers. RV Mixto	3,01	5,77	3,50	-0,37	1,40	Renta 4
163	Wam Global Allocation B	—	5,38	2,47	0,65	1,48	Welcome Asset Mgmt.
164	CBK SI Impacto 0/60 RV	-13,99	4,91	2,32	1,78	1,43	CaixaBank AM
165	Foncess Flexible	1,14	4,88	2,49	-0,20	1,58*	Andbank Wealth
166	MutuaFondo Fortaleza L	-0,31	4,83	2,70	0,33	0,55	MutuaActivos
167	Laboral Kutxa Aktibo	-3,97	4,75	3,45	0,48	1,60	C. Laboral
168	Gesiriis Mitg. Int Glob C	—	4,67	3,16	-0,85	1,45	Gesiriis Asset Mgmt.
169	CBK SI Impacto 0/60 RV E	-14,73	4,61	2,18	1,75	1,71	CaixaBank AM
170	Sabadell Consolida 90	—	4,58	1,36	0,62	0,00	Sabadell Asset Mgmt
171	GVCg Crossover Gov Mixt I	—	4,43	3,39	0,01	0,00	GVC Gaesco Gestión
172	Global Mix Fund	4,96	4,31	2,14	0,12	1,72	Solventis
173	Cinvest II Inversion Flex	—	4,30	1,72	-0,59	1,41	Creand Wealth Mngmt.
174	DWS Inv Cons Opp LC	1,06	4,06	1,77	0,54	0,00	DWS International Esp
175	Gesiriis Mitg. Int Glob A	—	4,00	2,81	-0,91	2,10	Gesiriis Asset Mgmt.
176	Patrim EUR A EUR	-19,31	3,72	4,22	1,99	1,50	Carmignac Gestion Lux
177	CBNK Sel. Infrastruct. B	-0,23	3,67	0,75	-2,11	0,85	CBNK
178	Robust RV Mixta Int.	-12,22	3,53	2,53	0,10	1,60	GVC Gaesco Gestión
179	Unifond Consolidación	-3,55	3,53	2,36	0,81	1,40	Unigest SGIC
180	GVCg Crossover Momen RFME	—	3,51	3,35	-0,56	0,00	GVC Gaesco Gestión
181	CBNK Sel. Infrastruct. A	-1,73	3,14	0,50	-2,15	1,35	CBNK
182	JPM Gb Inc A EUR	-16,17	2,37	1,08	1,08	1,25*	JPMorgan Asset M.
183	JPM Gb Inc D(div)	-17,03	2,02	0,92	1,06	1,25*	JPMorgan Asset M.
	Gesiriis Multi MV Capital	—	—	—	3,93	1,43	Gesiriis Asset Mgmt.
	PSN Perfilados Mixto Int.	—	—	—	-0,64	0,34*	Gesiriis Asset Mgmt.
	CS Port. Balanced SFR	—	—	—	—	1,20	Credit Suisse
	CS Port.Balance US\$	—	—	—	—	1,20	Credit Suisse
	CS Portfolio Growth SFR	—	—	—	—	1,20	Credit Suisse
	CS Port. Growth US\$	—	—	—	—	1,20	Credit Suisse
	CS Port.F.Grow.Eur.B	—	—	—	—	1,20	Credit Suisse
	Sab.Balanced Alloc.40	—	—	—	—	1,30	Sabadell AM Luxem.
	CS Port.F.Balan.Eur.B	—	—	—	—	1,20	Credit Suisse



FONDOS DE INVERSIÓN (Continuación)

Ord. Fondo	Rentabilidad				Com. anual	Gestora
	36 meses	12 meses	Desde ene. 24	Últimos 30 días		
45 MVI UCITS Iberian Eq R	25,90	14,76	13,27	-1,87	1,80	Magallanes Value Inv.
46 CI Iberian Equity I	20,22	13,75	8,24	-0,99	0,60	C. Ingenieros
47 Bestinver Bolsa	24,95	13,29	5,72	-3,00	1,88	Bestinver
48 March I.Valores Iberi-A-€	22,60	13,19	11,63	-3,66	0,02	March
49 Challenge Spain Equity L	24,31	11,87	7,55	-1,74	1,61*	Mediolanum
50 BK Bolsa España	20,61	11,87	6,54	-1,70	1,50*	Bankinter Gestión
51 Med Small&Mid Caps Esp. E	16,84	11,70	9,06	-1,90	1,05	Mediolanum Gestión
52 Sant. Acciones Esp. C	33,06	11,68	6,39	-2,99	1,60	Santander Asset Mgt.
53 CI Iberian Equity A	15,44	11,63	7,10	-0,97	1,50	C. Ingenieros
54 Renta 4 Bolsa España R	16,03	11,62	6,71	-1,99	1,45	Renta 4
55 Challenge Spain Equity S	22,57	11,37	7,31	-1,77	2,11	Mediolanum
56 CBK Small & Mid C Esp Uni	15,84	11,36	9,61	-2,83	2,15	CaixaBank AM
57 Sant. Acciones Esp. B	31,66	11,29	6,20	-3,02	1,95	Santander Asset Mgt.
58 CBNK RV España B	13,02	11,20	4,45	-1,80	0,00	CBNK
59 Sant. Acciones Esp. A	30,28	10,90	6,01	-3,05	2,45*	Santander Asset Mgt.
60 Sab España B. Futuro-Cart	28,21	10,90	2,18	-3,35	0,90	Sabadell Asset Mgmt
61 Med Small&Mid Caps Esp L	14,23	10,87	8,64	-1,96	1,80	Mediolanum Gestión
62 Sab EspañaB. Futuro-Prem	27,43	10,67	2,08	-3,37	1,10	Sabadell Asset Mgmt
63 EDM Spanish Equity L	7,18	10,57	6,50	-3,05	1,69	EDM Gestión S.A
64 Med Small&Mid Caps Esp S	12,69	10,37	8,39	-1,99	2,25	Mediolanum Gestión
65 CBNK RV España A	10,34	10,31	4,02	-1,86	2,60	CBNK
66 Horos Value Iberia	21,70	10,16	4,63	-1,72	1,88	Horos Asset Mngmt
67 Gesconsult R.V. Iberia	6,24	10,13	4,54	-2,10	2,38	Gesconsult
68 Sab España B. Futuro-Plus	25,15	10,01	1,76	-3,41	1,70	Sabadell Asset Mgmt
69 Sab.España B. Futuro-Empr	25,15	10,01	1,76	-3,41	1,70	Sabadell Asset Mgmt
70 Laboral Kutxa Bolsa.	14,11	9,74	7,86	-3,22	2,41*	C. Laboral
71 Sab.España B. Futuro-Pyme	24,22	9,74	1,64	-3,43	1,95	Sabadell Asset Mgmt
72 Sab.España B. Futuro-Base	23,29	9,46	1,51	-3,45	2,20	Sabadell Asset Mgmt
73 Metavalor	3,14	4,39	-0,41	-2,93	1,83	Metagestión
74 SIH Equity Spain A	12,62	-1,15	-0,03	-1,98	0,03*	Andbank
Cobas Iberia (A)	--	--	19,59	-0,31	1,04*	Cobas Asset Mngt
Tordesillas Iberia Z	--	--	--	--	1,14	Bestinver
Tordesillas Iberia A	--	--	--	--	1,89	Bestinver

RV Estados Unidos

1 MFS Merid Fd US Gr Fd A1	34,02	38,66	28,59	7,01	0,00	MFS Meridian F.
2 Sabadell EEUU Bolsa-Cart.	45,47	35,98	22,54	5,75	0,95	Sabadell Asset Mgmt
3 Sabadell EEUU Bolsa-Prem	44,38	35,64	22,38	5,72	1,20	Sabadell Asset Mgmt
4 Sabadell EEUU Bolsa-Empr.	42,01	34,90	22,04	5,68	1,75	Sabadell Asset Mgmt
5 Sabadell EEUU Bolsa-Plus	42,08	34,90	22,04	5,68	1,75	Sabadell Asset Mgmt
6 MFS Merid Fd US Gr Fd AH1	14,05	34,65	24,64	6,27	0,00	MFS Meridian F.
7 Sabadell EEUU Bolsa-Pyme	40,73	34,49	21,85	5,65	2,05	Sabadell Asset Mgmt
8 Sabadell EEUU Bolsa-Base	39,47	34,09	21,67	5,62	2,35	Sabadell Asset Mgmt
9 JPMI PRSEnhldEqUETF EURHa	--	33,91	27,35	4,57	0,00	JPMorgan Asset M.
10 JPM US Grwt Gr A-Acc(Hdg)	23,58	33,23	23,62	7,76	1,50*	JPMorgan Asset M.
11 JPM US Grwt D-Acc (Hdg)	20,87	32,24	23,09	7,69	2,25*	JPMorgan Asset M.
12 AF US Pioneer Fund	17,90	30,70	18,23	4,72	0,90	Amundi Iberia
13 AF Pio US Eq Fundmt Grwth	42,47	30,66	18,82	5,97	1,50	Amundi Iberia
14 JPM US Sel Eq PlsAAcc(hg)	30,09	30,26	19,94	4,14	1,50*	JPMorgan Asset M.
15 JPM US Sust Eq AAcc USD	--	29,88	19,95	5,43	1,50*	JPMorgan Asset M.
16 JPM US Sel Eq PhDAcc(hg)	26,94	29,22	19,48	4,09	1,50*	JPMorgan Asset M.
17 GCO Bolsa USA	--	29,17	22,96	5,82	1,81	GCO Gestión de Activo
18 JPM Ame Eq A-Acc USD	46,23	29,02	20,12	5,37	1,50*	JPMorgan Asset M.
19 CI Bolsa USA I	39,21	28,80	19,61	5,66	0,60	C. Ingenieros
20 JPM Ame Eq D-Acc USD	42,91	28,06	19,67	5,31	1,75*	JPMorgan Asset M.
21 JPMUSRShEnhldEqUcTSETFSD	43,99	27,72	19,55	5,46	0,00	JPMorgan Asset M.
22 EDM American Growth L S	4,80	27,55	19,07	7,58	0,00	EDM Gestión S.A
23 JPM BetaBulUS Eq UE-Acc	41,69	27,18	19,13	5,42	0,00	JPMorgan Asset M.
24 CI Bolsa USA A	32,07	25,70	17,39	5,11	1,50	C. Ingenieros
25 Cleo Index Usa Eq C C	36,14	25,61	18,14	5,54	1,00	Candriam
26 AM Indx S&P500	35,64	25,61	16,75	5,46	0,00	Amundi Iberia
27 Cha. North American Eq. L	34,47	25,60	18,43	4,95	1,61	Mediolanum
28 Cleo Index USA Eq C C	35,97	25,53	18,23	5,53	1,00	Candriam
29 JPM Ame Eq A-Acc (Hdg)	24,66	25,52	16,57	4,64	1,50*	JPMorgan Asset M.
30 JPM BetaBulUS Eq UE-Dis	36,19	25,46	18,36	5,42	0,00	JPMorgan Asset M.
31 CBK Bolsa USA	39,74	25,45	18,49	5,76	2,16	CaixaBank AM
32 ING DIR FN S&P500	40,71	25,30	18,54	5,27	1,09	Amundi Iberia
33 Cha. North American Eq. S	32,54	25,06	17,55	4,90	2,11	Mediolanum
34 JPMUSRShEnhldEqUcTSETFHcA	--	24,99	16,63	4,67	0,00	JPMorgan Asset M.
35 Ibercaja Bolsa USA A	27,29	24,91	18,68	5,13	2,20*	Ibercaja
36 JPM Ame Eq D-Acc (Hdg)	21,73	24,51	16,05	4,53	2,25*	JPMorgan Asset M.
37 Bestinver Norteamérica	--	24,17	17,69	4,85	1,79	Bestinver
38 JPM US Eq All Cap A-Acc	31,24	24,08	15,71	3,85	2,00	JPMorgan Asset M.
39 EDM American Growth L €	-11,14	23,82	15,34	6,75	0,00	EDM Gestión S.A
40 Dunas Sel. USA ESG Cub. C	27,48	23,73	16,56	4,54	0,23	Dunas Capital
41 Dunas Sel. USA ESG Cub. I	--	23,70	16,55	4,54	0,25	Dunas Capital
42 BB US Collection L	28,60	22,92	17,07	4,68	1,81	Mediolanum

Ord. Fondo	Rentabilidad				Com. anual	Gestora
	36 meses	12 meses	Desde ene. 24	Últimos 30 días		
43 Dunas Sel. USA ESG Cub. R	26,74	22,84	16,13	4,48	0,95	Dunas Capital
44 AM Indx MSCI Nthr-Amer	24,17	22,78	13,90	5,08	0,00	Amundi Iberia
45 JPMUSRShEnhldEqUETF CHFHa	--	22,70	9,81	4,23	0,00	JPMorgan Asset M.
46 JPM US Sel Eq AAcc(hgd)	18,78	22,60	14,49	3,89	1,50*	JPMorgan Asset M.
47 BB US Collection S	27,12	22,51	16,11	4,71	2,31	Mediolanum
48 Rural EEUU Bolsa Estandar	--	22,48	17,35	4,46	2,37	Gescooperativo
49 JPM US Sel Eq DAcc(hgd)	16,91	21,95	14,18	3,84	1,50*	JPMorgan Asset M.
50 Cha. N.Amer. Eq. L Hedged	12,87	21,80	14,36	4,10	1,61	Mediolanum
51 BBVA Bolsa I USA (Cub)	18,40	21,78	14,97	4,58	1,12*	BBVA
52 Cha. N.Amer. Eq. S Hedged	13,16	21,76	14,18	3,40	2,11	Mediolanum
53 BK Índice América	21,06	21,61	14,78	4,34	1,10	Bankinter Gestión
54 CBK Bolsa USA Div Cubier	18,35	21,50	14,70	4,49	1,90	CaixaBank AM
55 Sant. Sel RV Norteamérica	23,39	20,57	14,71	5,28	2,40*	Santander Asset Mgt.
56 AXA US Enhanced Index	16,24	20,01	13,70	4,62	0,80	Axa Investment
57 CBK Bolsa Sel USA PI	28,32	19,69	13,16	3,53	1,52*	CaixaBank AM
58 BB US Collection Hed. L	9,60	19,56	13,32	3,94	1,91	Mediolanum
59 BB US Collection Hed. S	8,23	19,22	12,87	3,31	2,41	Mediolanum
60 CBK Bolsa Sel USA Est	25,67	18,85	12,76	3,46	2,22*	CaixaBank AM
61 Multifondo América	6,57	18,02	10,71	3,24	0,79	Fineco
62 Renta 4 EEUU Acciones R	--	17,96	13,99	4,11	1,45	Renta 4
63 MFS US Conc.Growth A1	23,70	17,45	11,80	3,04	1,15	MFS Meridian F.
64 BBVA USA Desarrollo ISR	20,49	16,84	10,64	3,76	2,10*	BBVA
65 AXA IM US Equity QI	12,56	16,67	12,25	4,16	2,35	Axa Investment
66 Kutxabank Bolsa EEUU Cart	20,20	16,60	11,66	2,67	0,86	Kutxabank Gestión
67 U. Rta Variable USA C	7,55	16,44	8,71	3,41	0,60	Unigest SGIC
68 Mutuafoond RV EE.UU	--	16,42	7,14	2,22	0,72	Mutuaactivos
69 CL Bolsa USA	10,01	16,38	10,97	3,82	2,30*	C. Laboral
70 Fondma. Bolsa América	20,71	16,31	11,21	3,24	2,45*	Mapfre Asset Mgmt.
71 Kutxabank Bolsa EEUU	16,17	15,28	11,01	2,57	2,00	Kutxabank Gestión
72 U. Rta Variable USA A	--	15,28	8,17	3,32	1,58	Unigest SGIC
73 Acropolis USA Equity	--	14,24	10,00	1,62	1,56	Welzia Management
74 JPM US Hdg Eq A - Acc	31,35	14,15	13,52	4,55	0,90	JPMorgan Asset M.
75 BBVA USA Des.Cubierto ISR	1,83	13,18	7,09	2,51	0,90	BBVA
76 MFS US Value A1	21,31	12,12	8,48	0,02	1,05	MFS Meridian F.
77 DWS Inv CROCI US LC	29,43	11,92	6,09	-2,09	0,00	DWS International Esp
78 JPM US HdgEq. Aacc(Hdg)	12,71	11,05	10,10	3,78	1,40	JPMorgan Asset M.
79 JPM US Value AAcc (hgd)	7,89	10,11	6,00	-0,53	1,50*	JPMorgan Asset M.
80 US Forgotten Value I	-0,44	9,68	5,11	-0,21	1,25	Mapfre Asset Mgmt.
81 JPM US Val D-Acc(Hgd)	5,41	9,21	5,61	-0,61	2,25*	JPMorgan Asset M.
82 US Forgotten Value R	-2,03	9,10	4,84	-0,24	1,75	Mapfre Asset Mgmt.
83 Sant.GO North America C-B	-35,67	7,91	3,61	6,22	1,14*	Santander SICAV
84 Sant.GO North America C-A	-37,01	7,15	3,24	6,16	1,79*	Santander SICAV
Rural EEUU Bolsa Cartera	--	--	18,44	4,61	0,45	Gescooperativo
AGI US Large Cap V AT USD	--	--	8,76	-0,68	1,50	Allianz Global Invest
Sab.US Core Equity	--	--	--	--	1,55	Sabadell AM Luxem.

RV Europa

1 Cobas Selection Lux Eur	45,51	28,24	18,80	-0,70	1,47	Cobas Asset Mngt
2 Cobas Selección (B)	--	27,99	18,80	0,85	1,28*	Cobas Asset Mngt
3 Cobas Selección (C)	46,85	27,66	18,63	0,83	1,79*	Cobas Asset Mngt
4 Cobas Selección (D)	45,74	27,34	18,49	0,81	1,78*	Cobas Asset Mngt
5 Miralta Naval Europa A	--	25,61	15,93	0,31	1,30	Miralta Asset Mgmt.
6 JPM Europe Eq Pls A(P)Acc	36,13	22,88	16,85	0,66	1,50*	JPMorgan Asset M.
7 JPM Europe Eq Pls D(P)Acc	32,29	21,91	16,49	0,60	2,50*	JPMorgan Asset M.
8 Solventis Eos, Sicav	17,18	19,44	12,58	-0,77	1,42	Solventis
9 JPM Euro Str V A-AccEUR	30,96	18,69	11,93	0,09	1,50*	JPMorgan Asset M.
10 JPM EU Sust Eq A-Acc	23,35	17,83	13,06	0,67	1,50*	JPMorgan Asset M.
11 JPM Euro Eq A-Acc EUR	28,69	17,81	12,13	0,40	1,50*	JPMorgan Asset M.
12 JPM Euro Str V D-Acc	27,90	17,72	11,48	0,04	2,25*	JPMorgan Asset M.
13 JPM Euro Str G A-AccEUR	14,92	17,65	14,86	1,20	1,50*	JPMorgan Asset M.
14 AGF-Europ. Quality-C	28,08	17,22	10,35	-2,20	1,50	Abante Asesores
15 AGF-Europ. Quality-A	28,08	17,22	10,35	-2,20	0,90	Abante Asesores
16 JPM Euro Eq D-Acc EUR	25,68	16,92	11,67	0,37	2,25*	JPMorgan Asset M.
17 JPM Europe Sust Eq Dacc	20,46	16,90	12,60	0,60	1,50*	JPMorgan Asset M.
18 JPM Euro Str G D-AccEUR	12,40	16,79	14,44	1,16	2,25*	JPMorgan Asset M.
19 AGF-Europ. Quality-B	25,96	16,51	10,01	-2,26	2,15	Abante Asesores
20 BBVA Europa DesarrolloISR	19,35	16,31	11,05	-1,10	2,10*	BBVA
21 JPM Euro Dy A-Acc EUR	21,45	16,06	12,34	-0,69	1,50*	JPMorgan Asset M.
22 U.Europa Dividendos CL C	--	15,83	11,18	-0,05	0,58	Unigest SGIC
23 Grande Europa	10,42	15,76	12,74	1,81	0,16	Carmignac Gestion Lux
24 JPM EurResEnhldEq(ESG)UE	28,20	15,71	11,16	0,30	0,00	JPMorgan Asset M.
25 ALKEN European Opps R	35,22	15,49	9,17	-3,31	1,50	Alken Asset Managant
26 AGI European Eq Div AT	21,68	15,38	8,17	-0,22	1,50	Allianz Global Invest
27 JPM Euro Dy D-Acc EUR	18,63	15,18	11,88	-0,76	2,50*	JPMorgan Asset M.
28 Mediolanmu Europa RV E	14,58	15,11	8,34	-0,42	1,10	Mediolanum Gestión
29 ALKEN European Opps A	32,44	14,83	8,93	-3,35	1,50	Alken Asset Managant
30 Panza Valor	--	14,75	5,17	-1,71	1,79	Panza Capital, SGIC,
31 U.Europa Dividendos CL A	--	14,60	10,58	-0,14	1,64	Unigest SGIC

CUADROS



Desde Orbyt, actualice los datos pulsando en los cuadros con este logotipo



FONDOS DE INVERSIÓN (Continuación)

Ord. Fondo	Rentabilidad				Com. anual	Gestora
	36 meses	12 meses	Desde ene. 24	Últimos 30 días		
65 AXA Sust Equity	30,34	18,03	12,67	3,72	0,45	Axa Investment
66 Gand. Sust Eq World CC	23,42	17,91	13,73	3,13	1,50	Candriam
67 Cha. Int. Equity S	16,87	17,90	13,07	3,16	2,36	Mediolanum
68 Welzia Selective A	--	17,86	10,40	3,56	0,00	Welzia Management
69 Rural Perfil Dinámico Car	20,26	17,69	12,03	2,78	0,50	Gescooperativo
70 MFS Merid Fd Ct Va Fd A1	37,33	17,35	8,22	-2,45	0,00	MFS Meridian F.
71 ATL Capital Cartera RV	16,22	17,35	11,20	1,37	1,45	Atl Capital Gestión
72 Solventis EOS RV GD	--	17,24	13,53	2,98	0,87	Solventis
73 Gbl Eq Style Sel L	--	17,07	12,59	2,90	0,02	Mediolanum
74 MFS Global Res. Foc A1	15,71	17,03	11,83	2,87	1,05	MFS Meridian F.
75 Cha. Intern. Eq.S Hedged	6,35	16,96	12,06	2,56	2,36	Mediolanum
76 AGI Gb Sustainability AT	23,37	16,89	9,38	4,40	0,00	Allianz Global Invest
77 Cha. Intern. Eq. L Hedged	6,96	16,77	11,66	3,10	1,96	Mediolanum
78 BB Gbl Leaders LA	9,57	16,67	12,72	3,87	0,02	Mediolanum
79 Solventis Eos RV R	--	16,64	13,24	2,93	1,42	Solventis
80 BB Innovative Themt Op LH	-7,37	16,52	11,71	4,14	0,02	Mediolanum
81 EDM Global Equi. Impact L	-5,45	16,42	14,90	2,12	0,00	EDM Gestión S.A
82 Abante Índice Bolsa L	20,73	16,36	10,87	2,36	0,60	Abante Asesores
83 Fonditel Bolsa Mundial	19,03	16,27	11,48	4,20	1,44	Fonditel
84 BBVA Global DesarrolloSR	19,26	16,17	10,51	2,63	2,40*	BBVA
85 ING Cart.Naranja90	20,72	16,12	11,35	2,88	0,00	Amundi Iberia
86 Rural Perfil Dinámico	14,89	15,92	11,17	2,65	2,02	Gescooperativo
87 Abante Índice Bolsa A	19,04	15,86	10,64	2,32	1,10	Abante Asesores
88 CBK Bolsa Sel Global PI	13,63	15,84	10,54	2,28	1,52*	CaixaBank AM
89 NSF Wealth Defender Gbl I	22,79	15,77	16,59	4,09	1,06	Nevastar Finance Lux.
90 CI Global ISR	3,74	15,73	16,22	3,96	0,60	C. Ingenieros
91 LK Bolsa Universal	14,77	15,72	12,19	2,92	2,29	C. Laboral
92 Gestión Value A	35,00	15,51	8,12	-1,97	0,98*	Andbank Wealth
93 Cinvest Long Run	--	15,49	7,90	0,72	1,06	Creand Wealth Mngmt.
94 NSF Wealth Defender Gbl A	21,26	15,49	16,44	4,05	1,56	Nevastar Finance Lux.
95 ATL Capital BM R Variable	--	15,37	10,40	-1,51	2,10	Atl Capital Gestión
96 Azvalor Managers	33,70	15,34	7,04	-1,97	2,29*	azValor
97 Abanca G. Agresivo	17,34	15,31	10,70	2,14	1,89	ABANCA Gestion de Act
98 Sigma IZ	--	15,26	6,21	-0,95	0,83	Singular Asset Mgmt
99 BBH Equity Lu	15,07	15,22	9,11	-1,05	0,86	Buy & Hold Capital
100 Good Governance I	12,56	15,15	9,08	3,04	1,25	Mapfre Asset Mgmt.
101 Valentum	-10,49	15,14	6,51	-2,73	1,39	ValentuM Asset Mgmt
102 CBNK RV Global B	5,09	15,11	10,48	2,45	0,85	CBNK
103 Gbl Eq Style Sel LH	--	15,07	10,92	2,43	0,02	Mediolanum
104 Arqua Banca Din 100RV B	13,43	15,03	10,37	2,58	1,50	Arqua Banca
105 CBK Bolsa Sel Global Est	11,27	15,02	10,14	2,21	2,22*	CaixaBank AM
106 BB Gbl Leaders LHA	-0,88	14,89	11,02	3,40	0,02	Mediolanum
107 BBH Acciones	14,47	14,84	8,95	-1,07	1,00	Buy & Hold Capital
108 Kutxabank Bol Int Cartera	9,46	14,78	11,06	2,50	0,86	Kutxabank Gestión
109 Family Governed	--	14,78	6,35	-0,11	0,00	Carmignac Gestion Lux
110 Cosmos Equity Trends	12,69	14,77	10,05	2,48	1,45	Atl Capital Gestión
111 CBNK RV Global A	3,63	14,67	10,32	2,51	1,35	CBNK
112 CI Global A ISR	0,33	14,66	15,68	3,88	1,50	C. Ingenieros
113 MFS Global Equity Inc.A1	27,66	14,66	11,47	0,11	0,90	MFS Meridian F.
114 BB Dynamic Intl Val Op LA	20,51	14,60	9,51	1,49	0,02	Mediolanum
115 SHH Global Equity	--	14,58	10,31	1,27	0,00	Andbank
116 JPM GIEqMFacUE - USD acc	26,64	14,58	9,20	0,71	0,00	JPMorgan Asset M.
117 Good Governance R	10,75	14,53	8,77	3,00	1,76	Mapfre Asset Mgmt.
118 Sigma IA	--	14,48	5,95	-1,00	1,43	Singular Asset Mgmt
119 Cinvest M EIZ Value	--	14,42	8,90	-1,61	2,26	Creand Wealth Mngmt.
120 Mir.-Gl.Eq.High Inc.A C	18,04	14,31	9,61	2,72	1,50*	Mirabaud Asset Mgmt
121 Evo Fondo Intel. RV	--	14,26	11,68	3,77	1,10*	Gesconsult
122 Ibercaja Gestión Audaz	9,47	14,23	12,47	2,14	2,45*	Ibercaja
123 BB Dnynic Intl Val Op SA	18,96	14,22	9,35	1,46	0,03	Mediolanum
124 Unifond Megatendencias C	3,75	14,11	10,25	2,65	0,55	Unigest SGIC
125 Azvalor Managers LUX	31,59	14,11	5,86	-3,45	2,29	azValor
126 Sabadell Dinámico-Cartera	8,02	14,06	10,19	1,48	0,80	Sabadell Asset Mgmt
127 Sabadell Dinámico-Premier	7,70	13,94	10,13	1,47	0,90	Sabadell Asset Mgmt
128 Multiactivos 100, Z	--	13,87	--	1,60	0,66	Singular Asset Mgmt
129 MFS Merid Fd Ct Va Fd AH1	16,09	13,87	4,84	-3,14	0,00	MFS Meridian F.
130 MFS Gb Intr Val Fd A1USD	16,31	13,85	9,88	1,57	0,00	MFS Meridian F.
131 Unifond Megatendencias P	--	13,71	10,04	2,59	0,88	Unigest SGIC
132 Sabadell Dinámico-Empresa	6,57	13,54	9,93	1,44	1,25	Sabadell Asset Mgmt
133 Sabadell Dinámico-Plus	6,57	13,54	9,93	1,44	1,25	Sabadell Asset Mgmt
134 Kutxabank Bolsa Intern.	5,80	13,49	10,42	2,40	2,00	Kutxabank Gestión
135 Quality Mejores Ideas	5,75	13,47	9,63	2,69	1,50*	BBVA
136 Sant. GB Decidido AJ	5,32	13,45	8,49	2,69	1,60	Santander Asset Mg.
137 Sabadell Dinámico-Pyme	6,25	13,43	9,88	1,43	1,35	Sabadell Asset Mgmt
138 Azvalor Internacional	73,81	13,34	2,91	-0,57	0,00	azValor
139 DWS Inv SDG Global Eq LC	10,42	13,33	12,16	-0,07	1,50	DWS International Esp
140 Sabadell Dinámico-Base	5,93	13,32	9,82	1,43	1,45	Sabadell Asset Mgmt

Ord. Fondo	Rentabilidad				Com. anual	Gestora
	36 meses	12 meses	Desde ene. 24	Últimos 30 días		
141 BB Gbl Demograph Opp L	9,70	13,31	11,38	2,90	0,02	Mediolanum
142 Sant. PB Aggressive Port	5,23	13,29	7,95	2,41	1,45*	Santander Asset Mg.
143 GVC Gaesco Fdo. de Fondos	19,18	13,17	7,78	0,32	1,60	GVC Gaesco Gestión
144 Unifond Megatendencias A	0,85	13,11	9,77	2,57	1,43*	Unigest SGIC
145 Abante Bolsa	15,23	13,04	9,61	1,87	1,35	Abante Asesores
146 Occident Bolsa Mundial	6,19	13,03	10,51	3,70	2,08	Gesluris Asset Mgm.
147 BB Dnynic Intl Val Op SHA	10,18	12,95	8,51	0,94	0,03	Mediolanum
148 Horos Value Internacional	37,91	12,88	8,31	-2,13	1,88	Horos Asset Mngmt
149 BB Med MStanley GLB L	-5,52	12,79	9,46	2,74	2,26	Mediolanum
150 BB Dnynic Intl Val Op LHA	10,67	12,72	7,80	0,96	0,02	Mediolanum
151 Valentum Magno	12,14	12,58	6,31	-0,63	0,00	ValentuM Asset Mgmt
152 Welzia Global Opp	12,33	12,50	6,01	0,80	1,18	Welzia Management
153 PSN Multl. Int. Calidad	--	12,48	8,62	1,21	1,34	Gesluris Asset Mgm.
154 BB Med MStanley GLB S	-6,51	12,47	9,37	2,84	2,66	Mediolanum
155 GVC Gaesco Crossover M&S	--	12,47	4,35	-0,46	1,44	GVC Gaesco Gestión
156 BB Gbl Demograph Opp LH	1,04	12,38	10,80	2,68	0,02	Mediolanum
157 Bestinver Grandes Clás.	7,27	12,36	8,02	1,73	1,62	Bestinver
158 Ibercaja Global Brands	3,30	12,34	12,95	2,16	2,24	Ibercaja
159 BB Med MStanley GLB H L	-11,16	12,26	8,56	2,58	2,26	Mediolanum
160 Trea Cajamar RV Int.	9,98	12,21	7,92	1,73	0,00	Trea Asset Mgmt.
161 Ibercaja All Star A	7,77	12,14	8,41	0,90	1,55	Ibercaja
162 Kutxabank Bol Secto Cart	10,22	12,11	8,06	-0,83	0,86	Kutxabank Gestión
163 BB Med MStanley GLB H S	-12,25	11,79	8,33	2,55	2,66	Mediolanum
164 MFS Global Equity Inc.AH1	9,83	11,74	8,13	-0,64	0,90	MFS Meridian F.
165 Financialfond	--	11,74	7,95	-2,92	2,33	GVC Gaesco Gestión
166 Selector Global/Acciones	24,63	11,71	7,47	-0,62	1,02	DUX Inversiones
167 Mutuaufondo Flexibilidad L	7,35	11,68	6,85	1,64	0,52	Mutuactivos
168 Profit Bolsa	26,40	11,57	8,84	0,32	0,07	Gesprofit
169 Megatendencias Z	--	11,46	7,40	2,73	0,63	Singular Asset Mgmt
170 Azvalor Intl. LUX "I"	56,04	11,39	2,43	-1,17	1,84	azValor
171 AGI Global Eq Insights AT	4,44	11,36	7,53	1,25	1,75	Allianz Global Invest
172 CPR Inv Education	-5,53	11,28	3,21	3,53	1,50	Amundi Iberia
173 JPM Gb Inc Sust A hg acc	11,65	11,18	6,81	1,96	0,00	JPMorgan Asset M.
174 Panza Inversiones	--	11,14	3,93	-1,48	1,79	Panza Capital, SGIC
175 Kutxab G.Activa Inv. Plus	6,50	10,92	7,68	1,20	1,40	Kutxabank Gestión
176 Megatendencias A	--	10,92	7,10	2,68	1,18	Singular Asset Mgmt
177 Azvalor Intl. LUX "R"	54,05	10,91	2,21	-1,20	2,24	azValor
178 Mutuaufondo Flexibilidad A	4,44	10,91	6,48	1,58	1,12	Mutuactivos
179 Multiactivos 100, A	9,11	10,86	9,25	1,50	1,38	Singular Asset Mgmt
180 Kutxabank Bolsa Sectorial	6,51	10,84	7,44	-0,92	2,00*	Kutxabank Gestión
181 Rural Selección Decidida	12,01	10,75	7,49	1,25	1,25	Abante Asesores
182 BBVA Mej Ideas Cubiert 70	-4,62	10,65	7,58	1,97	1,45*	BBVA
183 SWM Estrategia RV Z	--	10,62	7,99	0,49	0,55	Singular Asset Mgmt
184 Kutxab G.Activa Inv. Extr	5,55	10,60	7,52	1,17	1,70	Kutxabank Gestión
185 Multiactivos 80 A	7,17	10,52	7,72	1,55	1,18	Singular Asset Mgmt
186 JPM Gb Div A-dist (Hdg)	10,11	10,46	7,89	2,17	1,00*	JPMorgan Asset M.
187 Kutxabank G. Activa Inv.	5,08	10,43	7,44	1,16	1,85	Kutxabank Gestión
188 DWS ESG Equity Income LC	16,41	10,42	8,78	1,71	1,50	DWS International Esp
189 BBVA Megatend Demografia	-6,95	10,27	7,47	0,28	1,86*	BBVA
190 March Mediterranean A S	9,63	10,24	6,36	-2,43	1,85	March
191 Laboral Kutxa Futur E	-6,81	10,24	7,80	1,25	1,80	C. Laboral
192 Deep Value International	11,24	10,24	8,73	1,41	1,33	Gesluris Asset Mgmt.
193 SWM Estrategia RV A	--	10,05	7,68	0,46	1,00*	Singular Asset Mgmt
194 Welzia World Equity	2,84	10,01	6,62	1,70	0,98	Welzia Management
195 March Cartera Decidida	-2,86	9,91	5,75	1,50	1,70*	March
196 AGI Global Eq Growth ATH	-19,71	9,87	5,89	3,95	1,50	Allianz Global Invest
197 Azvalor Blue Chips	56,55	9,87	0,21	-0,76	1,84*	azValor
198 JPM Gb Div D-dist (Hdg)	7,85	9,69	7,49	2,11	1,00*	JPMorgan Asset M.
199 Sant. Future Wealth	-6,38	9,07	8,55	2,47	0,00	Santander Asset Mg.
200 Cinvest Beauty Industry	--	8,87	9,93	0,70	1,41	Creand Wealth Mngmt.
201 Blue Note Gl. Equity	23,80	8,72	6,08	-1,15	1,43	Renta 4
202 Ibercaja Dividendo Gbl A	28,42	8,67	5,69	0,13	2,25	Ibercaja
203 DWS Top Dividende LC	19,87	8,65	6,91	0,87	1,45	DWS International Esp
204 Gestión Talento	8,21	8,48	3,58	-2,15	1,43*	Andbank Wealth
205 March Mediterranean A €	3,65	8,47	5,63	-2,54	1,85	March
206 Kutxabank Bolsa Tend. Car	-7,27	8,39	7,88	1,02	1,05	Kutxabank Gestión
207 DWS Inv Top Div LC	19,07	8,38	6,93	0,91	1,59	DWS International Esp
208 Metavalor Dividendo	19,48	8,37	3,40	0,17	2,08	Metagestión
209 Value Tree European Eq.	7,69	8,28	5,45	-1,12	0,00	Value Tree Wealth & A
210 DWS Inv CROCI Glob Div LC	25,21	8,25	5,03	-2,14	1,35	DWS International Esp
211 GVC Gaesco Gbl EqValuePlus	--	8,20	2,72	1,29	2,34	GVC Gaesco Gestión
212 JPM Gb Inc Sust A acc	-4,54	8,11	3,47	1,20	0,00	JPMorgan Asset M.
213 March I.Family Busin.-A-\$	21,25	8,06	10,33	1,35	2,15	March
214 March Global Quality	10,59	7,97	4,35	-0,54	1,78	March
215 K. RV Obj. Sost. CI Cart.	--	7,91	6,48	0,49	0,86	Kutxabank Gestión
216 Imantia Futuro	-7,78	7,68	8,11	2,30	1,59	ABANCA Gestion de Act
217 BB Equity Power Coll S	8,12	7,28	6,23	0,70	2,51	Mediolanum



FONDOS DE INVERSIÓN (Continuación)

Ord. Fondo	Rentabilidad				Com. anual	Gestora
	36 meses	12 meses	Desde ene. 24	Últimos 30 días		
7 GCO Eurobolsa	25,63	15,37	12,26	0,86	1,79	GCO Gestión de Activo
8 JPM Eulor Dyn.A(P)Acc EUR	24,72	14,92	13,60	-0,49	0,00	JPMorgan Asset M.
9 BBVA Bolsa Índice Euro	28,83	14,77	11,70	-0,76	1,30*	BBVA
10 Kutxabank Dividendo Car	18,02	14,44	10,39	1,37	0,86	Kutxabank Gestión
11 JPM Eulor A-Acc EUR	24,01	14,36	11,66	-0,22	1,50*	JPMorgan Asset M.
12 JPM EuResEnInEqESUKETF@ac	--	14,23	10,72	0,20	0,00	JPMorgan Asset M.
13 JPM Eulor Dyn.D(P)Acc EUR	22,06	14,18	13,28	-0,52	0,00	JPMorgan Asset M.
14 AGI Valores Durables RC	17,01	13,83	10,84	-0,44	1,79	Allianz Global Invest
15 Rural Euro RV Cartera	26,12	13,54	9,85	-0,03	0,57	Gescooperativo
16 Dux R.Variable Euro	28,60	13,46	13,51	0,58	1,07	DUX Inversiones
17 JPM Eulor D-Acc EUR	21,15	13,42	11,16	-0,31	2,25*	JPMorgan Asset M.
18 BK RV Euro	19,98	13,35	11,33	0,37	2,05	Bankinter Gestión
19 Gesluris Euro Equities	26,10	13,32	8,67	-0,64	2,35*	Gesluris Asset Mgmt.
20 CI Bolsa Euro Plus I	8,61	13,25	7,55	0,11	0,60	C. Ingenieros
21 Kutxabank Dividendo	14,07	13,15	9,76	1,27	2,00*	Kutxabank Gestión
22 Accion Eurostoxx50 ETF	22,10	12,78	11,88	-0,69	0,20	BBVA
23 Sabadell Euroacción- Cart	24,16	12,52	7,99	-0,38	0,80	Sabadell Asset Mgmt
24 Sabadell Euroacción- Prem	23,79	12,41	7,94	-0,39	0,90	Sabadell Asset Mgmt
25 Fondonorte Eurobolsa	19,49	12,30	8,42	-0,68	1,30	GesNorte
26 CI Bolsa Euro Plus A	4,65	12,21	7,05	0,04	1,30	C. Ingenieros
27 AXA Eurozone Sustain.	17,48	12,20	8,32	-2,13	1,50	Axa Investment
28 JPM EuResEnInEqESUKETF@di	--	12,18	9,18	2,20	0,00	JPMorgan Asset M.
29 Sabadell Euroacción- Emp	22,12	11,90	7,69	-0,43	1,35	Sabadell Asset Mgmt
30 Sabadell Euroacción- Plus	22,10	11,90	7,69	-0,43	1,35	Sabadell Asset Mgmt
31 AF Eulorand Equity	23,62	11,74	7,95	-0,41	1,50	Amundi Iberia
32 Deut Inv I Top Euro	7,79	11,73	9,26	-0,81	1,60	DWS International Esp
33 Sabadell Euroacción- Pyme	21,21	11,62	7,55	-0,45	1,60	Sabadell Asset Mgmt
34 CBNK Dividendo Euro B	16,49	11,54	7,52	-0,86	0,43	CBNK
35 Rural Euro RV Estandar	19,48	11,51	8,84	-0,18	2,37	Gescooperativo
36 Sabadell Euroacción- Base	20,29	11,34	7,42	-0,47	1,85	Sabadell Asset Mgmt
37 Kutxabank Bol. Euroz. Car	11,96	11,34	9,64	0,77	0,86	Kutxabank Gestión
38 Fon Fineco Valor	17,00	11,09	7,42	-2,84	1,79	Fineco
39 CBNK Dividendo Euro A	15,62	10,83	7,30	-0,97	0,65	CBNK
40 Sant. Euro Equity B	10,05	10,81	8,13	-1,32	1,50	Santander SICAV
41 AM Indx MSCI EMU	17,72	10,36	7,60	-1,97	0,00	Amundi Iberia
42 Sant. Euro Equity A	8,41	10,25	7,86	-1,36	2,00	Santander SICAV
43 CBK Euro Top Ide Univ	12,03	10,19	8,21	-1,49	2,15*	CaixaBank AM
44 Kutxabank Bolsa Eurozona	8,21	10,09	9,01	0,68	2,00	Kutxabank Gestión
45 Sant. Acciones Euro	8,02	10,00	7,62	-1,35	2,02	Santander Asset Mg.
46 Cand. Eq. L Eru Innovation	0,97	8,50	3,98	-1,57	3,50	Candriam
47 Cand. Sust Eq EMU CC	12,53	8,46	5,07	-1,38	1,25	Candriam
48 AGI Euro Eq Grw AT	-12,50	5,36	4,42	-1,25	1,50	Allianz Global Invest
49 DWS Inv CROCI Euro LC	4,78	2,91	-0,17	-3,19	1,50	DWS International Esp

R.V. empresas peq./med. capitalizacion

RV Pequeñas/Med. comp. Alemania						
1 Bellevue Ent EUR SM B	1,71	17,70	13,22	-2,05	0,00	Bellevue Asset Mngmt

RV Pequeñas/Med. comp. Europa						
1 Mir. - Disco. Euro. A EUR	-8,02	20,43	13,53	-0,96	1,50*	Mirabaud Asset Mgmt
2 ALKEN Sm Cap Europ R	40,63	19,44	9,54	-2,66	1,75	Alken Asset Managment
3 Mir. - Disco. Euro. Ex UK	6,98	18,18	14,31	-1,22	0,80	Mirabaud Asset Mgmt
4 JPM Eulor Sust SC EqAcc	0,96	17,30	11,41	-0,59	1,50*	JPMorgan Asset M.
5 JPM Euro SC A-Acc EUR	-7,95	13,65	9,07	-1,60	1,50*	JPMorgan Asset M.
6 MFS European Sm Co A1	-0,64	12,68	6,93	-2,02	0,75	MFS Meridian F.
7 JPM Euro SC D-Acc EUR	-10,76	12,49	8,50	-1,70	2,50*	JPMorgan Asset M.
8 GVC Gaesco Small Caps	12,14	11,99	5,47	-3,39	1,80	GVC Gaesco Gestión
9 JPM Eulor Dyn SC A(P)Acc	-16,23	11,70	8,71	-1,60	1,50*	JPMorgan Asset M.
10 Ibercaja Small Caps	-17,16	11,25	4,10	-3,05	2,20	Ibercaja
11 JPM Eulor Dyn SC D(P)Acc	-18,85	10,56	8,14	-1,70	1,50*	JPMorgan Asset M.
12 Mut. Valores Sm&Mid L	14,19	9,54	4,31	-2,40	0,70	Mutuactivos
13 BB Eup Sm CAP Eq LA	-17,14	9,47	6,76	-2,06	0,02	Mediolanum
14 Kutxabank B Sm&Mid Eur Ca	-3,97	9,12	4,58	-3,49	0,64	Kutxabank Gestión
15 AXA ACT Human Capital	-7,82	9,00	2,98	-2,62	1,75	Axa Investment
16 K. Bolsa S&M Caps Euro	-6,28	8,23	4,15	-3,55	1,45	Kutxabank Gestión
17 Sant. Small Caps Europa	-6,61	6,85	2,83	-2,73	2,20	Santander Asset Mg.
18 AXA Euro SmallCap	-19,86	5,79	0,53	-2,88	1,75	Axa Investment
19 BK Pequeñas Cias. Europa	-0,23	3,37	0,69	-0,31	1,75	Bankinter Gestión
20 Renta 4 Small Caps Euro	-24,12	-1,24	-3,48	-4,67	1,35	Renta 4

RV Pequeñas/Med. comp. Global						
1 Magallanes Microcaps EurB	21,30	17,00	6,24	-0,54	1,79*	Magallanes Value Inv.
2 Magallanes Microcaps EurC	20,32	16,68	6,10	-0,56	2,04*	Magallanes Value Inv.
3 Abante Quant Value SM	7,29	14,94	9,81	2,22	1,45	Abante Asesores
4 TrueValue Small Caps FJ	-22,37	12,12	3,75	0,51	1,95	Renta 4
5 MFS M F Gb N Disc Fd A1	-4,06	7,23	2,49	-0,63	0,00	MFS Meridian F.
6 MFS M F Gb N Disc Fd A1	-4,30	7,02	2,42	-0,99	0,00	MFS Meridian F.
7 MFS M F Gb N Disc Fd AH1	-18,62	3,96	-0,76	-1,71	0,00	MFS Meridian F.

Ord. Fondo	Rentabilidad				Com. anual	Gestora
	36 meses	12 meses	Desde ene. 24	Últimos 30 días		
RV Pequeñas/Med. comp. Suiza						
1 Mir. - Eq Swiss Sm&Mid A	-6,14	0,43	-0,35	1,10	0,00*	Mirabaud Asset Mgmt
Bellevue Ent Sw S&M EUR B	--	--	1,58	1,24	0,00	Bellevue Asset Mngmt
RV Pequeñas/Med. comp. USA						
1 JPM BB USSmCapEq UETF SAc	--	11,16	4,67	0,79	0,00	JPMorgan Asset M.
2 JPM BB USSmCapEq UETF SDI	--	10,04	4,26	0,79	0,00	JPMorgan Asset M.
3 JPM US SC Growth AAcc	-20,14	6,81	6,88	1,52	1,50*	JPMorgan Asset M.
4 JPM US SC Growth DAcc	-22,00	5,97	6,46	1,45	1,50*	JPMorgan Asset M.
5 JPM US Sm Comp AaccEURHdg	-14,94	0,43	-3,02	-1,52	2,00	JPMorgan Asset M.
GVC Gaesco Zebra US SM LP	--	--	-3,69	1,22	2,09	GVC Gaesco Gestión
Sector						
Agricultura y Alimentación						
1 Panda Agricultura&Water	-3,90	5,93	3,50	1,04	1,98	Gesluris Asset Mgmt.
2 BB Fut Sust Nutr L EUR	--	-3,13	2,06	-0,47	0,02	Mediolanum
3 BB Fut Sust Nutr LH EUR	--	-4,22	1,24	-0,89	0,02	Mediolanum
4 DWS Inv Gl Agribusiness L	-3,77	-8,35	-1,67	-2,43	1,56	DWS International Esp
Bienes de Consumo						
1 R4 Megat. Consumo	--	10,04	7,26	-0,77	1,60	Renta 4
2 AGI Food Security AT	-28,26	-0,24	2,81	-2,61	1,60	Allianz Global Invest
3 CPR Inv Food for Gen	-9,91	-0,62	1,94	-2,57	1,50	Amundi Iberia
4 March Int.Vini Catena-A-\$	-1,40	-12,11	-4,46	-3,46	2,15	March
5 March Int.Vini Catena-A-€	-14,58	-14,10	-7,23	-4,13	2,15	March
Biotecnología y Sanidad						
1 DWS Biotech LC	7,39	20,13	7,96	1,49	1,51	DWS International Esp
2 Abante Life Sciences C	-23,12	13,68	13,15	3,85	1,50	Abante Asesores
3 Abante Life Sciences A	-23,11	13,68	13,14	3,85	1,50	Abante Asesores
4 Cand. Eq.L Biotec C C	14,09	13,23	6,13	2,65	3,50	Candriam
5 Cand. Eq.L Biotec C C	14,11	13,21	6,24	2,65	1,00	Candriam
6 Cha Healthcare Eq Evo S	6,55	10,39	8,25	0,81	2,16	Mediolanum
7 Cha Healthcare Eq Evo L	7,40	10,21	7,79	0,76	1,66	Mediolanum
8 Cand. Eq.L Biotec C C	-2,86	9,99	2,94	1,90	3,50	Candriam
9 BK Índice Salud A	18,10	9,47	7,29	0,12	0,60	Bankinter Gestión
10 BK Índice Salud R	17,39	9,25	7,17	0,10	0,80	Bankinter Gestión
11 Ibercaja Sanidad A	19,82	9,08	8,14	0,90	2,10*	Ibercaja
12 Gesluris Health & Innov C	--	8,66	5,25	0,29	0,73	Gesluris Asset Mgmt.
13 Cand. Eq.L Oncol Imp C C	3,45	8,63	7,91	-0,13	1,50	Candriam
14 JPM Gb Healthcare A-acc	-0,59	8,37	6,93	0,73	1,50*	JPMorgan Asset M.
15 Gesluris Health & Innov A	--	8,00	4,92	0,25	1,33	Gesluris Asset Mgmt.
16 CBK Multisalud Est	24,30	7,52	6,66	0,95	0,00	CaixaBank AM
17 CBK Multisalud Plus	23,56	7,30	6,55	0,93	1,85*	CaixaBank AM
18 R4 Megat. Salud	5,41	4,49	4,34	-0,87	0,00	Renta 4
19 Bellevue Hea Strat B	-9,02	4,43	4,19	0,50	1,60	Bellevue Asset Mngmt
20 Sigma Inv. House Healthc	13,94	4,35	4,25	-0,17	1,60	Andbank Wealth
21 Bellevue Obesity S B	-11,70	3,67	11,33	1,27	0,00	Bellevue Asset Mngmt
22 Sab Eon Medicaltech-Cart	--	2,69	5,55	-0,40	0,27	Sabadell Asset Mgmt
23 Sab Eon Medicaltech-Prem	--	2,18	5,28	-0,44	0,77	Sabadell Asset Mgmt
24 Bellevue Med Serv B	3,89	2,16	7,05	-0,25	1,60	Bellevue Asset Mngmt
25 Sab Eon Medicaltech-Plus	--	1,92	5,14	-0,46	1,02	Sabadell Asset Mgmt
26 Sab Eon Medicaltech-Empr	--	1,92	5,14	-0,46	1,02	Sabadell Asset Mgmt
27 Sab Eon Medicaltech-Pyme	--	1,67	5,01	-0,48	1,27	Sabadell Asset Mgmt
28 Sab Eon Medicaltech-Base	--	1,41	4,88	-0,50	1,50	Sabadell Asset Mgmt
29 A&P Lifescience Fund	--	1,26	1,53	0,80	0,58	Welzia Management
30 AXA Longevity Economy	-14,56	0,99	1,77	-1,22	7,25	Axa Investment
31 BK Índice Salud C	0,00	0,00	--	0,00	0,00	Bankinter Gestión
32 JPMThe-GenThe A Acc USD	-40,80	-4,25	-3,08	-0,31	7,20*	JPMorgan Asset M.
33 JPMThe-GenThe A AccHdgEUR	-47,14	-5,75	-4,44	-0,82	7,20*	JPMorgan Asset M.
34 JPMThe-GenThe A AccHdgCHF	-42,82	-7,34	-10,02	-1,14	0,72*	JPMorgan Asset M.
35 Bellevue As Pac Hea B	-42,80	-9,47	-6,05	0,19	1,60	Bellevue Asset Mngmt
36 Bellevue Digital Hea B	-39,40	-15,85	-1,05	-0,57	1,60	Bellevue Asset Mngmt
37 Bellevue Em Mkt Hea B	-50,95	-18,47	-14,06	-0,81	1,60	Bellevue Asset Mngmt
Bellevue AI Hea EUR B	--	--	12,87	1,25	0,00	Bellevue Asset Mngmt
Mutuafondo Salud L	--	--	--	-0,69	0,72	Mutuactivos
Mutuafondo Salud A	--	--	--	-0,75	1,37	Mutuactivos
Acapital Fertility Geno.I	--	--	--	--	0,00	GVC Gaesco Gestión
Construcción e Infraestructuras						
1 DWS Inv Glob Infrastr LC	8,45	3,26	4,15	0,15	1,64	DWS International Esp
2 JPM Sufinl A acc USD	--	1,37	-0,48	-1,34	1,00*	JPMorgan Asset M.
3 BB Infrastruct Opp Col LA	4,20	-0,24	3,15	-2,00	1,66	Mediolanum
4 BB Infrastruct Opp Col SA	3,89	-0,94	2,86	-1,82	2,65	Mediolanum
5 BB Infrastruct Op Col LHA	-4,28	-1,59	1,73	-2,51	1,66	Mediolanum
6 BB Infrastruct Op Col SHA	-5,04	-2,40	1,09	-2,57	2,65	Mediolanum
7 BB Infrastruct Opp Col LB	-2,85	-2,91	2,21	-1,56	1,66	Mediolanum
8 BB Infrastruct Op Col LHB	-10,91	-4,19	0,78	-2,52	1,66	Mediolanum
9 BB Infrastruct Opp Col SB	-4,79	-4,41	1,04	-2,00	2,65	Mediolanum
10 BB Infrastruct Op Col SHB	-13,06	-5,82	-0,72	-2,56	2,65	Mediolanum

Ord. Fondo	Rentabilidad				Com. anual	Gestora
	36 meses	12 meses	Desde ene. 24	Últimos 30 días		
MFS Gb List Infra A1EUR	--	--	-1,62	-1,72	0,00	MFS Meridian F.
MFS Gb Listed Infra A1USD	--	--	-1,66	-2,13	0,00	MFS Meridian F.
MFS Gb List Infra AH1EUR	--	--	-4,85	-2,95	0,00	MFS Meridian F.
Green Building Evo LA	--	--	--	0,69	2,10	Mediolanum
Green Building Evo LB	--	--	--	0,63	2,10	Mediolanum
Green Building Evo LHB	--	--	--	0,59	2,10	Mediolanum
Green Building Evo LHA	--	--	--	0,44	2,10	Mediolanum

Ecología y Medio Ambiente

1 CPR Inv Climate Action	23,74	18,23	15,39	3,63	0,00	Amundi Iberia
2 AF Global Ecology ESG	13,39	16,13	14,23	1,89	0,20	Amundi Iberia
3 BK Efic Energy y Medioamb	21,52	15,01	10,32	2,72	1,75*	Bankinter Gestión
4 JPM Climate Ch SolUSD (ac	--	12,87	13,40	-0,51	0,00	JPMorgan Asset M.
5 Rural Impacto Gl. Cartera	--	11,73	9,15	-2,11	0,73	Gescooperativo
6 AGI Climate Transition AT	2,62	10,33	9,19	-0,53	1,50	Allianz Global Invest
7 Rural Impacto Global Std	--	9,91	8,23	-2,24	2,37	Gescooperativo

CUADROS



Desde Orbyt, actualice los datos pulsando en los cuadros con este logotipo



FONDOS DE INVERSIÓN (Continuación)

Ord. Fondo	Rentabilidad				Com. anual	Gestora
	36 meses	12 meses	Desde ene. 24	Últimos 30 días		
9 Rural Gtía Bol Abril 2026	-4,46	5,55	2,69	0,32	0,60	Gescooperativo
10 BK España 2027 Gar	-8,07	5,38	1,29	-0,31	1,25*	Bankinter Gestión
11 BK Ibex 2026 Plus Gar.	-5,80	5,08	1,36	-0,24	0,50*	Bankinter Gestión
12 Rural Garantizado Plus	--	4,98	2,74	1,35	0,60	Gescooperativo
13 BK Ibex 2026 Plus II Gar.	-6,45	4,81	1,16	-0,17	0,40	Bankinter Gestión
14 Sabadell Gtía. Extra 28	-4,22	4,70	2,35	0,31	0,60	Sabadell Asset Mgmt
15 CBK Gar Bolsa Europa 2024	-1,08	4,29	2,29	0,15	0,59*	CaixaBank AM
16 CBK Gar EURIBOR	3,42	4,20	1,48	0,26	0,53	CaixaBank AM
17 BK Ibex Rentas 2027 Gar.	-8,29	4,07	0,04	0,27	0,40*	Bankinter Gestión
18 BK Euribor 2027 Gar	-4,74	4,00	0,00	0,28	0,35*	Bankinter Gestión
19 BK Euribor 2025 II Gar.	-2,60	3,97	0,63	0,24	0,40*	Bankinter Gestión
20 Sabadell Gtía. Extra 27	-3,58	3,96	0,90	0,41	0,60	Sabadell Asset Mgmt
21 Rural 2024 Gtía. Europa	-1,10	3,91	2,31	0,32	0,60*	Gescooperativo
22 Rural Europa 2025 Gar.	-3,34	3,89	1,78	0,29	0,45*	Gescooperativo
23 CBK Rentas Euribor 2	1,40	3,87	2,11	0,27	0,34	CaixaBank AM
24 BK Cesta Seleccion. Gar.	-0,15	3,86	2,17	0,26	0,50*	Bankinter Gestión
25 Lbk Rend.Garant. III	-2,38	3,83	1,01	0,28	0,40	Unigest SGIC
26 BK Euribor 2025 Gar.	-3,80	3,82	0,34	0,22	0,60*	Bankinter Gestión
27 BK Euribor Rentas III G	2,69	3,81	1,85	0,27	0,40*	Bankinter Gestión
28 BK Índice Europa Gar	-0,38	3,80	2,38	0,24	0,60*	Bankinter Gestión
29 CBK Gar EURIBOR II	2,33	3,79	1,45	0,27	0,58*	CaixaBank AM
30 Rural Garan. Bolsa Europea	-1,96	3,76	2,11	0,30	0,60*	Gescooperativo
31 BK Ibex 2024 P Gar	-3,09	3,73	2,16	0,15	0,60*	Bankinter Gestión
32 BK Media Europea 2024	-0,62	3,64	2,27	0,26	0,52*	Bankinter Gestión
33 BK Ibex Rentas Garant.	-4,43	3,64	1,05	0,19	0,29*	Bankinter Gestión
34 L.K. Euribor Garantizado	-0,56	3,62	1,22	0,28	0,26*	C. Laboral
35 BK Euribor Rentas II Gar	2,62	3,61	1,85	0,27	0,40	Bankinter Gestión
36 BK Euribor Rentas IV G	-4,14	3,58	0,13	0,28	0,40	Bankinter Gestión
37 CBK Gar Dinámico	0,54	3,58	1,61	0,26	0,31*	CaixaBank AM
38 BK Índice España 2024 G	-3,26	3,55	1,87	0,12	0,15	Bankinter Gestión
39 BK Cesta Cons Gar II	-1,30	3,52	1,92	0,23	0,54*	Bankinter Gestión
40 Rural Bolsa Garant. 2024	-2,26	3,51	1,97	0,32	0,60*	Gescooperativo
41 CBK Rentas Euribor	3,35	3,49	1,57	0,22	0,00	CaixaBank AM
42 Rural Europa 24 Gar.	-1,11	3,46	2,06	0,31	1,05*	Gescooperativo
43 Lab. Kutxa Euribor G III	-1,04	3,39	1,09	0,26	0,46*	C. Laboral
44 BK Eurostoxx 2024 PII G	-2,41	3,34	1,71	0,21	0,60*	Bankinter Gestión
45 Laboral Kutxa Bolsa G VI	-3,32	3,33	1,74	0,21	0,50*	C. Laboral
46 BK Ibex 2025 II Gar	-5,72	3,32	0,41	0,25	0,50*	Bankinter Gestión
47 Sabadell Gtía Extra 29	-7,92	3,29	0,21	0,28	0,00	Sabadell Asset Mgmt
48 Lbk Rend.Garant II	-5,06	3,28	0,97	0,30	0,40*	Unigest SGIC
49 CBK Gar Val Responsables	-4,54	3,28	1,03	0,29	0,00	CaixaBank AM
50 BK Cesta ConsolId. Gar	-1,66	3,27	1,78	0,22	0,60*	Bankinter Gestión
51 Sabadell Gtía. Extra 25	0,06	3,27	1,48	0,29	0,00	Sabadell Asset Mgmt
52 Sabadell Gtía. Extra 15	-8,82	3,25	0,20	0,27	1,20*	Sabadell Asset Mgmt
53 U. Rentabilidad Obj2025-IX	0,31	3,25	1,62	0,28	0,80*	Unigest SGIC
54 U. Rentas Garant. 2024-X	2,28	3,24	1,60	0,25	0,60*	Unigest SGIC
55 Rural 2025 Garantía Bolsa	-5,15	3,19	1,04	0,25	0,60*	Gescooperativo
56 Laboral Kutxa Euri Gar II	-0,98	3,17	1,10	0,27	0,60*	C. Laboral
57 Sabadell Gtía. Extra 30	-2,66	3,16	1,01	0,30	0,42*	Sabadell Asset Mgmt
58 Sabadell Gtía. Extra 26	-0,60	3,14	1,49	0,29	0,36	Sabadell Asset Mgmt
59 Sabadell Gtía. Extra 32	-3,37	3,08	1,45	0,29	0,70*	Sabadell Asset Mgmt
60 BK Euribor 2024 II G	0,45	3,03	1,30	0,26	0,37*	Bankinter Gestión
61 BK Eurostoxx 2024 P Gar	-2,85	3,01	1,68	0,21	0,60*	Bankinter Gestión
62 Sabadell Gtía. Extra 17	-6,59	2,98	0,42	0,26	1,35*	Sabadell Asset Mgmt
63 Laboral.Kutxa B.G XXIV	-3,96	2,97	1,53	0,25	0,52	C. Laboral
64 Rural Garantía Bolsa 2025	-5,94	2,93	0,66	0,18	0,55*	Gescooperativo

Ord. Fondo	Rentabilidad				Com. anual	Gestora
	36 meses	12 meses	Desde ene. 24	Últimos 30 días		
65 BK Bolsa Americana Gar	-1,87	1,34	-0,25	-0,17	0,60*	Bankinter Gestión
Fondmapfre Garantía VI	--	--	1,24	0,03	0,00	Mapfre Asset Mgmt.
BK Ibex 2023 Garantizado	--	--	--	--	0,60*	Bankinter Gestión
Inversiones Alternativas						
Objetivo Volatilidad (0% - 2%)						
1 Dunas Valor Prudente	8,31	5,64	2,42	0,40	0,30	Dunas Capital
2 Dunas Valor Prudente R	7,37	5,22	2,16	0,36	0,90	Dunas Capital
3 CBK Evol Sost. 15 Univ	-3,63	3,75	0,43	0,38	0,85*	CaixaBank AM
4 BBVA Bonos Valor Relativo	2,54	2,95	0,32	0,18	0,45	BBVA
Objetivo Volatilidad (2% - 4%)						
1 Unifond Conservador C	-0,09	6,80	1,77	0,81	0,53	Unigest SGIC
2 Welzia Ahorro 5	4,44	6,78	2,49	0,45	0,78	Welzia Management
3 Renta 4 Pegasus	-2,08	5,96	0,88	0,24	1,00	Renta 4
4 Unifond Conservador A	-2,76	5,76	1,27	0,73	1,52	Unigest SGIC
5 Renta 4 Valor Relativo	0,48	5,63	1,73	0,21	1,35	Renta 4
6 CI Balanced Opp I	1,92	5,06	2,14	0,78	0,60	C. Ingenieros
7 ING DIR FN Conservad	-4,07	4,84	1,03	0,40	1,20	Amundi Iberia
8 Abanca G. Conservador	-0,80	4,35	1,26	0,62	0,63	ABANCA Gestion de Act
9 CI Balanced Opp A	-1,00	4,09	1,68	0,71	1,50*	C. Ingenieros
10 BK Multiestrategia	-2,93	2,75	1,66	0,31	1,00	Bankinter Gestión
Objetivo Volatilidad (4% - 7%)						
1 AGF - Equity Manager C	-2,97	12,07	7,26	-0,53	1,50	Abante Asesores
2 AGF - Equity Manager A	-2,97	12,06	7,25	-0,54	1,50	Abante Asesores
3 AGF - Equity Manager B	-5,80	10,93	6,68	-0,62	2,15	Abante Asesores
4 Dunas Valor Equilibrado I	14,09	7,21	2,91	0,22	0,60	Dunas Capital
5 Dunas Valor Equilibrado R	12,50	6,71	2,59	0,14	1,15	Dunas Capital
6 U. Gestión Prudente C	11,46	6,66	2,45	0,29	0,42	Unigest SGIC
7 Abanca G. Moderado	1,61	6,23	2,85	0,88	1,09	ABANCA Gestion de Act
8 Ibercaja Estrategia Din A	-3,45	6,20	2,16	0,36	1,50	Ibercaja
9 ING DIR FN Moderado	-5,52	5,95	1,83	0,77	1,20	Amundi Iberia
10 GVC Gaesco Ret Absoluto	4,89	5,73	5,15	-1,03	1,50	GVC Gaesco Gestión
11 CBK Diversificad Dinám.	1,83	5,52	1,78	1,25	1,10	CaixaBank AM
12 Sant. PB System Balanced	-3,71	5,14	2,34	0,38	0,00	Santander Asset Mg.
13 Dunas Valor Equilibrado D	6,22	5,09	0,92	0,21	0,62	Dunas Capital
14 Dunas Valor Equilibrado RD	8,16	4,89	0,84	0,14	1,15	Dunas Capital
15 Unifond RF Flexible C	6,58	4,40	3,05	0,37	0,35	Unigest SGIC
16 CBK Sel Ret Absoluto PI	3,46	4,29	1,92	0,48	0,92*	CaixaBank AM
17 Creand Gest. Flex. Sost.	7,49	4,08	1,23	0,16	0,16	Creand Wealth Mngmt.
18 CBK Evol Sost. 30 Univ	-3,53	4,04	1,69	0,28	1,35*	CaixaBank AM
19 Unifond RF Flexible P	--	3,88	2,72	0,33	0,47	Unigest SGIC
20 Unifond RF Flexible A	4,74	3,60	2,58	0,30	0,77*	Unigest SGIC
21 U. Gestión Prudente B	--	3,44	0,93	0,23	1,15	Unigest SGIC
22 Sant. Sost. Crecimiento 1	-5,86	2,66	-0,37	-0,35	1,30	Santander Asset Mg.
Dunas Valor Flexible RD	--	--	1,76	-0,20	1,60	Dunas Capital
Objetivo Volatilidad (7% - 10%)						
1 Unifond Moderado C	5,58	11,23	5,55	1,72	0,57	Unigest SGIC
2 Unifond Moderado A	2,55	10,09	5,00	1,63	1,60	Unigest SGIC
3 Dunas Valor Flexible I	19,19	8,82	4,03	-0,08	0,80	Dunas Capital
4 ING DIR FN Dinámico	-5,49	8,35	3,90	1,48	1,20	Amundi Iberia
5 Dunas Valor Flexible R	16,78	8,15	3,64	-0,20	1,55	Dunas Capital
6 Fonradar Internacional	12,13	7,94	5,61	-1,64	0,90	GVC Gaesco Gestión
7 Abante Moderado A	4,83	7,53	3,80	0,71	0,60	Abante Asesores
8 Medigestión	12,25	6,95	3,93	0,32	0,00	Andbank Wealth
9 Dunas Valor Flexible D	8,62	6,22	1,54	-0,08	0,80	Dunas Capital

Ord. Fondo	Rentabilidad				Com. anual	Gestora
	36 meses	12 meses	Desde ene. 24	Últimos 30 días		
10 Sant. PB System Dynamic	2,89	6,08	4,62	1,79	0,00	Santander Asset Mg.
11 CIG Dinámica I	7,39	5,57	3,13	1,22	0,60	C. Ingenieros
12 Mutua. Gest. Óptima Mod A	-0,57	5,25	4,02	1,06	1,27	Mutuactivos
13 CIG Dinámica A	4,01	4,30	2,44	1,05	1,50	C. Ingenieros
14 Penta Inversión B	3,98	3,19	0,74	-0,52	0,00	Renta 4
Objetivo Volatilidad (10% - 15%)						
1 Unifond Dinámico C	13,36	17,84	10,10	2,50	1,32	Unigest SGIC
2 Unifond Dinámico A	9,92	16,58	9,50	2,41	2,40	Unigest SGIC
3 Abanca G. Decidido	7,57	10,68	6,47	1,47	0,09*	ABANCA Gestion de Act
4 CBK Selección Alternativa	0,52	5,58	3,55	0,26	0,02	CaixaBank AM
5 Sant. Sost. Evolución	-8,57	2,69	-0,28	-0,84	1,60	Santander Asset Mg.
Rentabilidad Absoluta						
1 Tramontana R. A. Audaz	4,75	13,52	9,02	-0,42	2,20	GVC Gaesco Gestión
2 Unifond RV Europa Seleccion.A	--	11,59	11,94	-0,43	1,80*	Unigest SGIC
3 Bellevue Global Macro B	-2,56	9,92	3,57	0,70	1,40	Bellevue Asset Mngmt
4 ALKEN Abs Rtn Europ I	17,49	9,70	5,73	-2,26	1,50	Alken Asset Management
5 ALKEN Abs Rtn Europ A	15,73	9,32	5,48	-2,29	2,25	Alken Asset Management
6 MFS Global Tot Ret A1	9,56	8,20	4,52	0,42	1,05	MFS Meridian F.
7 AF Absol Ret MultiStrat	-6,34	7,32	3,10	0,46	1,20	Amundi Iberia
8 Cand. Bds Total Ret C C	15,67	6,81	2,47	0,60	0,90	Candriam
9 GVC Gaesco Ret Abs Clas I	6,78	6,37	5,47	-0,98	0,43	GVC Gaesco Gestión
10 U Gestión Prudente A	9,28	5,94	2,10	0,23	1,15	Unigest SGIC
11 Sab.Seleccion.Altern.-Carte	7,13	5,68	2,67	0,45	0,55	Sabadell Asset Mgmt
12 BBVA Retorno Absoluto	8,35	5,58	5,06	0,16	0,90	BBVA
13 Sab.Seleccion.Altern.-Premier	6,78	5,58	2,62	0,44	0,65	Sabadell Asset Mgmt
14 Sab.Seleccion.Altern.-Plus	6,17	5,37	2,52	0,43	0,85	Sabadell Asset Mgmt
15 Sab.Seleccion.Altern.-Empresa	6,18	5,37	2,52	0,42	0,85	Sabadell Asset Mgmt
16 Sab.Seleccion.Altern.-Pyme	5,92	5,26	2,46	0,42	0,95	Sabadell Asset Mgmt
17 Sab.Seleccion.Altern.-Base	5,59	5,16	2,41	0,41	1,05	Sabadell Asset Mgmt
18 Sant. Gest Dinam Alternat	6,46	5,10	3,45	0,16	1,00*	Santander Asset Mg.
19 CH Solidity & Return LA	-14,17	4,70	-1,32	-0,10	1,21	Mediolanum
20 CBK Sel Ret Absoluto Est	3,15	4,19	1,86	0,47	1,02*	CaixaBank AM
21 Cand. Bds Tot Ret C C	0,37	4,16	-0,62	-0,15	0,60	Candriam
22 CH Solidity & Return LB	-15,36	4,03	-1,33	-0,10	1,21	Mediolanum
23 BBVA Bonos Dur Flexible	2,93	2,51	-0,68	0,26	0,70*	BBVA
24 JPM MM Alte.A-Acc EUR Hdg	-6,17	2,20	1,79	-0,17	0,00	JPMorgan Asset M.
25 JPM MM Alternat DAcc(hgd)	-7,18	1,83	1,62	-0,19	1,50*	JPMorgan Asset M.
26 SWM RF Objetivo 2026 A	-9,57	0,76	-1,06	-0,58	0,20	Singular Asset Mgmt
27 Unifond Global Macro P	-9,51	0,46	0,54	0,21	0,70	Unigest SGIC
28 Unifond Global Macro A	-10,73	0,01	0,31	0,17	1,15	Unigest SGIC
29 Cand. Divers.Futures C C	19,81	-0,97	0,96	0,52	1,70*	Candriam
30 Belgravia Épsilon Z	--	-6,05	-1,54	-2,24	0,78	Singular Asset Mgmt
31 Belgravia Épsilon A	-14,41	-6,38	-1,77	-2,28	1,33	Singular Asset Mgmt
32 Belgravia Delta A	--	-8,58	-3,51	-2,16	0,00	Singular Asset Mgmt
Altair Ret. Abs. L	--	--	1,13	0,34	0,57	Solventis
Altair Ret. Abs. A	--	--	1,03	0,31	0,68	Solventis
Altair Ret. Abs. D	--	--	0,98	0,31	0,87	Solventis
Inv. Alt. Arbitraje						
1 Cand. Risk Arbitrage C	1,45	6,02	3,05	0,51	0,80*	Candriam
2 Cand. Indx Arbitrage C	5,57	4,96	2,58	0,43	1,80	Candriam
Inv. Alt. Derivados						
1 JPM Eur EqAbsAlpha(P)/Acc	29,45	14,68	11,80	1,49	1,50*	JPMorgan Asset M.
2 JPM Eur EqAbsAlpha(D)/Acc	27,29	14,17	11,43	1,44	1,50*	JPMorgan Asset M.
3 Carmignac Abs Ret Europ A	3,70	10,07	5,28	0,99	1,50*	Carmignac Gestion Lux
4 JPM Gb Macro A-Acc	5,53	3,38	4,00	0,96	1,25*	JPMorgan Asset M.

RÁNKING SEMANAL DE PLANES DE PENSIONES (Continuación)

Plan	Valor último Euros	Rentabilidad acumulada (%)				Grupo
		En 2024	En 1 año	En 3 años	En 5 años	
Mi Plan S. Crecimiento	1,06	1,41	4,52	-4,98	-3,76	Santander
Trea Conservador PP	18,73	1,37	4,83	-2,03	-1,48	Trea Asset Managem.
Duero Objetivo 2023	6,55	1,21	5,98	-2,04	-2,37	Unicaja
Duero II	6,72	1,21	6,25	-1,37	-0,67	Unicaja
Ruralcoop Asturias	8,66	1,19	5,10	-1,63	0,34	Rural
Abanca RF Mixta Cons	7,71	1,18	4,39	-1,38	1,35	Abanca Vida y Pensio.
Destino Futuro 2030 DB	6,56	1,06	5,55	-4,14	4,25	Deutsche Zurich P
Zurich Destino 2030	6,58	1,06	5,55	-4,14	2,74	Deutsche Zurich P
PPI Loreto Óptima	20,99	0,96	3,90	-1,57	4,84	Loreto Mutua
Uniplan RF Mixta 15	25,89	0,92	5,88	-0,07	1,46	Unicorp Vida
Duero PP	21,54	0,86	5,71	-2,50	-2,90	Unicaja
Agrario Duero PP	8,03	0,86	5,71	-2,50	-2,89	Unicaja
Tu Plan Liberbank 2025	9,78	0,86	3,76	-1,09	-0,53	Unicorp Vida
Acueducto Cap. Protegido	6,65	0,82	3,64	-3,42	-4,48	Caser
CASER Capital Protegido	6,86	0,82	3,64	-3,42	-4,49	Caser
Caixa Popular	29,93	0,77	4,69	-3,53	-2,73	Rural
RG Mixto 20 II	24,70	0,72	4,59	-3,82	-3,22	Rural
Mapfre Capital Respons	8,84	0,72	4,30	-0,24	6,02	Grupo Mapfre
RGa Mifuturo 2024	7,20	0,69	3,06	-4,22	-3,12	Rural
Fonditel Red Básica	15,91	0,52	3,68	-4,58	-3,73	Fonditel
Mapfre Renta	7,22	0,51	3,06	1,52	0,52	Grupo Mapfre
MPP Moderado	28,95	0,30	4,56	-2,40	-0,99	Axa Pensiones
AgrarioDuero CastillaLeón	9,25	0,20	4,52	-4,57	-5,97	Unicaja
Generali Mixto Renta Fija	11,02	--	5,69	-2,44	-1,01	Generali
Generali 2035 PP.	9,85	--	3,57	--	--	Generali
Generali Mixto RF 2	13,36	--	5,74	-2,29	--	Generali
Rentabilidad Media		2,02	5,87	0,82	3,60	
Rentab. Media Ponderada		2,16	5,84	-0,06	1,99	
MIXTO RENTA FIJA GLOBAL						
Ibercaja Gest. Evolución	7,37	4,96	8,47	3,05	12,38	Ibercaja
Finizens Cauto (2)	11,72	4,95	8,79	0,59	9,88	Caser
Arquia Banca Pl. Prudente	110,86	4,31	7,74	2,29	9,22	Arquipensiones EGFP
Grupo Zurich	15,79	4,28	7,72	-0,35	2,63	Deutsche Zurich P
PPI Deuts. Bank Moderado	7,98	4,19	7,53	-5,79	-1,63	Deutsche Zurich P
Ibercaja Confianza Sost.	9,79	4,04	7,83	-5,11	--	Ibercaja
Finanbest Efic. RF Mixta	11,68	3,91	7,55	3,69	13,12	Prev. Sanitaria N.
PP de los Ingenieros	10,85	3,75	7,21	-7,18	0,55	C. Ingenieros
Mediolanum RF Mixta	2.391,28	3,60	6,65	-2,05	1,09	Mediolanum Pensiones
PPI Mixto Responsable DB	11,50	3,57	7,78	2,15	7,69	Deutsche Zurich P
Seci Sel. Gestoras	7,45	3,49	7,45	3,78	5,93	Mutuactivos
Finizens Conservador (1)	10,14	2,89	6,51	-4,86	-1,70	Caser
Merchbanc Mixto	8,72	2,77	5,81	2,45	6,87	Merchbanc
PIbercaja G. Equilibrada	13,20	2,54	6,04	0,02	5,92	Ibercaja
BS Pentapensión	14,79	2,38	4,71	0,83	5,58	B. Sabadell
PSN Valor Ahorro	20,46	2,27	5,07	5,62	11,05	Prev. Sanitaria N.
Zurich Moderado	27,08	2,10	4,17	-4,85	-4,21	Deutsche Zurich P
PPI Deu. Bank Conservador	18,75	2,10	4,17	-4,85	-4,22	Deutsche Zurich P
BK Premium Conservador	9,06	2,07	5,88	-1,22	1,17	Bankinter
Uniplan Contigo 2030	10,84	1,61	5,77	-1,05	--	Unicorp Vida
Mapfre Mixto	29,93	1,49	5,06	0,83	5,89	Grupo Mapfre
BS Plan 15 Plus 1	22,59	1,46	3,94	0,27	3,74	B. Sabadell
Cajamar G. Futuro 2030	10,77	1,33	5,53	-4,55	2,44	Cajamar Vida
BBVA Plan Prudente	0,92	1,19	4,35	-3,02	-4,38	BBVA Pensiones
BS Plan 15 Plus 2	18,61	1,15	3,32	-1,52	0,71	B. Sabadell
BS Plan 15	15,55	1,10	3,22	-1,80	0,22	B. Sabadell
Santalucía VP Q.Jubi 2025	9,84	1,05	3,96	-1,57	--	Santa Lucía
March Pensiones 80/20	24,66	0,96	4,43	-1,10	3,91	March G.
Santalucía MPersonal 2025	9,81	0,93	3,84	-1,77	--	Santa Lucía
CABK SI Impacto 5/30 RV	114,13	0,81	3,83	-6,30	-3,86	VidaCaixa
CABK Jubilación	100,70	0,69	4,81	-1,91	0,89	VidaCaixa
Seci Pensiones	23,84	0,67	3,62	1,26	6,04	Mutuactivos
Seci Patrimonio	9,38	0,59	3,70	1,36	4,64	Mutuactivos
Rentabilidad Media		2,40	5,65	-1,04	3,46	
Rentab. Media Ponderada		2,20	5,47	-1,60	2,96	
MIXTO RENTA VARIABLE EUROPA						
CABK Oportunidad PP	16,72	11,51	16,50	17,79	38,07	VidaCaixa
Liberbank Dinámico	15,20	8,68	13,91	22,03	32,73	Unicorp Vida
CR Mixto Renta Variable	12,57	8,47	11,89	15,94	29,04	Caser
Bestinver Plan Mixto	63,98	8,35	15,53	8,05	29,64	Bestinver
Miralta Crecimiento	7,21	8,07	12,30	14,40	27,97	Caser
CABK Renta Variable	12,02	8,07	12,30	14,40	27,96	Caser
Eurofuturo PP	8,46	8,07	12,30	14,39	27,95	Caser
Caser RV Mixta 70 PP	11,76	8,07	12,29	14,37	27,61	Caser
Ontinyent Renta Variable	12,02	8,07	12,29	14,37	27,77	Caser
Pelayo Vida PEvolución	16,09	7,39	12,06	10,89	15,37	Santa Lucía
Santalucía VP Gestión Dec	25,00	7,39	12,06	10,88	15,39	Santa Lucía
Lloyds PP	19,33	7,29	10,09	6,45	21,24	Santa Lucía
Uniplan RV Mixta 70	9,97	7,21	11,67	11,28	17,72	Unicorp Vida
Trea Impulso PP	10,79	6,77	10,80	14,10	38,36	Trea Asset Managem.
Mi Plan S. Decidido	1,74	6,60	10,70	3,52	14,99	Santander
Duero Inversión PP	38,72	6,47	10,74	7,13	10,36	Unicaja
RGa-Mixto 75	13,77	6,16	10,54	14,14	27,90	Rural
Sanity	14,46	6,16	10,54	14,14	27,89	Rural
CABK Crecimiento	26,52	6,10	10,19	6,20	13,20	VidaCaixa
Ibercaja F. Europa 30-50	9,65	5,95	9,52	8,51	14,36	Ibercaja
Caser Premier Mixto	10,38	5,78	9,43	8,19	20,46	Caser
Lealtad PP	13,49	5,70	9,26	7,70	19,57	Caser
Abanca RV Mixta Dinámico	21,23	5,65	9,03	10,76	25,11	Abanca Vida y Pensio.
Círculo Mixto PP	9,28	5,64	9,16	7,40	18,97	Caser
Ávila Renta Mixta PP	8,86	5,64	9,16	7,40	18,98	Caser
Caser Mixto 50 PP	13,76	5,64	9,16	7,42	19,00	Caser
Canarias Renta Mixta PP	8,30	5,64	9,16	7,40	18,98	Caser
PSN Plan Individual	8,16	5,38	9,47	11,19	26,34	Prev. Sanitaria N.
Fonditel	54,18	5,22	8,33	4,76	14,10	Fonditel
RGa Mifuturo 2038	9,28	5,12	9,74	11,25	25,59	Rural
MPP Equilibrado	21,78	5,06	8,89	9,12	18,20	Axa Pensiones
Cajamar Mixto II	16,05	5,06	9,86	10,72	13,11	Cajamar Vida
Ahorro Previsión	14,01	5,06	10,32	9,46	15,93	Unicorp Vida

Plan	Valor último Euros	Rentabilidad acumulada (%)				Grupo
		En 2024	En 1 año	En 3 años	En 5 años	
BK Mixto 75 Bolsa	37,55	5,04	8,83	9,49	24,91	Bankinter
Santalucía Polar Equilibi	65,52	4,74	9,37	4,61	6,83	Santa Lucía
Uniplan Contigo 2038	12,22	4,60	9,15	3,12	--	Unicorp Vida
Abanca RV Mixto Decidido	9,34	4,49	7,74	6,99	15,67	Abanca Vida y Pensio.
Uniplan RV Mixta 50	9,94	4,47	9,12	5,92	9,77	Unicorp Vida
Caser Alligator	11,29	4,40	8,20	6,47	11,58	Caser
CI Euromarket RV 75	7,61	4,30	9,24	1,40	17,40	C. Ingenieros
Dunas Valor Flexible I	134,52	3,81	8,71	18,18	30,76	Dunas Capital
Zurich Destino 2037	7,60	3,58	7,20	4,24	18,62	Deutsche Zurich P
Destino Futuro 2037 DB	7,59	3,58	7,20	4,24	20,83	Deutsche Zurich P
Dunas Valor Flexible R	128,58	3,46	7,99	15,87	26,04	Dunas Capital
Gat Previsio	15,80	3,13	6,63	9,70	9,46	GCO Gestora de Pensio.
Mi Plan S. Moderado	1,37	2,95	6,95	-1,88	4,30	Santander
Mujer XXI	9,08	2,82	7,03	3,26	8,96	Rural
RGa-Mixto 40	8,01	2,82	7,03	3,26	8,96	Rural
RGa Mifuturo 2031	7,99	2,53	6,04	2,04	9,47	Rural
Azvalor Consolidación	130,38	2,42	6,89	28,03	32,70	Dunas Capital
Santa Lucía Panda Prud.	69,63	2,26	6,92	0,41	1,13	Santa Lucía
Generali 2055 PP.	9,92	--	1,03	--	--	Generali
Generali Mixto RV 2	10,59	--	8,93	10,77	--	Generali
Generali Mixto R. Var.	9,66	--	8,66	9,92	16,50	Generali
Generali 2045 PP.	10,14	--	4,99	--	--	Generali
Rentabilidad Media		5,62	9,50	9,43	19,86	
Rentab. Media Ponderada		5,25	9,44	4,57	13,26	
MIXTO RENTA VARIABLE GLOBAL						
Cobas Mixto Global, PP	119,53	15,43	23,19	36,77	49,50	Cobas Pensiones
Ibercaja PGest. Audaz	14,55	12,44	16,52	18,67	48,88	Ibercaja
Finizens Atrevido (5)	15,98	10,56	15,21	15,27	41,46	Caser
Santalucía VP Q.Jubi 2055	11,84	10,35	13,44	3,58	--	Santa Lucía
Santalucía MPersonal 2055	10,67	10,34	13,42	3,65	--	Santa Lucía
Tressis Carte.Crecimiento	19,33	10,05	16,45	17,73	45,90	Medvida Partners
Feelcapital 50	139,07	9,85	12,89	24,44	33,10	Prev. Sanitaria Nacional
Uniplan Contigo 2054	13,83	9,57	13,59	10,08	--	Unicorp Vida
Finizens Decidido (4)	14,39	8,92	13,30	10,43	30,71	Caser
Ibercaja Sost.y Solidario	18,41	8,65	9,05	4,63	30,20	Ibercaja
Santalucía VP Q.Jubi 2045	11,26	8,32	12,46	5,81	--	Santa Lucía
Santalucía MPersonal 2045	10,68	8,26	12,40	5,18	--	Santa Lucía
Zurich Dinámico	16,01	8,23	12,36	5,09	16,09	Deutsche Zurich P
PPI Deuts. Bank Dinámico	11,71	8,23	12,36	5,09	16,08	Deutsche Zurich P
Uniplan Contigo 2046	13,61	7,81	12,02	7,83	--	Unicorp Vida
Arquiplan Profitm Disc 50	127,71	7,50	11,99	6,70	24,08	Arquipensiones EGFP
B&H Jubilación PP	13,43	7,02	13,33	15,30	38,03	Caser
Santalucía Pardo Decidido	64,37	6,94	11,37	7,18	9,87	Santa Lucía
Abante Variable	15,76	6,90	10,61	11,93	22,54	Abante Pensiones
Tressis Carte.Equilibrada	16,55	6,73	11,31	4,22	18,18	Medvida Partners
Finizens Equilibrado (3)	12,65	6,73	10,85	5,00	19,58	Caser
BK Premium Dinámico	7,63	6,69	11,09	12,45	--	Bankinter
PIbercaja G. Crecimiento	14,96	6,65	10,38	5,26	20,65	Ibercaja
BBVA Plan Dinámico	1,40	6,63	10,14	12,07	22,53	BBVA Pensiones
CI Climate Sustainab. ISR	9,56	6,32	11,31	0,61	20,80	C. Ingenieros
CABK Crecimiento Premium	17,54	6,31	10,62	7,45	15,46	VidaCaixa
BS Plan 60 Plus 1	7,30	5,68	8,51	7,03	22,22	B. Sabadell
BS Plan 60 Plus 2	6,76	5,58	8,30	6,42	21,02	B. Sabadell
BS Plan 60	9,86	5,46	8,08	5,77	19,84	B. Sabadell
Profit Previsión	142,85	5,32	7,89	13,17	21,51	Dunas Capital
Tu Plan Liberbank 2045	11,59	4,77	7,28	9,90	17,78	Unicorp Vida
Agroespaña	9,06	4,47	9,12	5,93	9,80	Unicorp Vida
BK Premium Moderado	15,73	4,45	8,49	6,61	17,45	Bankinter
Cabk Destino	13,35	4,33	8,25	3,80	13,88	VidaCaixa
Mapfre Crecimiento	11,10	4,22	8,81	9,82	26,74	Grupo Mapfre
Medvida Partners Decidido	10,52	4,19	9,48	5,19	17,90	Medvida Partners
Santalucía VP Q.Jubi 2035	10,85	3,98	8,60	1,80	--	Santa Lucía
BBVA Plan Equilibrado	1,17	3,97	7,45	5,32	11,47	BBVA Pensiones
Santalucía MPersonal 2035	10,34	3,97	8,58	1,77	--	Santa Lucía
Cajamar G. Futuro 2050	13,32	3,91	9,97	8,35	25,08	Cajamar Vida
Tu Plan Liberbank 2035	11,02	3,05	5,78	6,13	11,46	Unicorp Vida
Seci Futuro	8,06	3,03	6,61	3,99	13,26	Mutuactivos
March Pension 50/50	11,46	2,47	6,62	5,63	19,08	March G.
Cajamar G. Futuro 2040	12,01	2,43	7,40	1,23	12,76	Cajamar Vida
Caja Ingenieros Skyline	9,17	-0,40	7,02	-1,50	7,66	C. Ingenieros
Asefarma Equilibrado	12,10	--	8,71	-2,83	7,49	Mutua. Collegi Engin.
Asefarma Variable	10,98	--	8,70	-2,93	10,85	Mutua. Collegi Engin.
A&G Equilibrado PP	12,07	--	8,58	-2,93	7,40	Mutua. Collegi Engin.

Opinión

España ante la nueva política industrial europea

Ángel Saz-Carranza,
Raquel Jorge Ricart y
Juan Moscoso del Prado

En los últimos años hemos sido testigos de un resurgimiento de la política industrial a nivel global. Las economías emergentes y las desarrolladas están reconociendo la importancia del Estado para conseguir una base industrial sólida y así impulsar el crecimiento económico y la generación de empleo. Este resurgimiento se ve promovido por la creciente competencia global y la necesidad de abordar desafíos socioeconómicos y medioambientales. Ejemplo de este cambio de paradigma son el programa *Made in China 2025* y las leyes americanas de semiconductores (CHIPS), infraestructura y transición energética (IRA).

En Europa, la política industrial está volviendo a ocupar un lugar central en la agenda política. La Unión Europea está adoptando un enfoque más activo para apoyar a sus industrias, con el objetivo de mantener su competitividad global y garantizar un crecimiento sostenible. La nueva política industrial europea se centra en áreas clave como la digitalización, la transición verde y la resiliencia de las cadenas de suministro. Dos estrategias marcan el rumbo legislativo comunitario en política industrial: la Estrategia Industrial de la UE (2021) y el Plan Industrial del Pacto Verde Europeo (2023).

Estos planes se concretan en la Ley sobre la Industria de Cero Emisiones Netas, aprobada en mayo 2024, y la Ley Europea de Materias Primas Fundamentales. Estas leyes son cruciales para la estructura económica de los países europeos, ya que definen las tecnologías estratégicas, los objetivos de producción y

aprovisionamiento doméstico, y el nivel y modalidad de la financiación pública. Otros elementos fundamentales para la política industrial de la UE son la Ley Europea de Chips, la próxima reforma del mercado eléctrico y el Programa Europeo para la Industria de Defensa. Toda esta actividad relativa a la política industrial europea es de enorme trascendencia para España: su implementación y futuros desarrollos legislativos tendrán un efecto directo sobre la competitividad y la economía española.

Hay varios elementos fundamentales a nivel europeo. En primer lugar, va a aumentar mucho la presión en Europa para generar iniciativas, alianzas y operadores paneuropeos que puedan competir a escala global con empresas chinas y norteamericanas, entre otras. La visión española debe tener este elemento. Habrá que seguir el ejemplo del Futuro Sistema Aéreo de Combate (FCAS), en el que España está jugando un papel importante. En cualquier caso, el debate de crear “campeones europeos”, si

bien es válido, podría dejar a las empresas españolas en una situación de mayor vulnerabilidad, ya que estos campeones europeos podrían acabar procediendo de Alemania, Francia o Países Bajos.

En segundo lugar, se va a librar una batalla entre estados para determinar si la financiación del desarrollo industrial se hará a nivel de Estado miembro o a nivel comunitario. Asegurar que la financiación sea comunitaria es crítico para un país europeo de renta media y con poco espacio fiscal como es España. Además, los mercados de capitales están fragmentados y la propuesta para una unión de capitales sigue avanzando lentamente. Por ello, nuestro país necesitará influir y moldear la política europea al respecto, promoviendo no sólo la capitalización in-

dustrial y tecnológica, sino también la fiscal, financiera y comercial desde el ámbito comunitario.

Cadenas de valor

Por último, las nuevas políticas industriales, tanto la europea como las domésticas, implicarán una nueva configuración geográfica de las cadenas de valor. Mientras el centro francoalemán lidera ampliamente al resto en el ámbito de las subvenciones industriales y en cuanto al desarrollo de sus estrategias industriales, se abren posibles reposicionamientos en las cadenas de valor europeas. Esto está generando una carrera entre los tres flancos periféricos: el oriental liderado por Polonia; el sur, encabezado por Italia; y el suroeste, con la península ibérica.

España cuenta con varios elementos clave para desarrollar una política industrial efectiva. No se trata sólo de la Ley de Industria, que no es necesariamente equivalente a dotarse de una política industrial, sino de un conjunto más amplio de re-

ursos. Entre estos se encuentran los ministerios de Industria y de Transición Ecológica, así como entidades como Enisa, CDTI e IDEA. Además, destacan la Estrategia Industrial de Defensa 2023 y el Componente 12: Política Industrial España 2030 del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia, y en particular, los Proyectos Estratégicos para la recuperación y Transformación Económica (Perte). España también goza de muchas instituciones autonómicas fundamentales para el desarrollo industrial de los distintos territorios.

A pesar de estos elementos potentes, España necesita una visión clara, transversal y compartida para su política industrial. Esta visión debe estar alineada con las prioridades de la nueva política industrial europea y debe centrarse en fortalecer la competitividad de la industria española. Además, requiere de una implementación coherente con su visión que alinee las distintas iniciativas domésticas. Sólo con una visión clara y una política industrial efectiva España estará bien posicionada para navegar el cambiante paisaje industrial y aprovechar las oportunidades que ofrece la nueva política industrial europea. No necesitamos únicamente una política industrial que disponga de instrumentos de prevención, como las reservas estratégicas de capacidades industriales y medidas de respuesta a crisis. También se necesita una política industrial que realmente fomente la competitividad económica de las empresas, facilitando la transición hacia su descarbonización y digitalización en plazos y recursos realistas.

Ángel Saz-Carranza, profesor y director de EsadeGeo;
Raquel Jorge Ricart, analista del Real Instituto Elcano;
Juan Moscoso del Prado, 'senior fellow' de EsadeGeo.



Warren se fuma un puro en Auckland

Carlos
Rodríguez Braun

Warren Sánchez, el hombre que tiene todas las respuestas, ha utilizado todos sus recursos para ocultar o justificar sus incursiones punitivas contra los derechos y las libertades de sus súbditos. Pero igual le sale mal. Las razones pueden estar lejos, pero también pueden acercarse.

Más allá del Atlántico, los americanos protestan ante la corrección política, desde la reacción contra la izquierda en Estados Unidos, empezando por la muy hispánica Florida, hasta la eliminación del lenguaje inclusivo en el Perú, pasando, naturalmente, por la inquietud o incluso el

pánico que sacude al progresismo ante Milei. Hoy quiero hablar de otro océano y de otra bandera, la lucha contra el tabaquismo, cuyos objetivos coercitivos y recaudatorios, que se entremezclan con loables propósitos sanitarios, son cada vez más descarados. En nuestras antípodas están pasando cosas raras, desde Australia contra el presunto indigenismo hasta Nueva Zelanda y, precisamente, el tabaco. En 2022 se aprobó una ley para ilegalizar progresivamente la venta de tabaco en Nueva Zelanda. Sólo unas pocas voces sugirieron que eso podría fomentar el contrabando. Después de todo, las drogas están prohibidas en todo el mundo y bastantes personas las siguen consumiendo.

Warren, que ahora quiere prohibir fumar en las terrazas y marquesinas —estamos a un paso de que inva-

El socialismo propugna un intervencionismo masivo sin atender sus costes y consecuencias

La mayor recaudación de impuestos por el tabaco permitiría bajarlos al resto de la población

da nuestras casas, por nuestra salud—podría mirar lo que ha pasado: esa ley ha sido derogada.

Educación e impuestos

La nueva coalición del Gobierno neozelandés sostuvo dos argumentos. Por un lado, manifestó su decisión de continuar con las políticas de prevención a través de la educación. Conviene recordar que en ese país, como en el planeta, cada vez menos gente fuma. Por otro lado, se dijo que el tabaco tendría impuestos aún más altos de los que ya tiene, que son muy elevados, pero que la mayor recaudación permitiría bajar los impuestos al resto de la población.

Warren Sánchez, por lo tanto, podrá fumarse un puro en Auckland. Más caro que antes, eso sí.

Y mientras se lo fuma, podrá detenerse a reflexionar sobre las contra-

dicciones y paradojas del socialismo de todos los partidos, que sistemáticamente propugna y propicia un intervencionismo masivo sin atender nunca a sus costes y consecuencias negativas de diverso tipo. Los progres neozelandeses, por ejemplo, protestaron porque, como resulta que los maoríes tienden a fumar más que la media, la derogación de la ley prohibicionista podría incrementar las “desigualdades sanitarias”. Pero la prohibición, que suprimiría la recaudación del impuesto sobre el tabaco, aumentaría los impuestos a toda la población, y la inseguridad por el inevitable florecimiento de las mafias traficantes de tabaco.

Está la opción de no quebrantar los derechos de la gente, para que libremente evolucione y mejore sus hábitos. Sospecho que, ante ella, Warren se fuma, en efecto, un puro.

Los laboristas ganaron las elecciones con menos votos que los que sumaron los conservadores y la ultraderecha de Farage.

El 'somos más' de Starmer



ENSAYOS LIBERALES

Tom Burns
Marañón

Ahora que empieza la era sir Keir Starmer ¿qué cambio se espera en el Reino Unido? ¿Cuál es el *change* que han votado los electores desorientados de una democracia avanzada cuya economía está estancada? ¿Qué análisis se ha de hacer y qué lecciones extraer de las elecciones británicas?

Son preguntas válidas porque se ha abusado del término avalancha. En estos tiempos cuando la derecha populista parece llevarse todo por delante, se han echado muchas campanas al vuelo para festejar la abultada victoria de lo políticamente correcto. Sin embargo, propiamente hablando, avalancha laborista solo la hubo en cuanto a escaños ganados y esto no necesariamente implica un inapelable mandato para gobernar de una determinada manera.

Tampoco se produjo un expectante entusiasmo generalizado a la hora de acudir a los colegios electorales. Tras una campaña aburrida y carente de chispa al estar descontado el resultado, la participación, el 60%, fue la más baja en lo que va de siglo.

El partido de Starmer solo ganó un tercio del voto popular, pero pudo hacerse con dos tercios de los escaños en la Cámara de los Comunes, 410 de los 650, debido al doble efecto de la peculiaridad del sistema electoral británico –gana el candidato más votado en circunscripciones unipersonales– y de un catastrófico cisma en el campo conservador.

La ley electoral penaliza las escisiones de una manera letal y el protagonizado por *Reform*, la derecha “patriótica” que lidera Nigel Farage, el fanático de Brexit y el fustigador de la inmigración, tanto de la ilegal

como de la legal, ha conducido a los *Tories* directamente al cadalso parlamentario. Han pasado de 372 diputados a 121.

El sistema electoral no favoreció, mientras tanto, a los escindidos porque su apoyo está muy repartido y con un 14% del voto *Reform* solo obtuvo cinco escaños. Por contra, los Liberalesdemócratas, el eterno e intrascendente partido bisagra en el Reino Unido, ganaron 71 escaños con el 12% del voto, porque su voto está concentrado en el próspero suroeste del país.

Los ocupantes de las bancadas en la Cámara de los Comunes son otros, pero si algo han demostrado los comicios en el Reino Unido es que los británicos no desean para nada una transformación social y política. De anhelarlo se hubieran volcado con Starmer, pero no lo hicieron.

Starmer tomará buena nota de que el voto laborista solo creció en un 1,6% frente al que obtuvo en las elecciones generales de 2019 –cuando el partido fue duramente derrotado– y que este mísero aumento se registró mayoritariamente en Caledonia, donde el secesionista Partido Nacional de Escocia se hundió.

Los veinte puntos de ventaja que las encuestas daban al *Labour Party* sobre los *Tories* resultaron ser diez y los votos del Partido Conservador más los de *Reform*, sumaron el 38% de quienes acudieron a las urnas frente al 34% que votó al Partido Laborista.

Más que ganar las elecciones el Partido Laborista, el Conservador las perdió por culpa de las mendacidades del fatuo Boris Johnson, las extravagancias financieras de la efímera Liz Truss y las desventajas de Rishi Sunak que colaboró con el primero y sucedió a la segunda. Y por culpa de *Reform*, claro. Pero Starmer habla de cambio.

Si Starmer no repitió la palabra talismán veinte veces en los nueve mi-



El nuevo primer ministro de Reino Unido, Keir Starmer.

Starmer sólo ganó un tercio del voto popular, pero se hizo con dos tercios de la Cámara

Los británicos no desean para nada una transformación social y política

nutos que habló ante sus militantes para festejar su victoria electoral, no la nombró una sola vez. A la vez reiteró que el éxito se debía a los cambios que él ha ido introduciendo en el laborismo desde que en 2020 fue elegido líder de un partido inelegible porque viraba hacia el *chavismo* y el socialismo del siglo XXI. Como un disco rayado, Starmer se refirió una y otra vez al *changed Labour Party*.

Uno a uno, célula a célula, Starmer fue expulsando a los social comunistas del *Labour Party* y su limpieza ideológica lo ha convertido en la imagen y semejanza de moderación y prudencia que él representa. Ese es el cambio.

Starmer ahora lidera un partido no muy distinto al centrista Conservador de los consensos socialdemócratas que existía antes de que Margaret Thatcher le inyectara neolibe-

ralismo. Eso sí, Starmer y su guardia pretoriana no proceden de las élites patriarcales que nutren las bancadas *Tory*.

Que nadie crea que, con una aplastante mayoría laborista en la Cámara de los Comunes, los bárbaros bolcheviques están apaleando las puertas de la ciudad. Que pierdan toda esperanza los igualitarios que quisieran estatizar la economía. Starmer es la Inglaterra profunda del té a las cinco de la tarde y la pinta de cerveza templada. Solamente quiere que el Reino Unido funcione sin estridencias.

Starmer dice que lo primero es el país y luego está el partido. Es espléndidamente normal. Habla de responsabilidades, de obligaciones, de fronteras seguras, de *fair play* y, como jurista que es, del imperio de la ley.

Expansión

DIRECTORA ANA I. PEREDA

DIRECTORES ADJUNTOS: Manuel del Pozo, Iñaki Garay

Subdirector: Pedro Biurrun. Desarrollo digital: Amparo Polo. Corresponsal económico: Roberto Casado. Redactores jefes: Mayte A. Ayuso, Juan José Garrido, Tino Fernández, Javier Montalvo, Emelia Viana, Clara Ruiz de Gauna, Estela S. Mazo, José Orihuel (Cataluña) y Miguel Ángel Patiño

Empresas Víctor M. Osorio / Finanzas/Mercados Laura García / Economía Juan José Marcos / Opinión Ricardo T. Lucas / Directivos Nerea Serrano Nueva York Sergio Saiz / Londres Artur Zanón / Comunidad Valenciana Julia Brines / Diseño César Galera / Edición Elena Secanella



EDITORIA

Unidad Editorial Información Económica, S.L.U.
Avenida de San Luis, 25 (28033 Madrid)
Teléfono de contacto: 91 443 50 00

ADMINISTRADORES

Marco Pompignoli
Laura Múgica

COMERCIALIZACIÓN DE PUBLICIDAD
Unidad Editorial, S.A.

DIRECTOR GENERAL DE PUBLICIDAD
Sergio Cobos

Expansión

© Unidad Editorial, Información Económica SLU, Madrid 2024. Todos los derechos reservados. Esta publicación no puede ser -ni en todo ni en parte- reproducida, distribuida, comunicada públicamente ni utilizada o registrada a través de ningún tipo de soporte o mecanismo, ni modificada o almacenada sin la previa autorización escrita de la sociedad editora. Conforme a lo dispuesto en el artículo 32 de la Ley de Propiedad Intelectual, "queda expresamente prohibida la reproducción de los contenidos de esta publicación con fines comerciales a través de recopilaciones de artículos periodísticos".

THREE HILLS CAPITAL PARTNERS QUIERE APROVECHAR LA POPULARIDAD QUE TIENE LA CIUDAD ENTRE LAS GRANDES FORTUNAS GRACIAS A LAS GENEROSAS EXENCIONES FISCALES QUE APLICA EL ESTADO ITALIANO.

Milán: el auge de millonarios atrae a los clubes privados

Silvia Sciorilli Borrelli. FT

Three Hills Capital Partners, la empresa de capital riesgo afincada en Londres, abrirá un club privado en una impresionante mansión de Milán con el objetivo de competir con Soho House. La intención es captar clientes entre los expatriados con más poder adquisitivo que se han instalado en la capital italiana de las finanzas y la moda.

El fondo británico, que participa en el grupo de restaurantes italianos de alta gama Sant Ambroeus, abrirá las puertas de The Wilde, ubicada en la antigua villa de Santo Versace, en octubre, según personas conocedoras de sus planes.

La empresa fundada por Mauro Moretti adquirió la mansión ubicada en la céntrica Via dei Giardini, antigua residencia privada del presidente de Versace, por 33 millones de euros en 2022.

La propiedad se está remodelando y, cuando termine la reforma, contará con una zona para eventos al aire libre, una sala club, una biblioteca y dos restaurantes en sus cuatro plantas.

Personas del entorno de la empresa sostienen que Three Hills invirtió una cantidad inicial de 50 millones de euros en la operación y recibió un préstamo de UniCredit.

La ciudad está de moda

Miles de expatriados y banqueros adinerados se han trasladado a Milán desde que Italia introdujo hace ocho



El club The Wilde se ubicará en la mansión que fue residencia del presidente de Versace

años un generoso régimen de desgravaciones fiscales.

El país ofrece uno de los incentivos fiscales más atractivos del mundo, con un impuesto fijo de 100.000 euros sobre cualquier ingreso en el extranjero para cualquiera que se traslade al país. También ofrece una exención fiscal de hasta el 70% de los ingresos para cualquier persona, italiana o extranjera, que

se traslade a vivir a Italia desde el extranjero.

Los cambios en la legislación fiscal de otros países y el Brexit han atraído a miles de millonarios al país, según datos oficiales. El hecho de que Milán sea un centro financiero aumenta su atractivo como destino para estos perfiles.

En una ciudad en la que los clubes de socios se han dirigido tradicionalmente a profesionales de alto nivel, empresas como Soho House, Casa Cipriani y Core -un club de socios fundado en Nueva York- han puesto el foco en Milán, a pesar de algunos contratiempos.

Casa Cipriani se inauguró

Three Hills explicó que el club quiere ofrecer un servicio gastronómico excepcional

en 2022 y ha sido la favorita de banqueros y famosos.

Los demás clubes se han visto obligados a retrasar sus planes. Core aplazó recientemente su apertura debido a problemas con el promotor inmobiliario, según personas del entorno. Por su parte, Soho House, que abrió en Roma en 2021, ha fijado 2026 como fecha de inauguración en Milán tras posponer sus pla-



CRECEN LOS CLUBES. The Wilde, promovido por Three Hills Capital Partners, tendrá en la restauración uno de sus puntos fuertes -a la izquierda una representación de uno de sus salones-, ya que este fondo es también dueño de los restaurantes italianos de alta gama Sant Ambroeus. El nuevo club competirá con otros establecimientos que apuestan por Milán (arriba) como Soho House, Core o Casa Cipriani.

nes en un par de ocasiones.

The Wilde tendrá una cuota de socio de 3.500 euros, más una cuota de ingreso de 1.250 euros. Las aperturas en Londres, Nueva York y Los Ángeles están previstas entre 2025 y 2028, según personas del entorno.

Servicio de lujo

Marco Olivieri, su consejero delegado y veterano gestor de hoteles de lujo, declaró en una conferencia sobre hostelería de lujo celebrada el año pasado que el establecimiento quería apostar por un servicio y una experiencia gastronómica excepcionales.

El sector de la hostelería de

lujo es relativamente nuevo para Three Hills Capital Partners, que gestiona activos por 2.500 millones de euros.

Antes de invertir en Sant Ambroeus en 2020, financió a empresas como la cadena británica de hamburgueserías Byron. También invirtió en la cadena de comida asiática Wagamama en 2018.

Otras inversiones en el sector han incluido Castellet Hospitality, un grupo de hoteles económicos y de gama media en Francia.

La empresa de capital riesgo también ha invertido en la marca británica de botas Hunter y en la empresa SEC Newgate.

ESUE

www.escuelaunidadeditorial.es

Tu Futuro es Transformación Digital

Máster
de Formación Permanente
**GESTIÓN EDITORIAL
Y MARKETING DIGITAL**
Universidad de Alcalá

Máster en
**DIGITALIZACIÓN
EN MODA Y RETAIL**

Avalada por:

MARCA

EL MUNDO

Expansión

TELVA

Universidad
de Alcalá

informacion@escuelaunidadeditorial.es

EDICIÓN
24
25



Expansión START UP

PYMES & EMPRENDEDORES



LAS RONDAS DE LA SEMANA

Las operaciones financieras de **Citibox**, **Kenmei** y **Hysun** y los fondos **Inclimo** y **Seaya Andromeda**.

Lecciones inteligentes de las 'edtech'



Equipo de Odilo, compañía de diseño de experiencias educativas.



Andreu Dotti, cofundador y CEO de Innovamat, y Laura Morera, doctora en didáctica de las matemáticas y responsable didáctica de la compañía.



Lula de León y Johan Sosa, fundadores de Leemons.

Una de las grandes aportaciones de la **IA** a la enseñanza es la **personalización** de las materias que permite la adaptación al ritmo y capacidades de cada alumno, así como una mayor **accesibilidad** de la formación a zonas más desfavorecidas. Sin embargo, no hay que olvidar los peligros de un **uso desmesurado** de la tecnología que puede llevar a una merma de la calidad de la educación o a una pérdida de la creatividad por parte de los estudiantes.



CREADORES DE EMPRESAS

Qué obstáculos deben superar los emprendedores en España

Un reciente informe de CEOE muestra la **radiografía del emprendimiento** en nuestro país.

Santander Startups
Nos entendemos



Descubre más en
bancosantander.es

Santander
Por ti, los primeros.

SOLUCIONES | ENSEÑANZA

La peculiar convivencia del negocio 'edtech' con la IA

La **personalización** de la enseñanza es una de las grandes ventajas del uso de la inteligencia artificial en las aulas. Pero este uso implica igualmente riesgos como la **delegación desmesurada** de las tareas formativas en la tecnología.

M^a José G. Serranillos. Madrid

"Hay que introducir la IA a los alumnos de forma inteligente en su día a día". Este mensaje de **Lula de León**, cofundadora de la **edtech** **Leemons**, indica la pauta que debe guiar a docentes y familias a la hora de usar la IA en la educación, especialmente en las etapas más tempranas de los escolares.

Al igual que en otros tantos ámbitos, la llegada de la IA al ámbito educativo es un hecho innegable. Esta tecnología está abriendo todo un mundo de posibilidades para cambiar los métodos clásicos de aprendizaje de los alumnos y, a su vez, ofrecer a los profesores herramientas innovadoras de enseñanza más personalizada y eficiente en función de las necesidades de cada niño. Con la IA pueden crear contenidos y recursos educativos a medida según los distintos perfiles de estudiantes y las capacidades de cada uno.

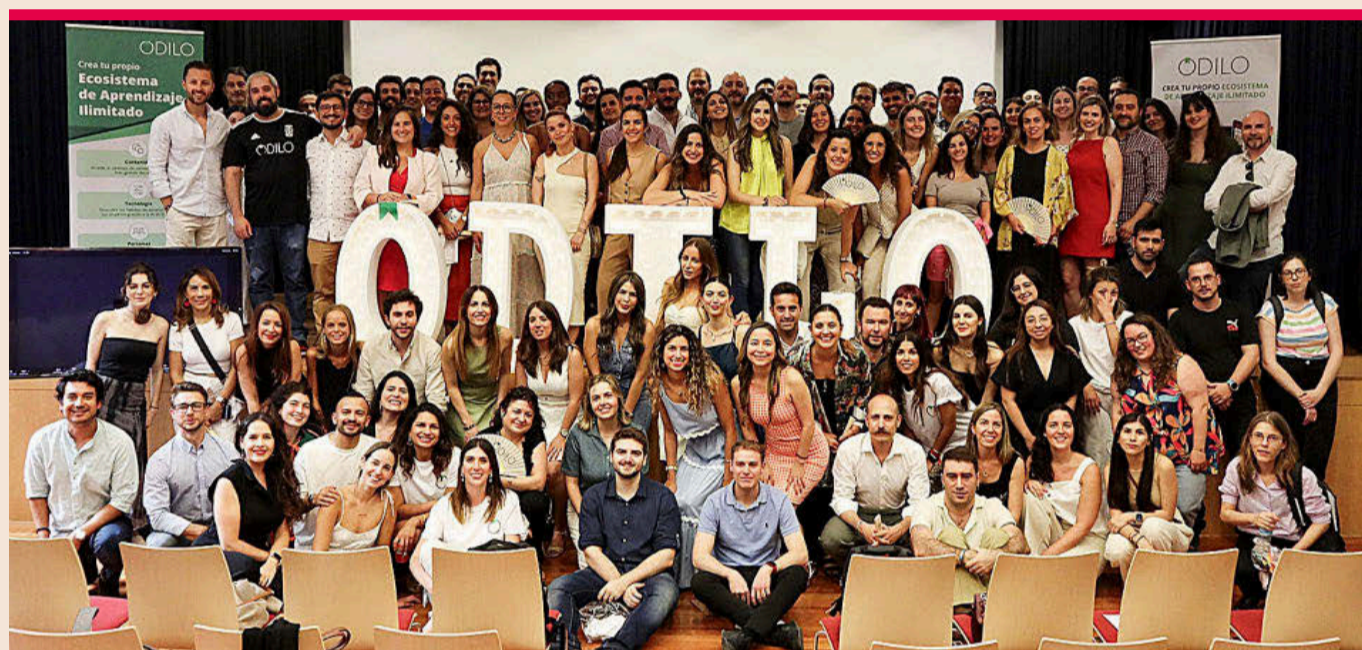
Pero los beneficios de esta tecnología en la educación no vienen solos. Llegan acompañados de riesgos o amenazas que hay que detectar y frenar para no poner en peligro un adecuado nivel de calidad en la enseñanza y en la comprensión de cada asignatura por parte de los estudiantes.

Detectar el fracaso escolar

Un ejemplo de los beneficios que reporta un buen uso de la IA en las aulas se encuentra en la tecnología desarrollada por un equipo de investigadores de la Universitat Oberta de Catalunya (UOC). Se trata de un sistema basado en algoritmos de IA que permite detectar diariamente a los estudiantes en riesgo de suspender y que, además, "es capaz de intervenir automáticamente de forma precoz con mensajes personalizados para revertir la situación", según explican desde la UOC.

Este seguimiento continuado ayuda a acortar el tiempo entre las primeras señales de riesgo y la intervención del sistema para evitar que el alumno abandone una asignatura.

La IA enfocada en una mejora de la comprensión de las asignaturas por parte del alumno es uno de los grandes beneficios para **Sonia Fernández**, socia de **Kibo Ventures**, fondo que cuenta con varias inversiones en firmas **edtech**. "Estamos analizando cómo la IA generativa es-



Equipo de Odilo, compañía de diseño de experiencias educativas creada por Rodrigo Rodríguez.

La plataforma de creación de experiencias a medida

Odilo, compañía liderada y fundada por Rodrigo Rodríguez en el año 2012, está enfocada en la educación digital para que cualquier organización pueda crear su propio ecosistema de aprendizaje, ofreciendo a sus usuarios un acceso ilimitado al catálogo de contenido educativo multiformato más grande del mundo, y la posibilidad de crear todo tipo de experiencias de aprendizaje sin restricciones. Más de 9.100 organizaciones de más de 54 países, ya han creado estos ecosistemas de enseñanza que permiten el acceso al aprendizaje a más de 170 millones

de usuarios. La compañía dispone de acuerdos de contenido con más de 7.300 proveedores de contenidos digitales educativos en todos los formatos: cursos, aplicaciones interactivas, vídeos, podcast, prensa, revistas, audiolibros, libros... Toda esta variedad de opciones y recursos permite personalizar al máximo la enseñanza, que es una de las grandes ventajas aportadas por la IA. "Los algoritmos de Odilo permiten identificar las necesidades y el perfil, por edades, de los alumnos y ofrecerles contenidos específicos y a su medida", explica Ainhoa Marcos,

vicepresidenta de educación de la compañía. "Por ejemplo, si un alumno está en una etapa de comprensión de la lectura y tiene interés por el hábitat marino de las ballenas, le ofreceremos contenidos relacionados con esa temática. Hace dos años Odilo, conocida popularmente como el 'Netflix de la educación', protagonizó la mayor ronda de financiación en una 'edtech' en España: 60 millones de euros en una operación liderada por la firma de 'growth capital' Bregal Milestone, en la que también participaron Swanlaab Venture Factory, CDTI, Endeavor Catalyst, Kibo Ventures y JME Ventures.

tá modificando diferentes modelos de negocio y cómo impactará en la manera diferente de realizar tareas en el futuro. Será necesario que los jóvenes, más que memorizar, aprendan a pensar, a discernir, a observar la información presentada y ver formas de contrastarla y formar su propio criterio. Veremos cómo las clases avanzarán en este sentido".

La personalización que permite la IA en el aprendizaje de cada alumno es para la inversora de Kibo Ventures una cuestión interesante: "La educación tomará modelos que combinen la presencialidad con la adquisición de conocimientos de forma individual y digital. La inteligencia artificial permitirá realizar un

aprendizaje mucho más individualizado para cada alumno".

Otro beneficio interesante para **Guillem García Brustenga**, profesor de la UOC, es "la ayuda de la IA para el profesor aportando sugerencias o comentarios en el diseño de las distintas asignaturas, o facilitando objetivos de aprendizaje al preparar las evaluaciones del curso".

La creación de contenidos de todo tipo es otra de las ventajas de la IA, "y aquí las posibilidades son infinitas", destaca el profesor de la UOC.

Carlos Martínez, director global de soluciones y servicios de IA y **big data** en **Telefónica Tech**, subraya que "la personalización de la IA en las aulas rompe el paradigma tradi-

cional de la educación, permitiendo que los niños tengan más opciones y se pueda prestar más atención tanto a aquellos que van más lentos en el aprendizaje, como a los que tienen más interés y capacidades. Se puede hacer un análisis de la evolución de cada estudiante y ver cómo progresan".

La IA generativa ofrece también una mayor universalidad de la educación, añade el directivo de Telefónica, "especialmente para llegar a zonas de países en vías de desarrollo". De esta forma, esas áreas pueden tener los mismos contenidos de un colegio de élite a un coste más reducido. Pero, para ello, insiste Martínez, "tiene que darse un cambio de

mentalidad y cultura del profesorado para aplicar estas innovaciones".

En **Bolsa Social** los proyectos educativos analizados se valoran en función del impacto que provocan, que es el eje que guía las inversiones en **start up** de este fondo que cuenta en su cartera de inversiones con casos como Leemons. "Los proyectos educativos de IA en los que entramos deben dar respuestas a problemas reales y deben tener el valor diferencial de mejorar los resultados del aprendizaje del alumno. Estos dos aspectos suponen para nuestro equipo dos grandes beneficios de la inteligencia artificial", explica **Eduardo Baroque**, director de inversiones del fondo.

Un aprendizaje eficaz basado en datos

Leemons ha logrado levantar este año 1,6 millones de euros en dos tramos de una ronda de financiación que le está permitiendo escalar su plataforma basada en datos. Con esta solución se puede chequear la veracidad de las respuestas de la IA para alumnos y profesores. “Usamos la tecnología RAG que realiza una doble comprobación de estas respuestas. En otras palabras, la propia IA se

autorregula”, explica Lula de León. La emprendedora insiste en una idea: “La IA debe ser tomada siempre como una ayuda para el profesor y los alumnos, y nunca pretender que sea una sustituta de ninguno de ellos”. Para la emprendedora la clave está “en conseguir que los alumnos realicen las preguntas correctas a la IA de Leemons, y es en este punto en el que nos centramos”. De este modo, los

profesores reciben las cuestiones planteadas por los estudiantes, que les sirven para preparar mejor las clases y dar respuestas más centradas. La plataforma de Leemons ha necesitado tres años de desarrollo y está diseñada para ser usada en colegios de primaria, institutos, centros de formación profesional y también en la formación ofrecida por las empresas



Lula de León y Johan Sosa, fundadores de Leemons.



Andreu Dotti, cofundador y CEO de Innovamat, y Laura Morera, doctora en didáctica de las matemáticas y responsable didáctica de la compañía.

Olvide que las matemáticas son difíciles

El método de aprendizaje ideado por **Innovamat**, firma nacida en 2017, tiene el empeño de que los alumnos pierdan el miedo a una de las asignaturas con mayores reticencias en las aulas: las matemáticas. Andreu Dotti, cofundador de la compañía, insiste en que “Innovamat es una empresa de ciencia del aprendizaje de las matemáticas”. El equipo de la compañía ya está formado por 320 profesionales en plantilla, que son

expertos y profesionales de las matemáticas. “La clave de Innovamat es que creamos recursos con IA para ayudar a los maestros a personalizar las clases, pero no pretende sustituirlos. Todos los recursos van para que ellos guíen el aprendizaje de los alumnos y mejoren su comprensión de las matemáticas”, señala Dotti. El emprendedor subraya otra idea esencial en este método de enseñanza: “Ayudamos

a los estudiantes a comprender las matemáticas, no a memorizarlas como se ha hecho siempre en las aulas”. El método de Innovamat ya está ayudando a miles de estudiantes de colegios de España, Italia, México, Estados Unidos y Colombia, entre otros países. Para las familias, Innovamat dispone de una ‘app’ basada en inteligencia artificial que les permite trabajar en casa esta materia con sus hijos.

Una forma ágil de aprender idiomas

Los idiomas se revelan como uno de los campos educativos en los que la IA está revolucionando el aprendizaje, mejorando las destrezas orales y escritas de los alumnos. Una oportunidad que está aprovechando **Preply**, una plataforma de idiomas de origen ucraniano, con oficinas en Barcelona y en Nueva York, creada por Kirill Bigai, Dmytro Voloshyn y Sergey Lukyanov en el año 2012. La herramienta conecta a una comunidad de aprendizaje de idiomas online de todo el mundo: ya supera los 40.000 tutores conectados con miles de estudiantes de 180 países. Preply cerró una ronda de financiación de 62 millones de euros en 2023, con los que sigue

impulsando el uso de su herramienta de IA en la enseñanza de idiomas. “El centro de nuestro negocio siempre será el aprendizaje liderado por humanos”, recuerda Dmytro Voloshyn. Sin embargo, “las innovaciones en IA resultan fundamentales en el aprendizaje, ya que actúan como un habilitador que permite que los tutores hagan mejor su trabajo”. Y aquí es donde entra en juego el asistente de enseñanza de IA de Preply que está ayudando a los docentes a ir más allá en el proceso de formación: permite la creación de materiales didácticos para enriquecer las clases, desde ejercicios y explicaciones gramaticales hasta temas de conversación.



Dmytro Voloshyn, cofundador de Preply, en la pasada edición de South Summit.

distintos riesgos. “El principal es una delegación desmesurada de las funciones del profesor en la IA que puede llevar a una pérdida de los estándares de calidad de las asignaturas, lo que ponen peligro el aprendizaje de los estudiantes”.

El profesor de la UOC habla de “una situación perversa” a la que se podría llegar con la IA: “La tecnología diseña la actividad que debería haber hecho el profesor y el estudiante resuelve la tarea con IA”.

Para Sonia Fernández, “uno de los peligros puede venir de herramientas que no se centren en desarrollar *soft skills* (habilidades), como las capacidades comunicativas. La interacción en grupo seguirá siendo clave y, en este sentido, los modelos enfocados puramente en la plataforma digital han de tener estos aspectos en cuenta a la hora de poder aportar una enseñanza de calidad”.

Un riesgo que no hay que obviar es el relacionado con los datos y la privacidad. Así lo recuerda Eduardo Barúque: “Hay que tener muy claras las normas y reglamentos sobre el uso de los datos, especialmente los relacionados con menores”.

La alta sofisticación de las herramientas actuales para crear avatares o replicar voces supone para García Brustenga otro peligro: “Esto puede dar pie a la desinformación o a la suplantación de la identidad de una persona. O que la integración de la IA en el proceso de creación de contenidos cuestione cómo se aplica la propiedad intelectual”.

Carlos Martínez alerta, además, sobre “el uso indebido de la IA en los estudios, que puede llevar al alumno a no potenciar su creatividad cuando plagia contenidos o las respuestas a un trabajo. Aquí los profesores deben poner controles o pedir a los alumnos que relacionen conceptos para que sean capaces de razonar”.



Juan López y David Giner, fundadores de Nuela.

Una ayuda para organizar los horarios

Organizar los horarios de los profesores y gestionar las guardias y las sustituciones en los colegios para evitar quebraderos de cabeza entre los docentes. Es la propuesta que ofrece **Nuela**, una plataforma inteligente que diseña los horarios y otras cuestiones relativas al día a día de los colegios en cuestión de segundos. La idea de Nuela comenzó a andar el año pasado de la mano de Juan López y David Giner para ofrecer una solución a un problema al que se enfrentan los centros educativos. A través de una aplicación móvil se conecta a jefes de estudios, coordinadores y profesores para su

organización diaria. La automatización que ofrece la ‘start up’ en la gestión de horarios y organización de profesores permite ahorrar mucho tiempo a cada centro, reduciendo significativamente la carga de trabajo para el personal administrativo y docente. El pasado mes de abril Nuela levantó una ronda de financiación por valor de 300.000 euros, que contó con el respaldo de inversores del ecosistema educativo y de ‘start up’, entre los que se encontraban el inversor y emprendedor malagueño Juanjo Mostazo, Guillermo Peigneux, Javier López y Manuel Vila.

Otra aportación de la IA para la educación, subraya el inversor de Bolsa Social, “es que permite eliminar barreras de entrada, otorgando a la enseñanza una mayor accesibilidad para más alumnos”.

La resolución de dudas de forma rápida y automática es otro gran be-

neficio, ofrecido por **edtech** como **4Geeks Academy**, escuela digital de formación en programación. Víctor Gómez, CEO de la plataforma señala que cuentan con un mentor de inteligencia artificial. “Cuando el estudiante se queda estancado en alguna actividad, puede hacer preguntas a

un Chat GPT que es experto en enseñar programación. Esto le brinda una velocidad de respuesta enorme y de muchísima calidad”.

Riesgos y amenazas

Todos los expertos coinciden en apuntar que la IA debe ser una he-

rramienta de ayuda para facilitar y agilizar las tareas al docente. Pero siempre será necesario el toque humano.

“Nunca debe emplearse la IA como un sustituto”, insiste García Brustenga. Si no se sigue esta pauta en el día a día de las aulas se corren

EMPRENDEDORES | TENDENCIAS EN LA CREACIÓN DE ‘START UP’

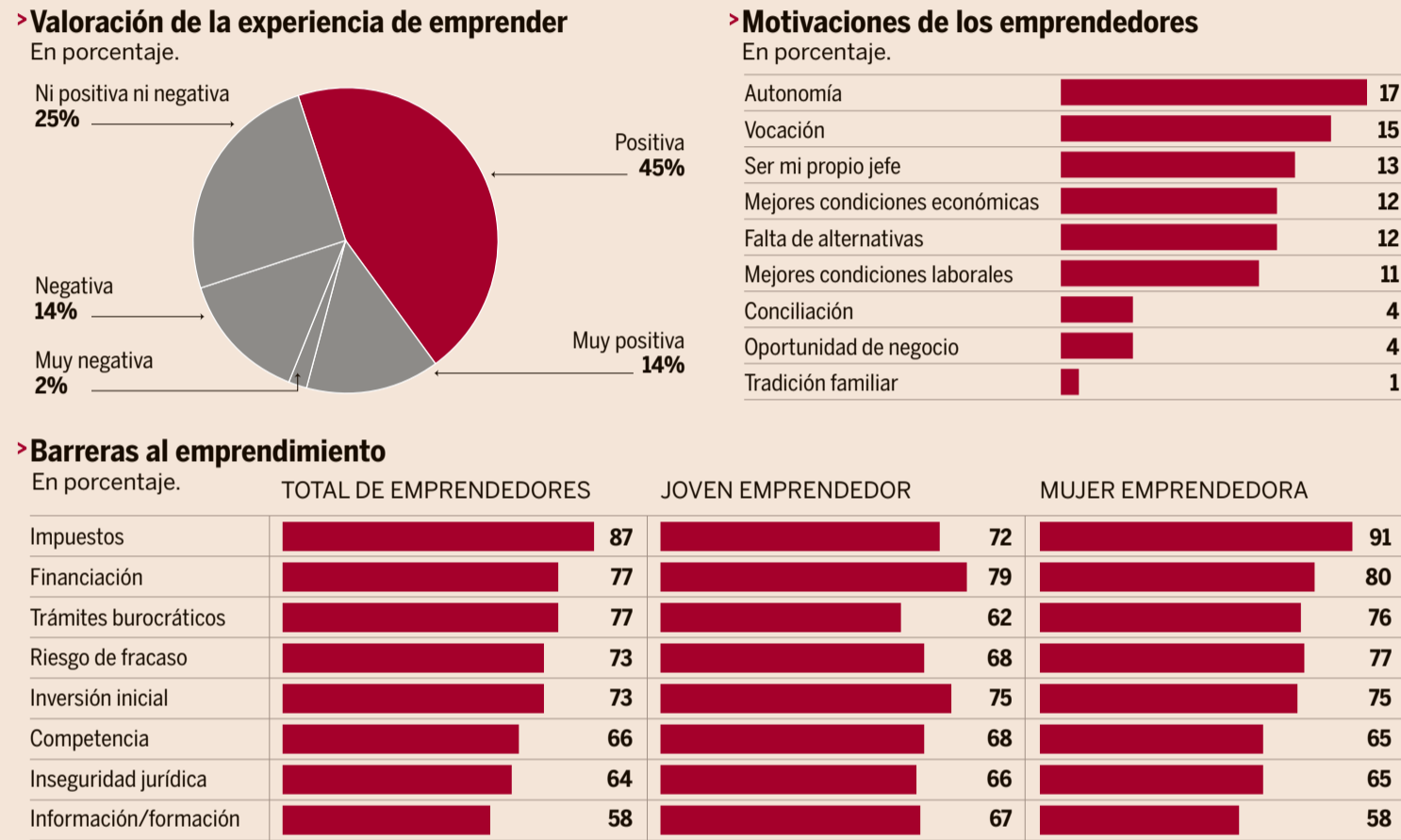
Cómo salvar las dificultades

Nueve de cada diez jóvenes en España afirman que volverían a elegir **ser empresarios** como salida profesional. Falta de

Tino Fernández. Madrid
“Ha existido un estigma con el emprendimiento en nuestro país, pero esa visión está cambiando y ahora los jóvenes tienen una percepción distinta del emprendedor, que es considerado como una *rockstar*”. Estas palabras de Álvaro Falcones, cofundador y CEO de Tax Down, reflejan el cambio de paradigma que se ha producido en los últimos años alrededor de los emprendedores, de los que destaca especialmente su valentía y la capacidad de dar trabajo a otros profesionales. Falcones describe esta situación en el marco de un estudio sobre el emprendimiento en España realizado por la CEOE y la consultora GAD3.
La investigación señala que España no es vista como un referente a nivel internacional para iniciar un negocio por cuenta propia, y añade que “la mayoría coincide en que el respaldo a quienes deciden iniciar un negocio aquí es inferior al existente en otros países y ven muy necesario que las instituciones otorguen un mayor apoyo. En otros mercados se pueden ver verdaderos ejemplos de cultura emprendedora pero, a pesar de todo, uno de cada cuatro españoles ha iniciado un proyecto empresarial por su cuenta en algún momento de su vida”.
España podría ser tan atractiva para el emprendimiento como otros países si aquí se impulsaran mayores beneficios fiscales e incentivos. Así opinan siete de cada diez emprendedores.

El informe de CEOE presenta una radiografía del emprendimiento y de los fundadores de nuevas empresas en España, y señala que nueve de cada diez jóvenes afirman que volverían a elegir ser empresarios como su salida profesional.
Además, la sociedad española reconoce una serie de valores a la figura del empresario, en la línea de lo descrito por el fundador de Tax Down: ilusión, valentía, idealismo, mentalidad analítica o carácter resolutivo.
Otras cifras del escenario emprendedor español muestran que un 20% de los jóvenes menores de 30 años ha emprendido alguna actividad empresarial por su cuenta. Además, seis de cada diez fundadores de nuevas compañías han tenido una experiencia positiva con su profesión.
Género del emprendimiento
Según el informe, el emprendimiento en nuestro país se concentra mayoritariamente en dos perfiles: hom-

RADIOGRAFÍA DE LA PERCEPCIÓN DEL EMPRENDIMIENTO EN ESPAÑA



Expansión

bres con una edad comprendida entre 45 y 65 años, con un nivel educativo y económico alto, que continúa trabajando en la actividad que emprendió en su empresa y con una actividad de proyecto ya consolidada.
El otro grupo es el formado por mujeres en una franja de edad de entre los 30 y 40 años, con un nivel educativo alto y de nivel socioeconómico inferior al grupo de hombres.
El 24% de las mujeres ha emprendido un proyecto por cuenta propia y casi el 60% de las encuestadas tendría el perfil de potencial emprendedora.
Tipología
El 40% de los emprendedores cuenta con estudios universitarios, mientras que el 22% se decantó por la formación profesional. El 15% ha realizado algún doctorado o un estudio de posgrado.
A la pregunta de cuántas veces han emprendido, la respuesta mayoritaria –tanto de hombres como de mujeres– ha sido “una ocasión” (61%). Mientras, el 28% afirma haber lanzado dos proyectos empresariales y el 12% se ha embarcado

en tres o más empresas.
El nivel medio de ingresos para el 29% de los casos se encuentra en más de 35.000 euros, mientras que para el 30% está entre los 16.000 y 25.000 euros.
Circunstancias
El 56% de los emprendedores se encuentra actualmente trabajando en la actividad o el proyecto que ha

creado, frente al 44% que afirma estar fuera de ellos.
La vinculación del emprendimiento con la actividad de la familia es otro aspecto analizado en el informe. Para la mayoría (el 72%), continuar con la tradición familiar no es un condicionante y prefieren apostar por otra actividad, diferente e innovadora. Mientras, para el 28% este factor sí cuenta y, cuando crean su proyecto, optan por conti-

nuar con la actividad de sus allegados.
Las compañías de menos de diez empleados configuran el perfil de empresa mayoritario que fundan los emprendedores españoles, con el 73%.
El 13% son proyectos con una plantilla de entre 10 y 49 trabajadores, y un 9% sólo cuenta con un empleado o ninguno. Apenas el 5% de las iniciativas empresariales se

La actividad emprendedora reciente

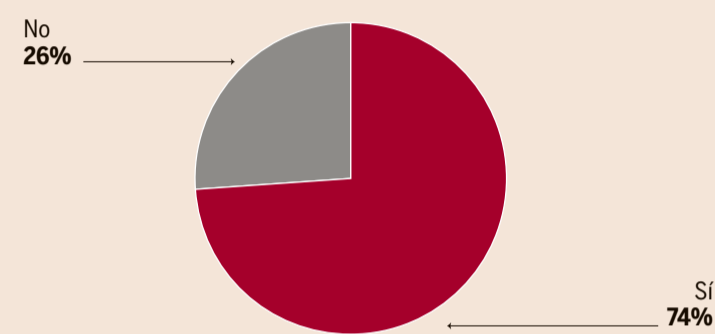
Otra de las radiografías más precisas del emprendimiento en España –el Informe GEM– concluía que la actividad emprendedora reciente (TEA) encadena tres años de crecimiento. También subrayaba la necesidad de seguir impulsando la creación de empresas, y que las ya existentes adquirieran músculo y tamaño, contribuyendo a generar un ecosistema innovador que atraiga talento, empleo cualificado e inversión para que España sea un país de referencia.
• En 2023 la mayoría de las nuevas iniciativas emprendedoras arrancaron con un capital inicial de menos de 15.000 euros, una cifra similar a la del año anterior. Un tercio de los proyectos contaron con un capital de entre 9.000 y 30.000 euros en sus primeros pasos, mientras que sólo uno de cada diez proyectos nacieron con 3.000 euros.
• El ciclo de vida de los fundadores de ‘start up’ en España es menor que el de otros países europeos. El pasado año siete de cada diez

para acceder a la financiación

apoyo, impuestos y dificultades para acceder a la financiación son los temores principales de los emprendedores.

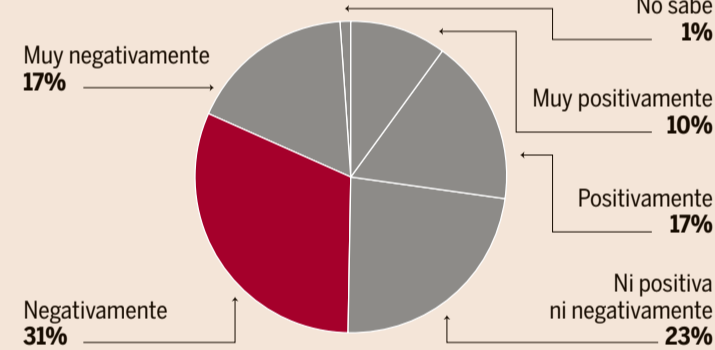
> ¿Volvería a crear una compañía?

En porcentaje.



> Valoración del apoyo al emprendimiento en España

En porcentaje.



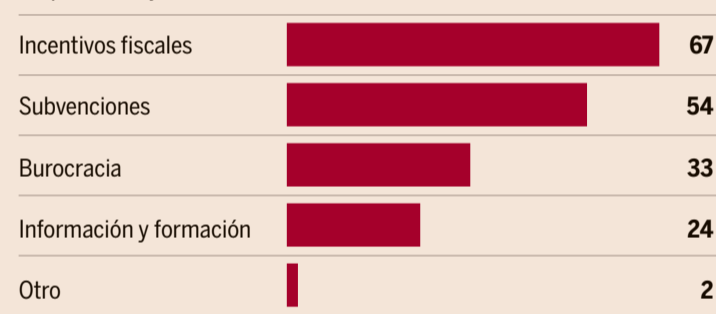
> Rasgos de los fundadores de empresas

En porcentaje.



> ¿Qué medidas considera relevantes para el emprendimiento?

En porcentaje.



Fuente: CEOE y GAD3

Obstáculos para crear empresas

Siete de cada diez emprendedores consideran que los incentivos fiscales y las subvenciones (54%) son las medidas más relevantes para fomentar el emprendimiento. Y la formación es el factor más decisivo en el caso de los jóvenes (30%). Pensar en una idea disruptiva y que tenga éxito futuro es el primer desafío al que se enfrentan los emprendedores al diseñar un proyecto. Una vez que lo tienen claro y se lanzan a la aventura empresarial se encontrarán un buen número de obstáculos:

- El estudio de la CEOE apunta que uno de los aspectos negativos percibidos por casi el 50% de los emprendedores es el **apoyo insuficiente** a los fundadores de 'start up'.
- Los emprendedores señalan a los **impuestos** como el gran obstáculo (con el 87%) que deben abordar, seguido del **acceso a la financiación** (77%) y los **trámites burocráticos** (77%).
- Los fundadores de empresas más jóvenes apuntan a la **financiación** como la barrera más difícil (79%), seguida de la **poca información** y **formación** disponibles para desarrollar una idea (67%).

- Sumados a los obstáculos están los aspectos desfavorables percibidos por los emprendedores. La **incertidumbre**, el **riesgo a perder dinero**, la alta exigencia en la **dedicación** del proyecto o la **dificultad para desconectar** son algunas de las percepciones negativas de la decisión de crear un proyecto.

encuentra en la horquilla de entre 50 y 250 profesionales.

Por lo que se refiere a los sectores en los que los emprendedores prueban fortuna, el comercio al por mayor y por menor es la opción preferida para el 17% de los fundadores de compañías.

La hostelería (12%) y las actividades científicas y artísticas (ambas con el 11%) son los otros ámbitos con mayor interés para los emprendedores.

La construcción, las comunicaciones, la educación, las actividades financieras, los seguros, sanidad, servicios sociales y la industria manufacturera se cuentan también entre las actividades atractivas para los emprendedores.

El 30% de las iniciativas empresariales se encuentra en fase de proyecto, el 28% está en etapa inicial y el 42% representa a negocios ya consolidados.

Motivación

Entre los motivos que han llevado a los emprendedores a lanzar su propia empresa, la investigación cita la posibilidad de contar con una mayor autonomía, un factor decisivo para casi el 20% de los consultados. Le sigue la vocación (15%), el poder ser tu propio jefe (13%) y el contar con mejores condiciones económicas (12%).

La falta de alternativas, las mejores condiciones laborales y la posibilidad de conciliar vida profesional y personal son otros argumentos citados por los creadores de empresas.

Si se analizan las cifras de los jóvenes emprendedores, la vocación es para este perfil la primera razón para montar una compañía. Mientras, para las mujeres el hecho de tener una mayor autonomía y poder ser sus propias jefas son las cuestiones más valoradas cuando se trata de comenzar una nueva aventura empresarial.

“Hacer lo que a uno le motiva, le mueve y le apasiona es un objetivo que perseguir” o “poder definir y concretar proyectos de vida tiene que ver con cierta estabilidad” son algunas de las opiniones recogidas entre los encuestados en el informe.

Además de las motivaciones para emprender hay que citar algunos aspectos favorables, como la realización personal y tener una mayor autonomía de decisión. El aprendizaje y la libertad para poder organizar y disponer del tiempo deseado configuran otros aspectos muy valorados para aquellos que deciden crear su propia empresa.

encadena tres años de crecimiento

emprendedores recientes tenían más de 35 años.

- Más del 30% de las iniciativas emprendedoras recientes consiguen innovar en un producto concreto o en un proceso dentro de distintos sectores, un porcentaje que va incrementándose cada año. Esta subida permite prever un aumento significativo de la

innovación en el tejido emprendedor de nueva creación en los próximos años..

- El sector de los servicios, especialmente los dirigidos al consumidor, es el que aglutina más iniciativas emprendedoras recientes con mayor nivel de digitalización. Por el contrario, las iniciativas consolidadas todavía carecen en su mayoría

de herramientas digitales con capacidad para transformar su modelo de negocio.

- La mayor parte de las iniciativas recientes o más avanzadas nace sin contar con una plantilla. Más del 50% de las compañías ya consolidadas se creó sin empleados, mientras que el 36% nace con menos de seis profesionales.

OPERACIONES Y RONDAS DE LA SEMANA

Citibox obtiene 80 millones para desplegar 600.000 buzones inteligentes

El capital conseguido por la firma fundada por **David Bernabeu** se ha obtenido a través de una emisión de bonos en la mayor operación de estas características de una 'start up' española.

M^a José G. Serranillos. Madrid

Citibox, compañía que instala buzones inteligentes en edificios para la recogida de paquetes de *ecommerce*, ha cerrado la mayor emisión de bonos llevada a cabo por una *start up* en España: capta 80 millones de deuda en una inversión liderada por los fondos internacionales Growth Credit Partners (Londres) y CoVenture (Nueva York) para ejecutar su plan de expansión en España y multiplicar su red actual por 10 y llegar a los 600.000 buzones inteligentes en los próximos tres años. La operación se ha realizado mediante una emisión de bonos cotizados en la bolsa de Viena.

La compañía, creada en 2016 por el emprendedor David Bernabeu, recibe esta inyección para el despliegue de la red de buzones inteligentes en España durante los próximos años y, de esta manera, dar una mayor cobertura y servicio a los clientes de las empresas de transporte y de *ecommerce*, en pleno momento de crecimiento de las ventas online. Según datos de la CNMC (Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia), las ventas en internet du-



David Bernabeu, fundador y CEO de Citibox.

rante 2023 registraron incrementos de más del 12% en los distintos trimestres del ejercicio.

“Uno de nuestros grandes retos financieros ha sido ser atractivos para los mercados de deuda. Hemos rea-

lizado la emisión de bonos más importante de una *start up* en España de la mano de grandes fondos internacionales”, afirma el CEO de Citibox, David Bernabeu. “Gracias a esta operación, vamos a escalar nuestra

expansión en España”, subraya.

Valencia, Sevilla, Zaragoza y Málaga son algunas de las ciudades en las que entrará la empresa, que en la actualidad está presente especialmente en Madrid y Barcelona con una red de más de 50.000 buzones inteligentes.

Cinco millones de clientes

Los dispositivos de la compañía facilitarán la gestión de los envíos del comercio electrónico, así como su envío y devolución. Los objetivos de la *start up* es dar servicio, en los próximos años, a cinco millones de compradores online los 365 días del año las 24 horas del día.

Los buzones de Citibox están también pensados para hacer más eficientes la entrega de la paquetería a las compañías de transporte y a los *ecommerce*. Debido a que todas las entregas se realizan a la primera y esto se traduce en un menor número de desplazamientos de furgonetas de reparto, reduciendo la congestión del tráfico y logrando disminuir en un 52% las emisiones de CO2 por paquete entregado durante el día y en un 69% durante la noche.



Javier Grau, Vicent Soler y Javier López, fundadores de Kenmei.

Kenmei capta 4 millones para llevar la IA a la gestión de las redes móviles

M^a José G. Serranillos. Madrid

El fondo valenciano GoHub Ventures vuelve a apostar por Kenmei en una operación serie A de 4 millones de euros. La ronda, que ha sido liderada por el operador Andorra Telecom y ha contado con el Instituto Valenciano de Finanzas (IVF), servirá a la compañía para impulsar el crecimiento y la internacionalización de su software SaaS, llamado *Adele*, que permite digitalizar la gestión de las redes móviles aplicando herramientas de *big data* e inteligencia artificial. La solución de Kenmei cuenta con módulos de Gen-AI que permiten gestionar los datos con conversaciones y lenguaje natural.

GoHub Ventures ya invirtió en 2019 y en 2021 en la compañía creada en Valencia por los emprendedores Javier Grau, Vicent Soler y Javier López en 2018. Inés Calabuig, socia directora del fondo, explica que “Kenmei supone la demostración de que hemos invertido en tecnología usable y puntera desde el inicio. Estamos convencidos que esta ronda, en una empresa que es eficiente en capital y cuenta con Ebitda positivo, es el impulso necesario para liderar el mercado”.

Entre los inversores que han apostado por la compañía anteriormente se encuentran Telefónica, a través de su *hub* de innovación Wayra, MasOrange, además de los fondos de inversión Bewater Funds y R2.

Kenmei, con más de 80 personas en su plantilla, refuerza así su accionariado procedente del sector telco, donde se necesitan soluciones de análisis masivos de datos con inteligencia artificial (IA) para reducir el consumo de energía, mejorar la eficiencia de la red y automatizar procesos de gestión y análisis de las redes desplegadas en cualquier parte del mundo.

EIT Innoenergy invierte en el hidrógeno renovable de Hysun

M. J. G. S. Madrid

EIT InnoEnergy, el motor de innovación para la energía sostenible apoyado por el Instituto Europeo de Innovación y Tecnología (EIT), invierte en Hysun, una empresa que desarrolla una solución de hidrógeno 100% renovable sin utilizar electricidad. La apuesta de Hysun con la transición energética se basa en “una tecnología que utiliza materiales fototermocatalíticos no críticos, combinados con concentradores solares en un nuevo reactor que utiliza únicamente agua y energía del sol para producir hidrógeno 100% limpio a bajo coste”, explican desde la *start up* que nació como una *joint venture* de Nanogap y Tewel Engineering.

Hysun pretende revolucionar la economía del hidrógeno al reunir, por primera vez, dos tecnologías innovadoras punteras: los fotocatalizadores Nanogap con propiedades



Instalación tecnológica de Hysun.

únicas y los fotorreactores CSP desarrollados por Tewel.

De este modo, Hysun presenta un avance pionero en el hidrógeno, ofreciendo la primera solución obtenida a partir de una tecnología completamente española, con un precio estimado de 1 a 3 dólares el kilo.

PropHero factura 15 millones en el primer semestre de 2024

M. J. G. S. Madrid

La *proptech* PropHero, cofundada y liderada por el emprendedor Pablo Gil, acaba de lograr un hito significativo: alcanzar el denominado *break even* (umbral de la rentabilidad), después de llegar a los 15 millones de facturación en los seis primeros meses de 2024.

La compañía de inversión y gestión en patrimonio inmobiliario, basada en tecnología de IA y *big data*, alcanza ebitda positivo por primera vez desde que inició sus operaciones en 2021. En este tiempo a superado los 140 millones de euros en transacciones y cuenta con 1.200 clientes en todo el mundo, de los cuales cerca del 10% compra más de una propiedad en la plataforma.

“Este año va a ser muy bueno. Tenemos nuevos proyectos sobre la mesa, cada vez más usuarios que confían en nosotros y estamos en-

trando en nuevos mercados. Empezamos a recoger los frutos de un trabajo duro. Ser ebitda positivo en tan solo tres años deja entrever la solidez de nuestro modelo de negocio. Ahora, con el foco puesto en el final de año, vamos a por los 25 millones de euros en 2024” explica Pablo Gil. Para 2024, la compañía también quiere potenciar y mejorar el componente tecnológico de su herramienta.

Además, la compañía acaba de finalizar cuatro proyectos en la isla indonesia de Bali, ha empezado la construcción de un hotel *boutique* en el mismo destino y ha entrado en el mercado irlandés con un primer proyecto en Dublín. España y Australia son los mercados en los que opera actualmente PropHero.

La compañía apuesta por la capital irlandesa, Dublín, que se ha convertido en uno de los destinos de inversión más atractivos de Europa.

El fondo Inclimo Climate Tech levanta 26,4 millones de euros

José Orihuel. Barcelona

Nuevos recursos para empresas emergentes con tecnologías que contribuyen a la descarbonización. El fondo de capital riesgo Inclimo Climate Tech, que arrancó en mayo de 2023 con unos compromisos de sus inversores por 20 millones de euros, ha elevado este importe hasta los 26,4 millones de euros y ha configurado ya una cartera de cinco *start up* de España, Alemania y Noruega. El vehículo está impulsado por la gestora barcelonesa The Climate Hub, participada por el grupo constructor Sorigué, la firma inversora Antai Ventures –especializada en empresas emergentes– y Fernando Casado Cañique, que está al frente del proyecto.

Los tres socios de la gestora han comprometido conjuntamente alrededor de cuatro millones de euros en Inclimo Climate Tech Fund, que tiene como principal inversor, con 9,8

millones, a FondICO, el fondo del Instituto de Crédito Oficial. Los 6,2 millones del primer cierre procedieron de un grupo de *family office*.

Ahora, el vehículo ha sumado como inversor relevante, con tres millones de euros, al Institut Català de Finances (ICF), mientras que nuevas patrimoniales familiares han inyectado 3,4 millones más.

El fondo ha invertido hasta la fecha en Go Trendier, plataforma online de compraventa de ropa de segunda mano, y en otras dos *start up*: Ocean Ecoestructures, que desarrolla soluciones para la conservación de los ecosistemas marinos, y Tenders, que ha diseñado un software para la gestión del transporte de mercancías. Completan la cartera Cardino, plataforma digital alemana para la compraventa de coches usados, y Soren Hydrogen, tecnológica noruega especializada en hidrógeno verde.



Pablo Pedrejón y Carlos Fisch, socios de Seaya y codirectores de Seaya Andromeda.

Seaya: 300 millones para invertir en 'climate tech'

La gestora de **Beatriz González** cierra el mayor fondo del sur de Europa enfocado en tecnologías que afrontan el cambio climático.



De izquierda a derecha, Alex Pardo, Gerard Olivé y Fernando Casado, de la gestora The Climate Hub.

El FEI destina 22,5 millones a proyectos de impacto social de España

M.J.G.S. Madrid

El Fondo Europeo de Inversiones (FEI) invierte 22,5 millones de euros en el fondo Global Social Impact Fund II (GSIF España), gestionado por Global Social Impact Investments (GSI). Los nuevos fondos convierten al FEI en el inversor principal de este fondo de impacto social enfocado en España.

El fondo invierte en pequeñas y medianas empresas en fase de crecimiento temprano que contribuyen a mejorar la vida de personas en riesgo de exclusión económica y social. El objetivo será impulsar proyectos que fomentan el empleo de los grupos socialmente más vulnerables me-

dante la creación de puestos de trabajo de calidad y el acceso a bienes y servicios para la población desfavorecida, mejorando sus medios de vida, potenciando su inclusión financiera y social, y contribuyendo a la reducción de la pobreza y las desigualdades en España. "Esta nueva inversión refleja nuestro compromiso con el impacto social en España. La inclusión social y la creación del empleo están en el ADN del FEI y la Unión Europea", subraya Marjut Falkstedt, consejera delegada del FEI.

La cartera del fondo GSIF España se compone en la actualidad de cuatro pymes españolas.

M^a José G. Serranillos. Madrid

Seaya Andromeda destaca como el mayor vehículo de inversión del sur de Europa enfocado en el crecimiento de compañías *climate tech* con un volumen de 300 millones de euros. La gestora liderada y cofundada por Beatriz González cierra su fondo con el propósito de impulsar tecnologías que luchen contra el cambio climático en un momento en el que este reto se ha convertido en uno de los ejes prioritarios de la Unión Europea. El objetivo es invertir en 25 compañías en los próximos cuatro años.

Se trata, además, del fondo más grande de capital para empresas en crecimiento en la historia de España, que espera invertir más de 100 millones de euros en nuestro país. La búsqueda de oportunidades en el resto de mercados europeos será otro de los campos de acción de Seaya Andromeda. Entre los inversores del fondo destacan compañías como Iberdrola, Nortia, Santander, BNP Paribas, Next Tech-ICO y BPI France.

"El objetivo es detectar tecnologías, que ya han sido probadas, que contribuyen a crear un planeta más sostenible. Con esta pauta, los proyectos en los que nos fijaremos estarán especializados en cuatro campos: la descarbonización, la economía circular, la transición energética y la alimentación", detallan Carlos Fisch y Pablo Pedrejón, socios de Seaya y responsables del fondo.

El objetivo es llegar a las 25 'start up' invertidas en los próximos cuatro años

En cuanto a tecnologías, añaden los inversores, "el fondo invertirá tanto en software como en hardware o en soluciones de digitalización".

Uno de los requisitos para entrar en las compañías –con *tickets* medios de entre 7 millones y 40 millones de euros– es que se trate de proyectos con cierta madurez que necesiten escalar o abordar la internacionalización. Se valorará además que sean compañías que hayan alcanzado la rentabilidad. El fondo permitirá hacer operaciones en empresas de alto crecimiento tanto a través de ampliaciones de capital, como de ventas de accionistas existentes.

Para Beatriz González, fundadora y socia directora de Seaya, "Seaya Andromeda representa la progresión natural de nuestro compromiso con compañías que buscan encontrar soluciones de base tecnológica ante los desafíos climáticos actuales".

En cuanto al perfil de fundadores de estos proyectos Pedrejón y Fisch detallan que "nos fijaremos en aquellos emprendedores que cuenten con experiencia en ejecutar proyectos anteriores, que tengan claro qué

socios deben acompañarles en el crecimiento de las compañías y qué camino deben seguir para escalarlas".

Ya son cinco las *start up* en las que ha entrado el fondo, siendo dos de ellas españolas. La barcelonesa 011h es una plataforma de construcción sostenible de nueva generación que impulsa la transición hacia un mundo con emisiones netas cero mediante el diseño y la construcción de edificios neutros en carbono.

Mientras, Seabery (Huelva) aplica la realidad aumentada (AR) a la formación profesional, ayudando a evolucionar el modelo educativo tradicional y permitiendo a las empresas adaptarse a los requisitos ligados a la industria 4.0.

Casos de éxito

En sus diez años de trayectoria, Seaya cuenta en su cartera de inversiones con varios casos de éxito en el ecosistema emprendedor como Ecoalf, la compañía fundada por el emprendedor Javier Goyeneche que fabrica prendas realizadas con materiales sostenibles y reciclados como plásticos recogidos en los océanos, que fue vendida a Manor.

Los unicornios Glovo y Cabify figuran como otras inversiones de la gestora, así como Wallbox, la plataforma de soluciones de carga para coches eléctricos liderada por Enric Asunción y Eduard Castañeda, que en 2021 dio el salto a la Bolsa de Nueva York.



Si estás pensando en startups, nos entendemos.

Por eso, en **Santander Startups** te acompañamos en cada fase de tu proyecto:

- **Equipo especializado** en startups en los principales hubs de emprendimiento del país.
- **Work Café:** espacios colaborativos para emprendedores, donde podrás aumentar tu red de contactos.
- **Santander X:** contarás con apoyo, asesoramiento y formación, así como con los recursos necesarios para avanzar y escalar tu negocio.



Descubre más en
bancosantander.es

Repsol cumple dos años sin núcleo duro

ENERGÍA El capital de la petrolera, que vivió etapas tormentosas en el pasado, es ahora un remanso de paz.

Miguel Á. Patiño. Madrid

En julio de 2022, hace ahora justo dos años, el grupo Sacyr, que llegó a ser el primer accionista de Repsol, bajó del límite del 3% en el capital de la petrolera. Escenificaba así su salida del accionariado y, con ese movimiento, Repsol entraba en un terreno desconocido hasta ese momento: vivir sin un núcleo duro por primera vez en su historia.

Repsol, originalmente estatal, siempre tuvo grandes accionistas que marcaron su trayectoria desde el consejo (lo que tradicionalmente se considera un núcleo duro). Aunque hubo momentos tranquilos, la mayor parte de las veces la convivencia entre los accionistas no fue fácil. Desde su privatización, en la petrolera mandaron Banco Bilbao y La Caixa, que durante años se miraron de reojo, siempre bajo la vigilancia de otro accionista, Pemex, que durante décadas fue un socio silencioso, aunque no inactivo.

Todo cambió a partir de 2006, cuando el grupo de construcción y servicios Sacyr, con la enorme liquidez que le daba el *boom* del ladrillo en aquellos años, decidió diversificar y lanzarse a por el control de Repsol. Llegó a tener el 20% y varios puestos de mando en el consejo, siempre con el recelo de La Caixa. A diferencia de BBVA, que salió de Repsol coincidiendo con la entrada de Sacyr, la entidad catalana se mantuvo como gran accionista de la petrolera hasta el año 2019.

En la actualidad, en el accionariado de Repsol no existe un núcleo duro como tal. Existen grandes accionistas con participaciones muy relevantes. Es el caso de BlackRock, que tiene un porcentaje más o menos estable que suele oscilar entre el 4% y el 6% y Norges, que se mueve en torno al 5%.

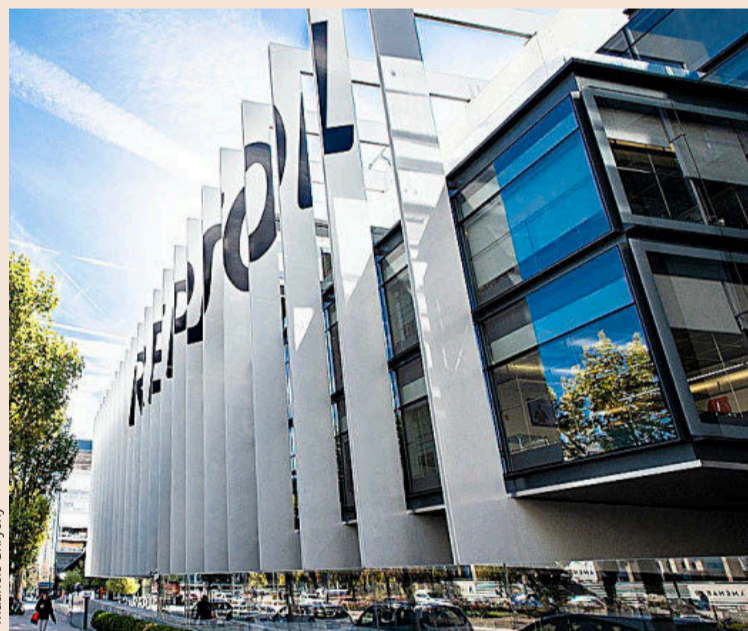
Otro accionista es JPMorgan, aunque en este caso varía más su participación porque usa las acciones para cubrir inversiones de terceros que entran y salen en momentos puntuales, como el cobro de dividendos. En cualquier caso, ninguno de esos accionistas tiene representación en el consejo.

Como Iberdrola

Repsol es, en este sentido, un caso único en España. Es la única energética que no tiene un núcleo duro como tal. Lo mismo se podría decir de Iberdrola. Ninguno de los grandes accionistas (Catar, Norges) está en el consejo. Aunque de todos es conoci-



Josu Jon Imaz, consejero delegado de Repsol, con Antonio Brufau, presidente.



Desde su privatización, y hasta 2022, Repsol tuvo núcleo duro, con BBVA, La Caixa, Sacyr o Pemex

Los grandes accionistas ahora son BlackRock y Norges, pero no participan en el consejo

da la importancia que tiene Catar para la cúpula de Iberdrola, presidida por Ignacio Galán.

¿Es bueno o malo que Repsol no tenga núcleo duro? A juzgar por los acontecimientos pasados, Repsol vive ahora un momento de paz sin precedentes. Cualquier otra etapa anterior fue más agitada, lo que distraía recursos y entorpecía la operativa normal del negocio del grupo. Muy atrás queda la tormenta accionarial que se vivió en 2011, cuando Sacyr y Pemex sellaron un acuerdo, luego frustrado, para controlar Repsol, contra la oposición de la dirección y de La Caixa.

LOS 50 MAYORES INVERSORES DE REPSOL

Participación, en porcentaje del capital

Accionista	Participación	Accionista	Participación
BlackRock	5,49	Banque Fédérative du Crédit Mutuel	0,20
Norges Bank	4,87	Banco Bilbao Vizcaya Argentaria	0,19
JPMorgan Chase & Co	4,82	Power Corp of Canada	0,18
Vanguard Group	3,83	FIL Limited	0,17
Banco Santander SA	2,35	UBS AG	0,16
Credit Agricole Group	1,33	Invesco LTD	0,16
Dimensional Fund Advisors LP	1,19	Dekabank Deutsche Girozentrale	0,16
Alliancebernstein LP	0,87	Tiaa-Cref	0,15
State Street Corp	0,71	Capfi Delen Asset MGMT	0,15
Govt Pension Invst Fund Japan	0,69	Bansabadell Inversión SA SGIIC	0,15
FMR LLC	0,67	1832 Asset Management LP	0,14
Deutsche Bank AG	0,56	Van Lanschot NV	0,13
Schroders PLC	0,55	Van Eck Associates Corporation	0,13
Lemanik Asset Management	0,54	Meag Munich Ergo Kagmbh	0,13
Eleva Capital LLP	0,53	Intesa Sanpaolo SPA	0,13
Allianz SE	0,47	SEI Investments CO	0,12
Charles Schwab Corporation	0,42	Prudential Financial INC	0,12
Credit Suisse Group AG	0,38	Northern Trust Corporation	0,12
Graham Mayo Van Otterloo & Co	0,36	Flexshares Trust	0,12
SNS Investment Fund Management	0,30	Artemis Investment MGMT LLP	0,12
Goldman Sachs Group INC	0,28	American Century Companies INC	0,12
HSBC	0,26	Thrivent Financial for Lutherans	0,11
Geode Capital Management LLC	0,25	Muza Gestión de Activos SGIIC SA	0,11
Caixabank Asset Management SGIIC	0,23	ST James's Place PLC	0,10
Mercer Global Investments MGMT	0,22	First State Superannuation Schem	0,10

Fuente: Bloomberg, CNMV y elaboración propia

DIRECTIVOS EN VERANO

CON ADN ESPAÑOL

UNA OBRA MAESTRA

El 'Oculus' de Nueva York es uno de los proyectos estrella de Santiago Calatrava en EEUU, aunque a punto estuvo de costarle su carrera y su reputación en el país. Con goteras y un coste de 4.000 millones de dólares (casi el doble del previsto), la inauguración de la obra no pudo ser más polémica.

Abrió sus puertas con varios años de retraso en 2016 y su forma recuerda a la de un pájaro volando, una dimensión espiritual reservada para la estación del World Trade Center y la conocida como Zona Cero de Nueva York. Es un gigantesco 'hub' de transporte, que también conecta con el servicio que une Manhattan con New Jersey, además de albergar un centro comercial en su interior.



Calatrava: de Milwaukee a Nueva York

TRAYECTORIA El arquitecto español ha firmado obras icónicas por todo el país, donde es altamente reconocido.

Sergio Saiz. Nueva York

¡Feliz Día de Calatrava! Para celebrar una fecha tan señalada, hay que estar el próximo 16 de septiembre en Milwaukee. La ciudad más grande de Wisconsin, la misma que Donald Trump ha elegido para su coronación oficial la próxima semana como candidato republicano a la Casa Blanca, dedica desde hace dos décadas un día al arquitecto español Santiago Calatrava, responsable del icono arquitectónico más reconocible de Milwaukee: el Museo de Arte Moderno.

Para la centenaria institución, su inauguración en 2001 fue todo un hito, el momento que define su entrada en el siglo XXI de la mano de un proyecto vanguardista. Una nueva etapa que dejó en manos del arquitecto español, por aquel entonces todavía un gran desconocido en Estados Unidos. De hecho, éste fue su primer encargo en el país. La atrevida propuesta fue todo un éxito y la silueta del museo se convirtió en un emblema icónico de la ciudad.

A partir de entonces, la fama de Calatrava en Estados Unidos no dejó de crecer. Le siguieron puentes y otros encargos por todo el país, aunque su aventura norteamericana le ha dejado un sabor un tanto agriado. Hasta ahora, su obra estrella en el país es el Oculus, el intercambiador de transporte más vanguardista de



El primer encargo del arquitecto en EEUU fue la sede del Museo de Arte Moderno de Milwaukee

Calatrava iba a construir el rascacielos más grande del país, pero el proyecto se ha quedado sin financiación

Nueva York, situado en la Zona Cero como parte de las obras de reconstrucción tras el atentado del 11-S. Sin embargo, la polémica no dejó de rodear el proyecto, entre retrasos y sobrecostes.

Para poner fin a ese mal de sabor de boca, el arquitecto español tenía entre manos la construcción de un rascacielos de 610 metros de altura conocido como La Espiral, que estaba llamado no sólo a redefinir el skyline de Chicago, sino también a ser el edificio más alto de Estados Unidos, arrebatándole al World

PUENTES FUTURISTAS

Los famosos puentes de Calatrava también han llegado a Estados Unidos. Concretamente, en el país existen dos infraestructuras firmadas por el español: Margaret Hunt Hill Bridge (imagen de la izquierda), en Dallas (Texas), y Sundial Bridge (foto inferior), en Redding (California). El primero empezó a construirse en 2007 y no se completó hasta cinco años después sobre el río Trinity. El segundo se inauguró en 2004.



Trade Center de Nueva York su actual récord, con 541 metros (antena incluida).

Sin embargo, la iniciativa se ha quedado en el aire, con los planos acumulando polvo en un cajón desde hace más de dos años, debido a di-

versos problemas financieros que, si bien nada tienen que ver con el español, sí que han dejado en el tintero su sueño de firmar una joya arquitectónica que podría haberse convertido en el faro de la construcción moderna.

LIDERAZGO HISTÓRICO

La rosa blanca que resistió a Hitler

SOPHIE SCHOLL Su nombre es sinónimo de lucha por la libertad.

M^a Cruz Díaz de Terán. Madrid

En junio de 1942, un grupo de estudiantes, testigos directos de los crímenes de Alemania en Polonia, decidió crear un movimiento para difundir la verdad y sabotear las mentiras del régimen del III Reich. Inspirados por los sermones de August Von Galen, obispo de Münster y firme opositor del nazismo, decidieron redactar y distribuir panfletos mostrando los crímenes nazis y las derrotas en la guerra. El grupo estaba compuesto por Hans Scholl (23 años), estudiante de Medicina en la Universidad de Múnich; su hermana Sophie (21 años), estudiante de Filosofía y Biología, y otros estudiantes de la misma Universidad: Alexander Schmorell (24 años), Willi Graf (23 años) y Christoph Probst (22 años). Pronto encontraron un mentor intelectual, Kurt Huber (48 años), un profesor de Filosofía y apasionado creyente de la democracia liberal. Sophie era la más joven del grupo y, como los demás, era consciente de que ir contra al régimen —aunque su arma fuese la palabra— estaba tipificado como delito de alta traición. Para ese delito sólo cabía una pena: la condena a muerte; pero sus convicciones eran firmes, como puede deducirse de las frases con las que concluían sus manifiestos: “No guardaremos silencio” o “Somos su conciencia. La Rosa Blanca no los dejará en paz”.

Ante las adversidades caben dos actitudes: dejarse aplastar o aprovecharlas para dar lo mejor de uno mismo. Y Sophie hizo su elección definitiva el 18 de febrero de 1943. Ese día, ella y Hans dejaron varios paquetes de octavillas en los pasillos de la Universidad. Cuando estaban a punto de irse, Sophie vio que todavía quedaban algunas copias en su cartera. Se dirigió a lo alto de una de las escaleras y los lanzó, sin darse cuenta de que Jakob Schmid, el encargado de mantenimiento, la estaba observando. Inmediatamente, Schmid cerró las puertas de la facultad y comunicó a las autoridades el incidente. Los hermanos fueron arrestados y trasladados al palacio de Wittelsbach, cuartel general de la Gestapo, donde poco después también llegó arrestado Christoph Probst. Fueron interrogados durante varios días, pero se negaron a implicar al resto de integrantes del grupo. A lo largo de este duro episodio, Sophie no dudó: su Fe en Dios y en la verdad, la denuncia de la injusticia, la defensa de su conciencia y el apoyo incondicio-



Muchas calles, parques y escuelas de Alemania llevan el nombre de Sophie Scholl.

Perteneció a un grupo que luchó contra el nazismo y murió defendiendo la palabra frente a la barbarie

Su juicio, como el de sus compañeros, fue una farsa y fue condenada a pena de muerte por decapitación

nal a su hermano no le hicieron vacilar en ningún momento, ante la impotencia del Instructor Robert Mohr, quien no pudo dejar de admirar su nobleza.

El juicio contra los miembros de La Rosa Blanca fue una farsa. El encargado de dirigir el proceso, Roland Freisler, era un abogado, militar, político y presidente de uno de los instrumentos más tenebrosos del terror nazi: el Tribunal Popular. Llegó desde Berlín expresamente para este caso y actuó más como fiscal que como juez. Después de tres horas de juicio, el juez dictó sentencia: “Culpables de alta traición. Pena de muerte”. Freisler estableció que fuera por decapitación, y, tan solo unas pocas horas des-

pués de haberse dictado la sentencia, la tarde del 22 de febrero de 1943, se llevaron a cabo las ejecuciones.

En las breves horas que transcurrieron entre su sentencia y su ejecución, Sophie escribió varias cartas. Una a sus padres, Robert y Magdalene, presentes en el juicio, rotos por el dolor pero orgullosos de sus hijos. En la carta les agradecía el amor que siempre habían recibido y pedía perdón por el sufrimiento que les estaba causando. También escribió a su novio Fritz, con la pluma de una joven enamorada que mantiene íntegra su conciencia: “He resistido a Hitler porque no soy capaz de aceptar su manipulación a la gente. Hoy es mi último día. Algún día Alemania será libre, mi amor. Te quiero”.

Hoy en día el nombre de Sophie Scholl es sinónimo de lucha por la libertad y muchas calles, parques, avenidas y escuelas de Alemania llevan su nombre y recuerdan al movimiento de la Rosa Blanca. También hay un premio literario en su honor, el Geschwister-Scholl-Preis. Todo ello para recordar a aquellos jóvenes que, en palabras de Sophie, tenían “buena voluntad para el bien”.

Profesora de Filosofía del Derecho
Universidad de Navarra



Iglesia de San Nicolás, en Nueva York.

Una iglesia ortodoxa: último proyecto en Manhattan

De día es una mole de mármol blanco que por la noche se transforma en una caja de luz que ilumina el corazón de la Zona Zero de Nueva York. El efecto se logra gracias a una nueva técnica que permite utilizar en la fachada unos finísimos paneles de piedra y vidrio que durante el día dejan pasar la luz exterior para iluminar el interior pese a no tener ventanas, mientras que por la noche el efecto es el contrario y el templo, una iglesia ortodoxa, resplandece. Se trata de la Iglesia de San Nicolás, el último proyecto firmado por Santiago Calatrava en Estados Unidos.

Abrió sus puertas hace poco más de un año y medio, tras muchos retrasos porque los promotores no se ponían de acuerdo sobre dónde debía ser construida. La idea era reemplazar una diminuta iglesia del siglo XIX que desapareció tras el ataque del 11-S y el colapso de las Torres Gemelas. La calle en la que se encontraba el templo ni siquiera existe hoy en día. Finalmente, se aprobó su construcción sobre un parking subterráneo en el lateral sur del complejo conmemorativo, en el que como vecinos tiene al World Trade Center y el Oculus, también firmado por Calatrava.

DIRECTIVOS EN VERANO

UN NUEVO DESAFÍO

¿Decidirá la inteligencia artificial?

RETOS Debemos aprender a tratarla como un recurso y no como un oráculo, aunque cada vez sea más sofisticada.

Michael D. Watkins. Lausana (Suiza).

La inteligencia artificial evoluciona a toda velocidad, como una tecnología cada vez más sofisticada y más omnipresente en todos los ámbitos de negocio. Ante este ritmo de transformación, los líderes que no la adopten corren el riesgo de quedarse atrás. Para mantenerse a la vanguardia, deben afrontar tres retos: entender cómo la inteligencia artificial está transformando sus funciones y modelo de liderazgo, aprovechar la versión generativa para obtener el máximo beneficio estratégico e integrarla en los procesos de su organización de manera eficaz. ¿Preparado para este triple reto?

Cómo cambia el liderazgo

La inteligencia artificial es capaz de procesar y sintetizar grandes cantidades de datos, así como de identificar patrones, tendencias y perspectivas que de otro modo podrían pasar desapercibidos, con lo que aumenta la calidad y rapidez de los análisis estratégicos. El trabajo con inteligencia artificial permite que los líderes de hoy puedan centrar sus esfuerzos en aplicar los juicios y las experiencias vividas para interpretar y actuar a partir de los conocimientos potencialmente valiosos generados por la nueva tecnología. Todo ello, sin olvidar la empatía, la autenticidad y las habilidades de relación interpersonal para liderar el cambio con eficacia.

Debe tener en cuenta que liderar cualquier cambio estratégico implica gestionar las emociones complejas y dinámicas de los profesionales implicados, lo que puede suponer un reto importante incluso para los líderes más experimentados. Efectivamente, los cambios que la inteligencia artificial provoca en la organización pueden ser especialmente delicados, pero la misma tecnología puede ayudar a los líderes a anticiparse y prepararse para estos retos mediante la simulación de escenarios y la predicción de reacciones. Utilizando la inteligencia artificial para poner a prueba las estrategias de cambio, los directivos pueden identificar puntos de resistencia y elaborar planes de comunicación más eficaces para garantizar la aceptación y alineación del equipo.

Y aunque los planes de comunicación personalizados que proponga la misma inteligencia artificial ayudan a abordar las preocupaciones y prioridades de cada colectivo, los líderes deben infundir su propia voz, visión y valores para garantizar su autenticidad y la credibilidad.



Los líderes deben fomentar activamente una cultura de curiosidad y experimentación en la empresa.

El beneficio estratégico

Los líderes harían bien en considerar a la inteligencia artificial como un compañero de pensamiento imparcial, que desafía viejas suposiciones y prejuicios, y fomenta la resolución creativa de problemas y las innovaciones disruptivas. Mediante un diálogo interactivo con la inteligencia artificial, pueden descubrir puntos ciegos en su forma de pensar, considerar perspectivas alternativas y generar ideas novedosas.

Es decir, con buenas indicaciones, la versión generativa puede ayudar a los dirigentes a considerar una gama de posibilidades mucho más amplia de la que podrían identificar por sí solos. Además, la inteligencia artificial puede utilizarse para poner a prueba estas opciones bajo diferentes supuestos, exponiendo los riesgos potenciales y las consecuencias imprevistas a tener en cuenta. Para sacar el máximo partido de esta capacidad, deben aprender a guiar a la inteligencia artificial en la genera-

Puede ser un compañero de pensamiento imparcial, que desafíe viejas suposiciones y prejuicios

Es esencial explicar cómo funciona la tecnología, cuáles son sus puntos fuertes y sus limitaciones

ción de opciones pertinentes y de alta calidad, y evaluar críticamente los resultados para asegurarse de que se ajustan a los objetivos y valores de la organización.

Aquí siete sugerencias para iniciar las conversaciones estratégicas con la inteligencia artificial:

- “¿Cuáles son las tendencias y tecnologías más disruptivas que podrían remodelar fundamentalmente nuestra industria en los próximos 5-10 años? ¿Qué movimientos estratégicos deberíamos considerar

para adelantarnos a estas disrupciones?”

- “Si tuviéramos que seguir un modelo de negocio radicalmente distinto o entrar en un mercado totalmente nuevo, ¿cuáles serían nuestras opciones más prometedoras? ¿Qué capacidades necesitaríamos para tener éxito?”

- “¿Cómo responderán los competidores a nuestra estrategia actual? ¿Qué movimientos audaces y poco convencionales podríamos hacer para adelantarnos y captar nuevas oportunidades de crecimiento?”

- “Al embarcarnos en esta gran transformación organizativa, ¿cuáles son los mayores riesgos para nuestra cultura, talento y rendimiento? ¿Cómo podemos mitigar estos riesgos y mantener a nuestra gente comprometida y motivada durante todo el viaje?”

- “Avancemos cinco años e imaginemos que nuestra empresa ha alcanzado un éxito sin precedentes. ¿Cómo será ese futuro y cuáles serán

las decisiones y acciones fundamentales que nos llevarán hasta allí?”

- “¿Cuáles son los problemas medioambientales, sociales y de gobernanza más acuciantes a los que se enfrenta nuestra empresa en la actualidad? ¿Cómo podemos abordar estas cuestiones de modo que creen valor a largo plazo para todos nuestros grupos de interés?”

- “¿Cuál es la forma más convincente de articular nuestra estrategia para suscitar el entusiasmo y la adhesión de empleados, clientes y socios? ¿Qué mensajes clave, puntos de prueba e historias resonarían en cada audiencia?”

Antes de tomar decisiones, triángule siempre los conocimientos generados por la inteligencia artificial con otras fuentes de datos, profesionales expertos en la materia y la opinión de su propio equipo directivo. El objetivo es crear una poderosa síntesis entre inteligencia humana y artificial, combinando las fortalezas únicas de cada una para tomar las mejores decisiones estratégicas.

Integrarla en la organización

Los líderes deben establecer marcos de gobernanza sólidos y garantizar que las decisiones impulsadas por la inteligencia artificial se ajustan a los valores y principios de la organización. El despliegue ético del proceso debe ser transparente, justo y acompañarse de una clara rendición de cuentas. El desarrollo de la competencia ética en inteligencia artificial será cada vez más importante a medida que esta tecnología evolucione y modele el panorama empresarial.

Una vez establecidos los marcos de gobernanza, los líderes deben fomentar activamente una cultura de curiosidad y experimentación, animando a su equipo a abordar la inteligencia artificial con una mentalidad abierta e inquisitiva. Es esencial una formación que explique cómo funciona la tecnología, cuáles son sus puntos fuertes y sus limitaciones, y cómo puede aplicarse a problemas estratégicos.

A medida que la tecnología sigue evolucionando rápidamente, los líderes deben supervisar y adaptarse continuamente a sus capacidades y limitaciones cambiantes. Esto requiere un compromiso con el aprendizaje continuo, la experimentación y la voluntad de perfeccionar las estrategias de inteligencia artificial y los marcos de gobernanza, al tiempo que surgen nuevas oportunidades y desafíos.

Profesor de Liderazgo y Cambio Organizativo en IMD (International Institute for Management Development), Lausana (Suiza).

ARTE Y DINERO

Los negocios de Voltaire

FORTUNA Tuvo claro desde un primer momento que quería hacer dinero.

Francisco Cabrillo. Madrid

François Marie Arouet, más conocido por su seudónimo de Voltaire, es una de las grandes figuras del pensamiento y la literatura universal. Fue autor de una obra muy amplia y destacó en géneros muy diversos. Dedicó una gran atención al teatro, donde obtuvo éxitos importantes. Pero hoy su teatro nos resulta de muy escaso interés, sujeto a las aburridas normas del neoclasicismo francés. Fue, sin embargo, un ensayista brillante y sus escritos en este campo siguen leyéndose y despertando admiración; lo mismo que ocurre con sus cuentos e historias breves, algunos de las cuales se consideran auténticas obras maestras. *Cándido o el optimismo* es, seguramente, la más conocida. Pero otros títulos podrían citarse, como *El hombre de los cuarenta escudos*, que entra en el campo de la economía al ser una crítica irónica de la escuela fisiocrática, el grupo de economistas más influyente de la Francia de la época.

Nació Voltaire en París en 1694, en el seno de una familia acomodada. Su padre era notario y dio a su hijo una educación esmerada. El joven Voltaire empezó a estudiar Derecho, siguiendo la tradición familiar, pero pronto fue consciente de que su mundo era el de las letras y decidió ser escritor. Tuvo claro, eso sí, desde el primer momento, que quería ser un hombre rico. En su juventud conoció a muchos escritores con problemas económicos; y decidió que no quería encontrarse nunca en tal situación. No sólo le gustaba vivir bien. También era consciente de la importancia de la independencia económica y de no tener que someterse a los caprichos de un mecenas.

¿Y cómo podía alguien enriquecerse en la Francia del antiguo Régimen? Ciertamente no escribiendo libros, por mucho que éstos se vendieran bien. Entre otras cosas porque aquel era un mundo en el que los derechos de autor no estaban claramente definidos. Voltaire fue un escritor de gran éxito y sus obras fueron muy leídas; pero, por esta misma razón, sus libros fueron objeto de ediciones piratas de todo tipo. De hecho, la catalogación de las obras de Voltaire es muy compleja, ya que se falseaban continuamente las fechas y los lugares de edición; en parte para evitar problemas de censura, pero también por motivos estrictamente económicos.

La alternativa para hacerse rico pasaba por el mundo de los negocios. Y en una sociedad con una actividad empresarial privada aún reducida, la fuente del dinero estaba en el sector público.

Su primera gran operación financiera estuvo relacionada con la lote-



Hijo de notario, Voltaire empezó a estudiar Derecho, pero pronto optó por ser escritor.

Le gustaba vivir bien y tener independencia económica para no depender de los caprichos de un mecenas

La lotería fue su primera operación financiera, luego apostó por los suministros al ejército e hizo fortuna

ría que el gobierno había puesto en marcha a finales de la década de 1720 para hacer frente al pago de unos bonos del Ayuntamiento de París, que estaban muy depreciados por la mala situación de las finanzas públicas y la resistencia de los inversores a comprarlos. La adquisición de los billetes de la lotería estaba ligada a la propiedad de los bonos y dado su escaso valor en el mercado, quien los comprara masivamente –al precio ínfimo que tenían en aquellos momentos– tenía una alta probabilidad de ganar un premio elevado. Esto hizo Voltaire, con algunos amigos, entre ellos el matemático y geógrafo Charles de La Condamine, que años más tarde dirigiría la famosa expedición para medir el meridiano terrestre, en la que participaron, por parte española, Jorge Juan y Antonio de Ulloa.

En una segunda etapa entró en el lucrativo negocio de los suministros al ejército, una actividad en la cual, si se

contaba con las relaciones adecuadas, se podían obtener elevados beneficios. Y así hizo Voltaire a lo largo de bastantes años, asegurándose de esta forma una fortuna considerable. Con ella compró tierras y un viejo castillo en la localidad de Ferney, cerca de la frontera suiza, que convirtió en un magnífico palacio donde ejerció de gran señor ilustrado.

Enemigo de la tiranía

No quiso hacer de París el centro de su vida. Algunas de sus experiencias juveniles allí no habían sido buenas y el enfrentamiento con ciertos miembros de la aristocracia le había llevado primero a pasar una temporada en la prisión de La Bastilla, y, más tarde, a un exilio en Gran Bretaña, donde conoció, entre otras cosas, el funcionamiento del sistema político inglés, mucho más liberal y democrático que el de la Francia absolutista de la época.

Fue, durante muchos años, el modelo de pensador enemigo de la tiranía y de las restricciones a la libertad de conciencia y de expresión y contribuyó, en no escasa medida, a que se abandonaran, con el paso del tiempo, muchos de los principios inaceptables del Antiguo Régimen. No cabe duda de que, sin los negocios que le habían hecho rico, llevar a cabo su obra le habría resultado mucho más difícil.

Catedrático Emérito de Economía de la Universidad Complutense Fundación Civismo

ÓPERA

La “alegría” de volver al Teatro Real de Gerardo Bullón

Emelia Viaña. Madrid

Gerardo Bullón lamenta no coincidir en ninguna función de *Madama Butterfly* con Saïoa Hernández, un cantante a la admira y a la que tiene “un gran cariño”. Aun así, el barítono se muestra feliz de volver al Teatro Real y de hacerlo con una producción como la que ha ideado Damiano Michieletto. Sin entrar en polémicas –y en torno a este título ha habido más de una–, la propuesta es innovadora al trasladar la acción de la ópera de Giacomo Puccini a un moderno barrio marginal de una gran ciudad oriental como denuncia de una realidad, la del turismo sexual, que constituye la esencia misma de esta icónica ópera que se estrenó en el Teatro alla Scala de Milán el 17 de febrero de 1904 –se vio por primera vez en el teatro madrileño el 20 de noviembre de 1907–.

Bullón, en el papel de Sharpless, participa en ocho funciones, la última el próximo 21 de julio, y defiende este carácter innovador de una producción del Teatro Regio Torino. “Estoy aprendiendo en cada momento. Es maravilloso ir descubriendo nuevos detalles detrás de cada frase, de cada palabra”, confiesa el barítono madrileño, que en el Teatro Real ya trabajó en dos ocasiones anteriores, en las óperas *Billy Budd* y *Street Scene*. “Volver al Teatro Real es siempre una alegría. En este caso mucho más, al regresar con un papel más largo y comprometido que los que he ido haciendo en su escenario hasta ahora”, añade Bullón.

Además, Puccini es uno de sus favoritos y eso se nota en su interpretación. “Lo es junto a los grandes maestros italianos como Giuseppe Verdi, Gaetano Donizetti o Pietro Mascagni. Y, por supuesto,

El barítono madrileño interpreta el papel de Sharpless en ‘Madama Butterfly’

“Es maravilloso ir descubriendo nuevos detalles detrás de cada frase, de cada palabra”

Francisco Asenjo Barbieri, Joaquín Gaztambide y los grandes zarzuelistas españoles. Pero como oyente constante que soy, mi gusto es mucho más amplio: Leoš Janáček, Richard Wagner, Richard Strauss, Gioachino Rossini o Benjamin Britten”.

Un gran reto

Bullón destaca el desafío que supone “encontrar el punto adecuado entre la sensación de *parlato* acompañado y la línea de canto”, cuando interpreta a Sharpless, y es que “Puccini es enormemente teatral en el tratamiento de las escenas pero no puede uno olvidar que todo es música y hay que hacer música”. Además, defiende la propuesta de Michieletto: “La puesta en escena ha actualizado la obra pero no es un capricho escénico; todo está pensado y tiene su lógica. Eso ha permitido que encontremos un asidero a la hora de abordar los distintos papeles; todos siguen teniendo sus intenciones y su lugar en esta propuesta”, concluye Bullón sobre dicha propuesta con libretto de Giuseppe Giacosa y Luigi Illica, basado en la obra de teatro *Madama Butterfly*, de David Belasco, inspirada, a su vez, en un relato de John Luther Long.



El barítono Gerardo Bullón, como ‘Sharpless’, a la drcha., junto a Charles Castronovo, en el papel de ‘B.F. Pinkerton’, y a Moisés Marín, que hace de ‘Goro’.

DIRECTIVOS EN VERANO

EL VALOR DE LA PRUDENCIA

Por qué un jefe tiene la obligación de conocer y de conocerse

CONSEJOS El liderazgo efectivo comienza con una conciencia profunda de uno mismo.

Antonio Núñez. Madrid

En el vertiginoso mundo empresarial contemporáneo, donde las decisiones se toman en fracciones de segundo y los cambios son constantes, la figura del líder se erige como un faro en medio de la tormenta. Sin embargo, ¿qué distingue a un líder excepcional de uno meramente competente? La respuesta, según las enseñanzas atemporales de Baltasar Gracián en *El arte de la prudencia*, radica en el conocimiento profundo de uno mismo.

Gracián nos enseña que el verdadero conocimiento no reside únicamente en acumular datos y cifras, sino en comprender nuestras propias capacidades y limitaciones. Como afirma el autor en una de sus citas más emblemáticas, “el verdadero conocimiento no está en saber, sino en saber lo que se puede”. Este principio encuentra eco en el mundo empresarial, donde los líderes deben entender no sólo las complejidades del mercado y la competencia, sino también su propio estilo de liderazgo y sus puntos fuertes y débiles.

La autoconciencia –considerada uno de los pilares del liderazgo jesuítico–, por tanto, se convierte en la piedra angular del liderazgo efectivo. Conocerse a uno mismo, como proclama Gracián, es el punto de partida de toda nuestra labor de gobierno. Sólo cuando un líder comprende sus propias motivaciones, valores y habilidades puede dirigir de manera auténtica y persuasiva. En palabras del autor, “conócete a ti mismo para hacer lo que debes”. Dicha máxima hunde sus raíces en el pensamiento clásico del que se nutre Gracián –*nosce te ipsum*, conócete a ti mismo, reza el frontispicio del Oráculo de Delfos– pero también refleja una reflexión presente en otras civilizaciones –según Confucio, “saber que se sabe lo que se sabe, y saber que no se sabe lo que no se sabe: he aquí la verdadera ciencia”–.

Este enfoque hacia el autoconocimiento implica mucho más que una simple introspección. Conocerse a uno mismo implica aceptar tanto las fortalezas como las debilidades y estar dispuesto a trabajar en ellas de manera continua. Como bien dice Gracián, “quien más se conoce, mejor sabe su capacidad”. Un líder consciente de sus limitaciones puede compensarlas mediante la delegación inteligente y el fortalecimiento de su equipo con perfiles complementarios y que le puedan retar de forma constructiva.



Sheryl Sandberg, exdirectora de Operaciones de Meta, siempre ha destacado la importancia de la inteligencia emocional y la empatía en el liderazgo efectivo.

Pero el conocimiento propio va más allá de las habilidades técnicas o los conocimientos específicos del negocio. Según Gracián, “es el más importante; los demás son accesorios”. Este principio se refleja en líderes empresariales de renombre mundial, como Sheryl Sandberg, exdirectora de Operaciones de Meta, quien ha destacado la importancia de la inteligencia emocional y la empatía en el liderazgo efectivo. También está presente en el pensamiento de figuras políticas históricas, como Jacques Delors, uno de los Presidentes de la Comisión Europea más importantes de la historia, para el que la educación es un “tesoro que yace en el interior de uno”.

Los principales peligros

Sin embargo, el exceso de confianza puede ser tan peligroso como la ignorancia. Gracián advierte que “es peligroso saber más de lo que conviene”. Los líderes que sobreestiman sus habilidades o se niegan a reconocer sus limitaciones corren el riesgo de alienar a su equipo y socavar su propia autoridad. La humildad, por tanto, se convierte en una virtud in-

dispensable en el liderazgo. La psicología de la sobreconfianza nos indica que, por lo general, existe una tendencia innata en los seres humanos a sobrevalorar sus capacidades para acometer una determinada tarea; conviene tenerlo presente a la hora de realizar estimaciones.

En el contexto empresarial globalizado de hoy en día, donde la diversidad y la multiculturalidad son la norma, el conocimiento de sí mismo –y del valor añadido que uno puede aportar– adquiere una relevancia aún mayor. Como señala Gracián, “es más el conocimiento de sí que el de todas las cosas”. Los líderes que comprenden su propio sesgo cultural y están abiertos a nuevas perspectivas con una curiosidad apasionada son capaces de liderar equipos diversos de manera más efectiva.

“Conócete a ti mismo para hacer lo que debes”. En estas palabras, Gracián nos insta a la acción. La autoconciencia no es un ejercicio pasivo; es un mandato activo. Un líder debe gobernarse a sí mismo con destreza. ¿Cuáles son tus límites? ¿Dónde reside tu potencial? La respuesta a estas preguntas es la brújula que

guía decisiones y estrategias. Conocer bien y gobernarse bien es la marca de la sabiduría. No se trata solo de dirigir equipos, sino de liderarse a uno mismo con maestría.

“Quien más se conoce, mejor sabe su capacidad.” Aquí encontramos una paradoja fascinante. El conocimiento propio no es un lujo, sino una necesidad. Sólo quien se sumerge en su interior puede evaluar sus habilidades con precisión. Pero ¿dónde reside el equilibrio? “Es peligroso saber más de lo que conviene”. Gracián nos advierte sobre los excesos. Un líder debe conocerse lo suficiente para ser eficaz, pero no tanto como para caer en la arrogancia. La autoconciencia es una danza sutil entre la confianza y la humildad.

La autoconciencia también se manifiesta en la capacidad de comunicarse de manera clara y efectiva. Gracián nos recuerda que “más cuesta hacerse entender que el saber”. Un líder que conoce su propio estilo de comunicación y comprende cómo sus palabras y acciones son percibidas por otros puede evitar malentendidos y conflictos innecesarios. La comunicación eficaz y la semiótica deben ser ejes de actuación a la hora de ejercer el liderazgo.

Gracián nos enseña que “el conocimiento de sí mismo es la base del verdadero progreso”. En un mundo empresarial en constante evolución, donde la gestión del cambio y la adaptabilidad son clave para el éxito, los líderes que se conocen a sí mismos están mejor preparados para enfrentar los desafíos que se les presentan.

El liderazgo efectivo comienza con el conocimiento profundo de uno mismo. Solo cuando los líderes comprenden sus propias fortalezas, debilidades y sesgos pueden dirigir de manera auténtica, persuasiva y empática. En palabras de Gracián, “conocer bien y gobernarse bien es dar en la marca de la sabiduría”.

Como ejemplo actual, destaca Jacinda Ardern, la que fuera primera ministra de Nueva Zelanda de 2017 a 2023, que ha demostrado un liderazgo ejemplar en momentos de crisis. Su enfoque empático y comunicación transparente durante la pandemia de Covid-19 han sido ampliamente elogiados, lo que ha contribuido a la respuesta efectiva de su gobierno a la crisis y al bienestar general de su país.

‘Senior partner’ de Paragon Partners y experto en liderazgo para Alta Dirección y Gobierno Corporativo

PISTAS



Chiringuito de estreno para ver el atardecer

Nuevo *beach club* en Ibiza. Abraso acaba de abrir su puertas en la playa de Port d'Es Torrent. Con un ticket medio de 50 euros por comensal, su carta está diseñada para compartir, con propuestas como empanada de entraña de Angus o provolone con sobrasada. Como plato principal, pescados a la brasa, chuletón madurado o pollo payés. También ofrece cócteles de autor, servicio de hamacas y una buena panorámica para disfrutar de la puesta de sol.

La vuelta a las librerías de Julia Navarro

Julia Navarro regresará el 5 de septiembre a las librerías con una nueva novela. Titulada *El niño que perdió la guerra* (Plaza & Janés), cuenta la historia de Pablo, un niño español enviado a la Unión Soviética en los últimos días de la Guerra Civil en contra de la voluntad de su madre. El joven crecerá con una familia comunista y presenciará todas las atrocidades del régimen ruso: la miseria, la ausencia de libertad de expresión, la prisión y el Gulag.

Cristal Rosé, cincuenta años de excelencia

1974 fue un punto de inflexión para Louis Roederer. Jean-Claude Rouzaud, que era director ejecutivo de esta *maison* referente en Champagne, seleccionó las mejores parcelas de pinot noir en Aÿ y de chardonnay en Avize y Le Mesnil-sur-Oger. El resultado fue la primera cosecha de Cristal Rosé, con el que se establecieron las bases de una técnica conocida como infusión, inspirado en los maestros del té japonés. Hoy se elabora de la misma forma y sigue siendo símbolo de excelencia.

EL LEGADO DE...

Howard Schultz, el líder visionario

GESTIÓN La apuesta del ex-CEO de Starbucks por la inversión en innovación resulta ser un éxito.

Belén Ramírez. Madrid

Son las 10:30 de la mañana en cualquiera de las miles de cafeterías Starbucks. Aroma intenso de café recién molido, notas dulces de canela y caramelo, sonrientes baristas preparando bebidas personalizadas y llamando por su nombre a jóvenes que teclean concentrados en sus ordenadores. Envueltos en una suave música de fondo, varios clientes sentados en cómodos sillones charlan en un ambiente cálido y acogedor... Starbucks, tal y como anhelaba el visionario Howard Schultz, no solo vende café, sino que ofrece una experiencia completa que involucra todos los sentidos.

A principios de la década de los ochenta, Schultz se incorporó a Starbucks como director de Marketing. En un viaje a Italia se enamoró de las pequeñas cafeterías que son el segundo hogar de sus clientes que se reúnen alrededor de una buena taza de café. Al no conseguir convencer a sus jefes de que los clientes estadounidenses estarían dispuestos a pagar más por una experiencia única y un mejor café (con menos cantidad de la variedad robusta), fundó una cafetería. Esta revolucionaria idea fue un éxito y, dos años más tarde Schultz compró Starbucks por 3,8 millones de dólares.

La innovación no fue sólo una estrategia de negocio para Schultz sino una constante en su estilo de liderazgo. Su determinación para asumir riesgos calculados y pensar de manera no convencional ha mantenido a Starbucks a la vanguardia de su industria, convirtiendo a la marca en pionera en áreas como la experiencia de cliente, la tecnología y la expansión global.

La habilidad para moverse entre la necesidad de cambio y la importancia de mantener la esencia de la marca es una de las valiosas lecciones que deja Schultz a los líderes que se enfrentan a momentos de transformación. Sin perder nunca de vista el foco de su negocio, repetía incesantemente una suerte de mantra: "La innovación es nuestra cultura. Es quienes somos".

Nuevas ideas

La innovación en la cadena de suministro y las operaciones ha sido un aspecto muy importante para Schultz, que no ha dudado en invertir constantemente en los procesos de tostado y distribución de café con el fin de mantener la frescura y calidad de su producto a escala global.

El directivo asegura que la compra de nuevas máquinas y la creación de nuevas bebidas y alimentos debe ser un proceso continuo en



Howard Schultz fue CEO de Starbucks de 1986 a 2000 y de 2008 a 2017.

Starbucks. Durante la crisis financiera de 2008, y a pesar del elevado coste que suponía, introdujo en las tiendas la máquina de espresso Mastrena. Esta decisión no sólo mejoró la calidad del café, sino que también transformó la eficiencia operativa y la experiencia del cliente demostrando que apostar por invertir en innovación es crucial para el éxito a largo plazo.

El *frappuccino*, por su parte, fue una innovación que nació de las sugerencias de los empleados de una de las tiendas de California. Este es otro aspecto del enfoque de Schultz hacia la innovación, el convencimiento de que se debe estar abierto a nuevas ideas porque las mejores pueden venir de cualquier empleado de la organización.

La experiencia de cliente

Para Schultz, la experiencia del cliente ha sido el corazón de Starbucks. Tan importante que intentaba visitar más de veinte tiendas por semana para saber de primera mano cómo se sentían los clientes en cada una de ellas. Estar en permanente

Su arrojo para asumir riesgos y pensar de manera no convencional mantuvo a Starbucks en la vanguardia

El directivo asegura que la conexión emocional con los clientes es fundamental para el éxito de la marca

contacto con la realidad de su empresa ha sido otra de las grandes claves de su éxito.

En su libro *Onward*, Schultz asegura que la conexión emocional con los clientes es fundamental para el éxito de la marca y describe cómo trató de mantenerla a lo largo de los años que estuvo al frente de la compañía. Para él, cada detalle era importante. Cuando comenzaron a introducir sándwiches calientes se dieron cuenta de que el olor a queso tostado alteraba el aroma a café en las tiendas alterando la experiencia sensorial del cliente. Schultz, siempre con el foco puesto en el negocio

del café, pidió a su equipo el desarrollo de nuevos métodos de elaboración y embalaje.

La personalización, tanto en el producto como en el servicio, era otro de los aspectos fundamentales para Schultz. En sus propias palabras: "Cada cliente debería recibir una bebida exactamente como la desea". Y para ello invirtió en la formación y el desarrollo de los empleados a todos los niveles (llegando incluso a cerrar temporalmente todas las tiendas de Estados Unidos para volver a formar a los baristas en la preparación de un *espresso*). Asimismo, insistía en que los baristas debían conocer los nombres de los clientes frecuentes y sus pedidos habituales porque esa atención personal podía llegar a transformar una simple transacción en una relación significativa.

La introducción en 2010 de wifi gratuito en las tiendas fue otra decisión innovadora que respondió al deseo de Schultz de transformar los establecimientos en lugares acogedores en los que poder trabajar y sentirse como en casa.

Valores de la compañía

Para este visionario, la experiencia del cliente va más allá de las paredes de cualquier tienda Starbucks. Convencido de que una empresa puede y debe tener un impacto positivo en la sociedad, en 1992 presentó una Declaración de Misión Ambiental, en la que establecía su compromiso con una función de liderazgo medioambiental en todas las facetas del negocio. Consciente de que los clientes valoran las empresas que se preocupan por el impacto social y ambiental, implementó iniciativas en áreas como la sostenibilidad, por ejemplo, con el desarrollo de vasos más ecológicos; y definió un programa de responsabilidad social contribuyendo al desarrollo de zonas productoras de café al invertir parte de los ingresos de la compañía en proyectos sociales y medioambientales en esas comunidades, demostrando que el éxito empresarial y la responsabilidad social no son excluyentes.

En línea con el liderazgo visionario de Schultz las empresas deben innovar no únicamente como respuesta a los problemas, sino también para anticiparse a las futuras necesidades de los clientes y a las tendencias del mercado. Quizás la próxima vez que entre a una cafetería Starbucks recuerde todo esto y perciba que su café desprende un aroma con muchos más matices.

Socia Directora de SUMMUM Training & Coaching y autora del libro 'Fórmula ON'

QUÉ LEE EL DIRECTIVO

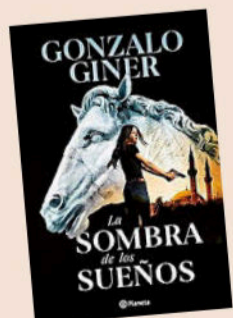


Leopoldo Satrustegui

Director General y CEO de Hyundai Motor España

Una novela de acción en torno a la historia de Saladino

Leopoldo Satrustegui reconoce tener dos grandes pasiones: "El automovilismo y los caballos". La primera parece fácil de satisfacer teniendo en cuenta que ocupa el cargo de director general y CEO de Hyundai Motor España, pero para cumplir con la segunda necesita algo de tiempo o dejar volar su imaginación. "Tengo la suerte de dedicarme profesionalmente a una de ellas y, en mi día a día, leo mucho, sobre todo, lo relacionado con el mundo de la automoción. Cuando quiero evadirme, me enfoco en otros temas e intento escaparme al campo a disfrutar de mis caballos", explica Satrustegui, que recomienda para estas vacaciones un libro publicado este mismo año que tiene como protagonista a un amante de los caballos. *La sombra de los sueños* (Planeta) "es una novela de acción y conspiraciones en torno a la figura histórica de Saladino", que ha publicado Gonzalo Giner, ganador del Premio Fernando Lara 2020 con *La bruma verde* y autor de *El sanador de caballos* y *El jinete del silencio*.



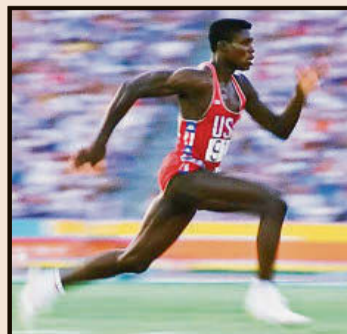
LA SOMBRA DE LOS SUEÑOS

• Autor: Gonzalo Giner.
• Editorial: Planeta.

DIRECTIVOS EN VERANO

AUTODEFINIDO

Las definiciones resaltadas en este autodefinido indican que están relacionadas con el personaje de la fotografía.



FREGAR CON TRAPO LO OPUESTO A OCASO		AFÉRESIS DE AMOR SER TRASLÚCIDO		FRUTO DEL LIMERO		DE LAS ASOCIACIONES SU NOMBRE		CONTRARIO O ENEMIGO NUNCA, NONES		CONSUMIR		ALIANZA NACIONAL FAVORES		PREFIJO TEMPORAL AGUDEZA, CHISPA		NOTA MUSICAL ESTADO DE EEUU		
				PINTURA RELIGIOSA TIERRA MUY PRODUCTIVA						EFFECTO DE SANGRAR								
MUESTRAS DE CARÍÑO ASOCIACIÓN DE PADRES										NAIPE DE MA- YOR VALOR RESTAURANTE DE CARNE			DELINCUENTE EXAMEN PARA MÉDICO				ALTURA, ALZADA	
				EXCELENTE				PLATAFORMA CONDIMENTO PICANTE								RETIRETE DAR USURA		
AGENTES SECRETOS RELATIVO A LA ESPIRA		SILENCIO CAUTELOSO APACENTE, PASTOREE		QUE EXISTA		SU APELLIDO OJO IZQUIERDO				HACER LÍQUIDO TOMAS DE MEDICINA							SU PAÍS NATAL	
						SURGE EN EL ROSTRO CIMIENTO		QUE TALAN NOMBRE DE LA C										
ABREVIATURA DE PÁGINA PROYECTIL				EPÍGRAFES O RÓTULOS LEÓN						SEGUNDO NÚMERO "... CULPA"			MEDIADOR, MAGISTRADO MOLÉCULA GRAMO					
					ME DERRUMBÉ TENSIÓN ARTERIAL			EXISTÍAMOS DEL LATÍN VOS				MÁS INGLÉS MEDIO COTO						NORTE AMÉRICA
SU DEPORTE								NATURAL DE IBERIA							HASTA, TAMBIÉN			
				ZONAS ACOTADAS				NOTABA, SENTÍA			DÍA, ESTRELLA			CAMINO CARRETERO				

SUDOKU

NIVEL FÁCIL

			7	2		5	9	3
2			9	3		1		6
	1		6				7	8
		9			6			4
		6		9				2
3			8	5	7		1	
				6			3	5
6		1		8	4			
8	2	5				4		

NIVEL DIFÍCIL

8	5			9		6	4	
	9			7			8	2
	1	3			4			
			9					4
							5	
	8		7	2				3
						7		5
		1					2	
9		8	4					

CÓMO SE JUEGA

El sudoku consiste en una cuadrícula de 9 x 9 casillas (es decir 81), dividido en 9 "cajas" de 3 x 3 casillas. Al comienzo del juego, solo algunas casillas contienen números del 1 al 9. El objetivo del juego es llenar las casillas restantes también con cifras de 1 al 9, de modo que en cada fila, en cada columna y en cada "caja" aparezcan solamente esos nueve números sin repetirse.

SOLUCIONES:

9	É	1	7	5	4	8	2	6
8	2	4	6	É	9	1	7	5
5	6	7	2	8	1	9	4	É
É	1	6	9	2	7	5	8	4
7	5	2	8	4	É	6	9	1
4	9	8	5	1	6	2	É	7
6	7	5	4	9	8	É	1	2
2	8	É	1	7	5	4	6	9
1	4	9	É	6	2	7	5	8

NIVEL DIFÍCIL

1	9	4	6	7	É	5	2	8
7	2	6	4	8	5	1	É	9
5	É	8	2	9	1	4	6	7
6	1	9	7	5	8	2	4	É
2	5	7	É	6	4	9	8	1
4	8	É	9	1	2	6	7	5
8	7	2	5	4	6	É	1	9
6	4	1	8	É	6	7	5	2
É	6	5	1	2	7	8	9	4

NIVEL FÁCIL

A	U	R	L	S	A	I	O	S	A	E	A	R	E	O	S	A	
N	U	A	I	R	E	B	I	B	O	S	I	E	T	E	A	T	I
E	R	E	M	S	O	M	A	R	E	I	C	A	L	I	S	I	M
Z	E	J	U	E	S	O	D	S	V	C	I	R	B	U	R	G	A
U	S	E	R	O	D	V	A	T	V	O	R	A	L	R	I	P	E
R	V	U	C	I	L	S	I	M	E	L	E	I	S	E	S		E
C	W	A	M	I	M	A	T	A	R	A	V	A	P	A			
O	E	R	S	A	S	O	C	A	M	U	R	R	A	R	A		
A	I	R	G	N	A	S	O	N	O	C	I	O	T	R	O		
F	P	A	U	A	U	H	S	L	M	T							